

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI**

#### **2.1 Tentang PT Tricom**

Seperti yang dilansir pada website trisula.com, Trisula Corporation adalah perusahaan induk yang mapan dan beragam dengan berbagai bisnis yang sukses secara finansial dan sistem tata kelola perusahaan yang canggih. Pada tahun 1989, Trisula Corporation memperluas bisnisnya ke industri garmen dengan memproduksi garmen bermerek dan mendistribusikan produknya ke berbagai negara seperti Amerika Serikat, Australia, Jepang, Eropa, Malaysia, Singapura, dan negara-negara lain. Trisula Corporation juga memiliki pengalaman sukses dalam memproduksi dan memasarkan pakaian dalam sektor hotel & resor, penerbangan, hingga pemerintahan, yang menjadi cikal bakal didirikannya perusahaan khusus penyediaan seragam.

PT Tricom sendiri adalah salah satu anak Perusahaan dari PT Trisula yang berfokus mengurus brand Jack Nicklaus dan JOBB lewat online dari mulai segi pemasaran hingga penjualan. Sebagai induk Perusahaan Trisula tidak hanya memiliki PT Tricom sebagai anak perusahaannya.

Trisula adalah perusahaan induk dari tiga perusahaan publik PT Trisula International Tbk (TRIS), yang berspesialisasi dalam pembuatan garmen dan pengelolaan merek pakaian populer dan menguntungkan, PT Chitose Internasional Tbk (CINT), yang spesialisasi dalam merek furnitur, dan PT Trisula Textile Industries Tbk (BELL), yang menghasilkan produk tekstil berkualitas tinggi yang memenuhi standar nasional dan internasional.

Trisula Corporation memiliki rekam jejak yang kuat sebagai perusahaan regional terkemuka dan sekarang dengan hati-hati mengejar berbagai peluang pertumbuhan. Direksi Trisula Corporation dan seluruh karyawannya berdedikasi untuk memenuhi Filosofi perusahaan secara keseluruhan (tujuan akhir) dan Misi (janji sehari-hari).

#### **2.2 Visi Misi PT Tricom**

Visi misi yang dimiliki oleh PT Tricom sendiri sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan kualitas produk dan pelayanan yang tinggi melalui kepemimpinan yang kuat.
- 2) Fokus pada transformasi digital.
- 3) Menjamin pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan manajemen yang terpercaya kepada semua pemangku kepentingan.
- 4) Berkontribusi kepada komunitas dan lingkungan melalui penerapan program ESG.

Di samping visi dan misi, PT. Trisula juga menerapkan nilai-nilai yang dijalankan oleh seluruh stafnya, yaitu Quality, Care, dan Commitment.

#### Quality

Mencapai tingkat keunggulan dalam semua aspek pekerjaan dengan menggabungkan keterampilan emosional dan intelektual. Selain itu, dedikasi yang kuat tercermin dalam produk dan layanan berkualitas terbaik.

#### Care

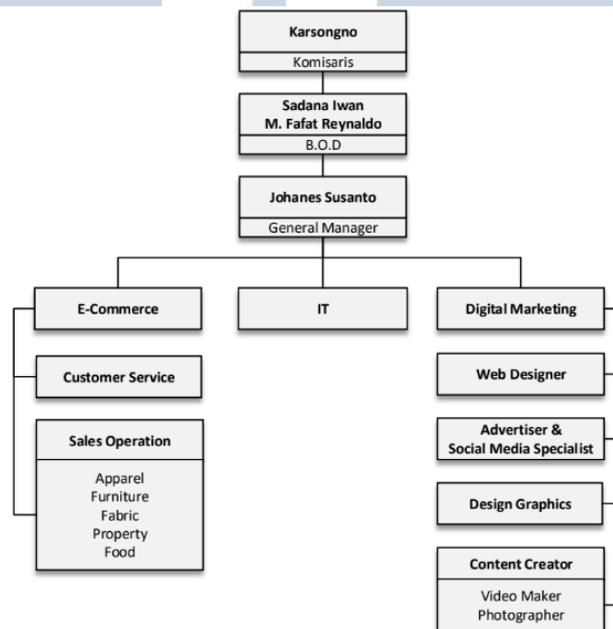
Menerapkan standar perawatan tingkat dunia dalam berbagai aspek, termasuk dalam produksi pakaian, manajemen merek fashion yang terkenal, serta dalam perlakuan terhadap karyawan, pelanggan, dan para pemangku kepentingan. Hal ini juga mencakup kepatuhan terhadap standar tata kelola perusahaan global.

#### Commitment

Menerapkan komitmen dalam semua tindakan, kata-kata, dan pemikiran yang menginspirasi semangat untuk memberikan kualitas sebaik mungkin.

### 2.3 Struktur Organisasi PT. Tricom

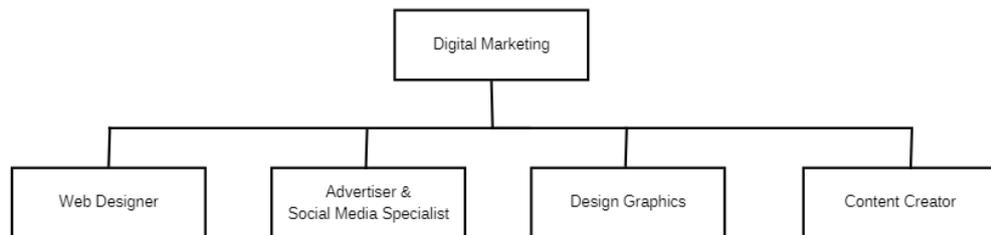
Berikut adalah Struktur organisasi dari Perusahaan Trisula yang dipimpin oleh komisaris dan yang turun langsung untuk mengurus karyawan lainnya dari General Manager.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Tricom  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Trisula Memiliki beberapa departemen yang memiliki tugasnya masing masing namun saat ini penulis berada di departemen digital marketing yang akan di bahas dibawah.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Tim digital marketing  
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Divisi Digital Marketing di sebuah perusahaan memiliki tanggung jawab yang sangat penting dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran digital. Beberapa tanggung jawab utama melibatkan pengembangan strategi digital yang sesuai dengan tujuan bisnis, manajemen konten online yang relevan, meningkatkan peringkat website, dan pemasaran melalui media sosial.

Selain itu, divisi ini bertanggung jawab dalam manajemen kampanye periklanan digital, termasuk merancang, melaksanakan, dan mengoptimalkan kampanye iklan. Analisis dan pelaporan kinerja kampanye juga menjadi bagian penting, divisi digital marketing juga bertanggung jawab untuk membuat konten konten di sosial media agar kampanye yang dijalankan dapat berjalan lancar dan membantu tim sales. Adapun job description atau pembagian tugas kerja di Divisi Brand PT Tricom sebagai berikut.

U N I V E R S I T A S  
 M U L T I M E D I A  
 N U S A N T A R A