

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Sumber Kosmetika Abadi

PT Sumber Kosmetika Abadi merupakan perusahaan solusi konsumen yang telah berdiri sejak tahun 2021. PT Sumber Kosmetika Indah saat ini berlokasi di Alfa Tower Lt 26, Alam Sutera, Jl. Jalur Sutera Bar. No.Kav. 7-9, RT.003/RW.006, Panunggangan Tim., Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten. Perjalanan SKI dimulai dengan dibentuknya produk kosmetik untuk wanita yaitu Pinkberry di tahun 2021, sedangkan Hose dan Souji menyusul di tahun 2022. Pada pertengahan tahun 2023, SKI kembali membuat brand dengan *segmen* yang cukup berbeda dibandingkan dengan pendahulunya yaitu First Step.

Dalam industri ini, PT Sumber Kosmetika Indah (SKI) memperkenalkan empat brand yang dibagi sesuai segmentasi nya masing-masing. Pinkberry merupakan produk kecantikan untuk wanita, Souji merupakan brand yang berfokus pada *hygienic product* sehingga menasar ke target yang lebih umum, sedangkan Hose berfokus pada produk *grooming* untuk pria, dan First Step merupakan produk untuk bayi. Strategi yang digunakan oleh PT Sumber Kosmetika Indah ini adalah *product segmentation*, dengan membuat produk sejenis dengan merek berbeda dan didesain untuk bermain pada segmen yang berbeda (Nastain, 2017).



Gambar 2.1 Logo PT Sumber Kosmetika Indah

Gambar 2.1 merupakan logo dari PT Sumber Kosmetika Indah yang digunakan pada perusahaan. Dengan perbedaan *brand* dan juga *segmen* SKI

memiliki logo yang berbeda untuk setiap brand yang ada. Masing-masing logo ini juga digunakan di dalam *platform* media sosial dari masing-masing *brand*.



HOSE

Gambar 2.1 Logo Hose



souji
そうじ

Gambar 2.3 Logo Souji

Pinkberry

Gambar 2.4 Logo Pinkberry



First
Step

Gambar 2.5 Logo First Step

PT Sumber Kosmetika Indah menggunakan *platform* media sosial untuk mempromosikan sekaligus menjual sebagian produk nya dan sebagian lagi melalui toko *offline* seperti Dan + Dan, Alfamart, Alfamidi, dan sebagainya. Masing-masing dari produk menggunakan *platform* media sosial Instagram dan Tiktok. Produk-produk ini juga tersedia dalam berbagai *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli, dan Zalora.

Saat ini Sumber Kosmetika Indah sudah memiliki berbagai macam produk dari kosmetik, kebersihan, *Grooming* untuk pria, bahkan produk untuk bayi. Keberhasilan ini tidak hanya dinilai melalui seberapa banyak produk yang dikeluarkan, namun SKI telah menjual ribuan hingga puluhan ribu produk untuk setiap *brand* nya dalam waktu kurang dari tiga tahun.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam proses kerjanya, PT Sumber Kosmetika Indah memiliki visi dan misi sebagai berikut:

2.2.1 Visi

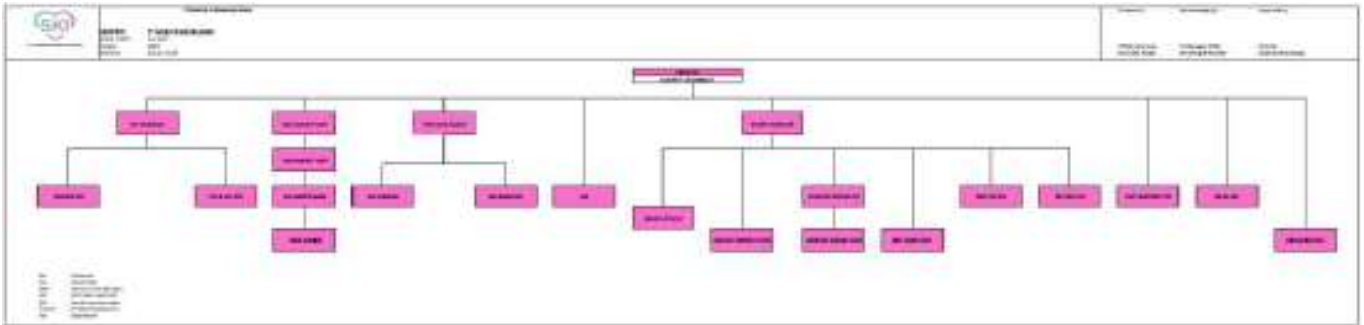
Menjadi perusahaan personal care dan kecantikan terpercaya di Asia Tenggara yang selalu menyediakan produk-produk dengan kualitas terbaik untuk memenuhi kebutuhan konsumen

2.2.2 Misi

1. Membuat produk-produk berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan konsumen.
2. Menyediakan lingkungan kerja yang nyaman dan membangun Sumber Daya Manusia yang kompeten, memiliki integritas dan kreativitas yang tinggi.
3. Membangun kerja sama yang baik dan saling menguntungkan baik dengan shareholder, mitra kerja, maupun konsumen.
4. Menjadi perusahaan yang kuat, bertumbuh dan selalu melakukan perbaikan berkesinambungan untuk menghadapi persaingan global.

2.3 Struktur Organisasi PT Sumber Kosmetika Indah

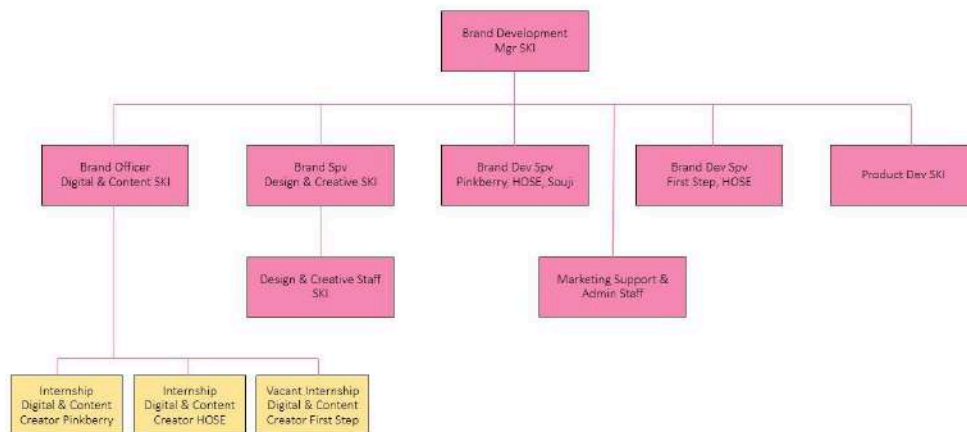
PT Sumber Kosmetika Indah merupakan perusahaan yang memegang beberapa industri. Maka dari itu dibutuhkan adanya struktur organisasi yang jelas sehingga sistem di dalamnya dapat berjalan tanpa ada kendala. Berikut merupakan struktur organisasi yang terdapat pada PT Sumber Kosmetika Indah:



Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Sumber Kosmetika Indah

sumber: Olahan Penulis

Di posisi teratas PT Sumber Kosmetika Indah, ditempati oleh Susanti Chunnaedy selaku direktur. Dibawahnya terdapat TAF *Manager*, RSM JABODETABEK, RSM Jawa Barat, *Brand Manager*, *Data Support Spv*, *HRGA Spv*, dan *Operational Admin Spv*. Seluruh posisi tersebut memiliki tugasnya masing-masing dan dibantu oleh tim yang diawasi oleh *supervisor*. Divisi-divisi ini bertugas dalam menjalankan operasional, komersial, pajak, data perusahaan, pemasaran untuk menjalankan sebuah perusahaan.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Divisi *Marketing* PT Sumber Kosmetika Indah

sumber: Olahan Penulis

Sebagai selayaknya sebuah perusahaan, PT Sumber Kosmetika Indah memiliki berbagai divisi. Salah satu divisi yang berperan penting dalam ekosistem

perusahaan adalah divisi *marketing*. SKI yang bergerak dalam industri kecantikan dan hampir sebagian penjualannya bergantung pada *digital marketing*, maka diperlukan peranan komunikasi di dalamnya. Pada gambar 2.6 terdapat bagan yang menunjukkan divisi *marketing* yang tentunya untuk setiap posisi memiliki tugasnya masing-masing sebagai berikut:

1) *Brand Developer Manager SKI*

Brand Development Manager memiliki tanggung jawab terhadap strategi pengembangan *brand*, sebuah perencanaan pemasaran, bahkan menganalisa pasar dan *brand* kompetitor. *Brand Development Manager* merupakan “kepala” dari divisi *marketing* di PT Sumber Kosmetika Indah

2) *Brand Developer Supervisor*

Brand Development Supervisor memiliki peranan penting dalam mengembangkan *brand* serta membuat perencanaan untuk strategi pemasaran. *Brand Development Supervisor* sendiri bekerja di bawah *Brand Development Manager SKI*. Posisi ini dibagi menjadi dua berdasarkan *brand* yang mereka pegang untuk memaksimalkan potensi pada masing-masing *brand*.

3) *Brand Design & Creative*

Brand Design & Creative bertugas untuk membuat sebuah konsep desain dan pekerjaan yang berbau kreatif seperti logo *brand*, konsep desain, desain *booth*, desain sosial media, dan masih banyak lagi. Dalam melakukan pekerjaannya *brand design & creative* dibantu oleh staf yang bertugas dalam mengeksekusi desain yang telah direncanakan.

4) *Product Developer*

Product Developer bertanggung jawab untuk merancang, mengembangkan, dan menguji produk baru sebelum diluncurkan ke pasar. Tujuan dari pengembangan produk adalah meningkatkan nilai dalam hal kualitas, fitur, desain, dan lain lain

5) *Marketing Support & Admin*

Marketing Support & Admin bertanggung jawab untuk mencatat seluruh penjualan, merangkum pesanan, dan melayani pembeli saat konsumen ingin membeli produk. Mereka juga bertanggung jawab untuk melakukan *follow-up* kepada *potential buyer* untuk meningkatkan penjualan

6) *Brand Officer Digital & Content*

Brand Officer Digital & Content bertanggung jawab mengenai konten, KOL, maupun *platform* digital untuk memfokuskan dan menonjolkan *value* dari sebuah *brand* melalui media digital. Tugas terpenting dari posisi ini adalah meningkatkan *engagement* melalui konten digital dari sebuah *brand* sehingga semakin banyak audiens yang *aware*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA