

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil PT Angkasa Pura II

PT Angkasa Pura II merupakan salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak dalam bidang usaha pelayanan jasa kebandarudaraan dan pelayanan jasa terkait bandar udara. Sejak 13 Agustus 1984, pemerintah memberikan kepercayaan kepada PT Angkasa Pura II untuk mengelola Pelabuhan Udara Jakarta Cengkareng yang kini dikenal sebagai Bandara Internasional Jakarta Soekarno-Hatta serta Bandara Halim Perdanakusuma.

Kini, PT Angkasa Pura II mengelola 20 bandara yang tersebar di pulau Jawa, Sumatera, dan Kalimantan. Terdapat 6 bandara yang dikelola PT Angkasa Pura II di pulau Jawa, antara lain Bandara Soekarno-Hatta (Jakarta), Halim Perdanakusuma (Jakarta), Kertajati (Majalengka), Banyuwangi (Banyuwangi), Husein Sastranegara (Bandung), dan Jenderal Besar Soedirman (Purbalingga). Sementara itu, untuk pulau Sumatera PT Angkasa Pura II mengelola 12 bandara, yaitu Bandara Kualanamu (Medan), Minangkabau (Padang), Sultan Mahmud Badaruddin II (Palembang), Sultan Iskandar Muda (Banda Aceh), Silangit (Tapanuli Utara), Raden Inten II (Lampung), H.A.S Hanandjoeddin (Tanjung Pandan), Fatmawati Soekarno (Bengkulu), Raja Haji Fisabilillah (Tanjung Pinang), Sultan Thaha (Jambi), Depati Amir (Pangkal Pinang), dan Sultan Syarif Kasim II (Pekanbaru). Kemudian, terdapat 2 bandara yang dikelola PT Angkasa Pura II di pulau Kalimantan, antara lain Bandara Tjilik Riwut (Palangkaraya) dan Supadio (Pontianak).

Saat ini, PT Angkasa Pura II menjadi bagian dari *sub holding* perusahaan yang mengelola *airport management* bersama dengan PT Angkasa Pura I. Hal ini dilakukan dalam upaya BUMN mendukung pariwisata dari hulu hingga hilir. Terdapat beberapa perusahaan yang termasuk dalam perkumpulan perusahaan di sektor pariwisata ini. Perkumpulan perusahaan tersebut dikenal sebagai InJourney yang langsung dikelola di bawah PT Aviiasi Pariwisata Indonesia (Persero). Perusahaan tersebut, antara lain PT Hotel Indonesia Natour, PT Sarinah, PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (TWC), PT Angkasa Pura I dan PT Angkasa Pura II.

## 2.2 Logo PT Angkasa Pura II

PT Angkasa Pura II memiliki logo yang berarti “*Sky City*” atau dunia tanpa batas, terdiri dari simbol bola dunia PT Angkasa Pura II yang melambangkan kesiapan seluruh jajaran PT Angkasa Pura II untuk bersaing di era globalisasi dengan tekad bulat menyambut pengguna jasa dengan layanan sempurna ditunjang dengan sistem kerja kelas satu yang dinamis berstandar internasional. *Wordmark* ANGKASA PURA II menampilkan kepribadian yang kokoh dan bertanggung jawab, didukung oleh kesiapan dan komitmen dari manajemen dan seluruh staf PT Angkasa Pura II. *Brandline* PT Angkasa Pura II memiliki makna sebagai Operator Bandar Udara terdepan yang mengelola 20 bandara di Indonesia dengan kurang lebih 100 juta pergerakan penumpang, dan diprediksi akan bertambah seiring waktu.



# ANGKASA PURA II

The Leading Indonesia's Airport Company

Gambar 2. 1 Logo PT Angkasa Pura II

Sumber: Dokumen PT Angkasa Pura II, 2020

“*The Leading Indonesia's Airport Company*” memiliki filosofi bahwa PT Angkasa Pura II bukan hanya perusahaan sebagai operator bandara saja, tetapi merupakan perusahaan yang terdepan dalam mengelola bisnis kebandarudaraan dan menjadi integrator semua *stakeholder* di bandara. Logo ini dirancang untuk menampilkan citra PT Angkasa Pura II yang lebih segar, *modern*, serta dinamis guna mencerminkan *positioning* maupun arahan PT Angkasa Pura II yang ramah, berenergi tinggi, dan dinamis.

Warna logo PT Angkasa Pura II terdiri dari empat warna utama, yaitu biru, hijau, merah, dan kuning. Biru melambangkan logistik yang berarti simbol pergerakan logistik yang stabil dan terus tumbuh dan berkembang pesat, termasuk dalam segi pengadaan, perawatan, penyediaan, dan ketenagakerjaan. Hijau melambangkan kepemimpinan dan pertumbuhan yang berarti simbol akan kepemimpinan yang tegas, stabil, dan terarah demi menuju pertumbuhan yang sehat dan berkembang. Kuning melambangkan kemakmuran yang berarti simbol kemakmuran dari PT Angkasa Pura II adalah hasil dari kerja keras dan komitmen tinggi akan kinerja PT Angkasa Pura II demi memberikan hasil yang maksimal bagi pemegang saham,

manajemen, staf, dan Negara Indonesia. Merah melambangkan tindakan dan aksi yang berarti simbol akan tindakan yang dilandasi semangat kerja yang tinggi dan komitmen dari PT Angkasa Pura II demi menghasilkan aksi dan performa berkelas demi kenyamanan dan keselamatan pengguna jasa.

### 2.3 Visi & Misi PT Angkasa Pura II

PT Angkasa II memiliki visi, yaitu *On Becoming Airport Enterprise Leader in The Region* memiliki makna bahwa Angkasa Pura II mempunyai cita-cita dalam lima tahun ke depan menjadi perusahaan (*enterprise*) yang terdepan dalam bisnis bandar udara di Asia. Angkasa Pura II memiliki visi menjadi perusahaan pengelola bandar udara dengan lingkup global, dengan ragam usaha yang memberikan nilai tambah tinggi pada *value chain* industri penerbangan dan terstruktur dengan baik, saling terintegrasi, serta didukung dengan sistem informasi yang meningkatkan integrasi operasional dan pemanfaatan teknologi terdepan untuk mendorong inovasi dalam rangka peningkatan nilai tambah, kualitas pelayanan pelanggan dan daya saing yang berkelanjutan. Sedangkan misi dari PT Angkasa Pura II, antara lain:

- Katalisator bagi Pertumbuhan dan Pemerataan Ekonomi Indonesia: Menjadi agen pembangunan di Indonesia dengan menyediakan infrastruktur kelas dunia yang mendukung konektivitas transportasi udara;
- Meningkatkan ekspansi global untuk bisnis dan konektivitas: Perluas pasar secara nasional maupun global dan menciptakan aksesibilitas dan konektivitas melalui hubungan integrasi dan memperkuat posisi sebagai jalur liburan regional;

- Membangun infrastruktur berdasarkan teknologi maju dan inovasi: Pembangunan sistem operasi berbasis teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan menciptakan keunggulan operasional yang bukan hanya layanan bandara yang ada;
- Orkestrator bagi para pemangku kepentingan terkait bisnis aviasi: Memperkuat kerja sama & sinergi dengan semua pemangku kepentingan dalam ekosistem transportasi udara untuk menjalankan layanan bandara terpadu;
- Meningkatkan kemampuan perusahaan dan kualitas SDM: Menghormati para karyawan dan memprioritaskan kesejahteraan dan kompetensi & kemampuan personal untuk mencapai standar dunia.

Sebagai salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), PT Angkasa Pura II memiliki nilai-nilai atau budaya perusahaan yang akan terus ditumbuhkembangkan dalam setiap insan Angkasa Pura II. Nilai tersebut adalah AKHLAK, yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif.

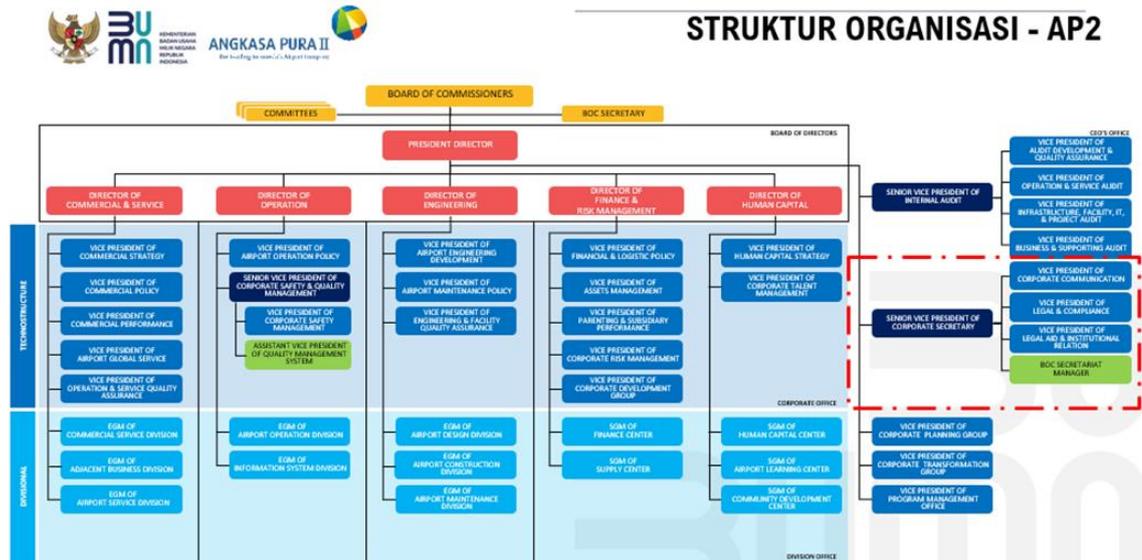
UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## 2.4 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II

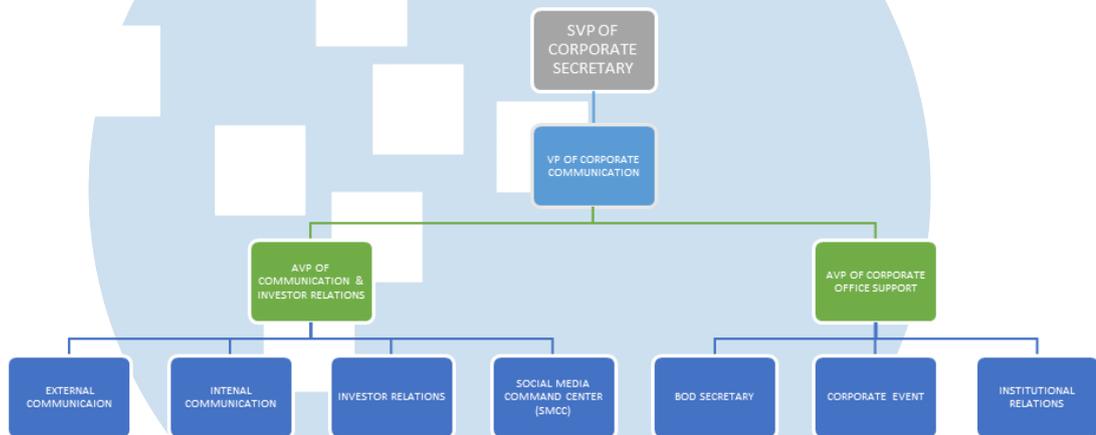
Sumber: Dokumen PT Angkasa Pura II, 2020

Perusahaan dipimpin oleh Direktur Utama, Muhammad Awaluddin. Kemudian, di bawah Direktur Utama terdapat 6 Direksi, antara lain Direktur Human Capital, Ajar Setiadi, Direktur Operasi, Wendo Asrul Rose, Direktur Teknik, Agus Wialdi, Direktur Komersial & Pelayanan, Mohammad R. Pahlevi, dan Direktur Keuangan & Manajemen Risiko, Hilda Savitri.

Pada kotak dengan garis putus-putus berwarna merah di Gambar 2.2 merupakan unit *Corporate Communication* dan menjadi salah satu unit yang termasuk ke dalam unit non direktoral atau tidak dibawah oleh direksi manapun. Unit *Corporate Communication* di PT Angkasa Pura II langsung dibawah oleh Direktur Utama yang kemudian di bawahnya terdapat *Senior*

*Vice President Corporate Secretary dan Vice President of Corporate Communication.*

## 2.5 Ruang Lingkup Unit Corporate Communication



Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Unit *Corporate Communication*

Sumber: Data Olahan Pemegang, 2023

Pada Unit *Corporate Communication* dinaungi langsung oleh *Senior Vice President of Corporate Secretary*, Deni Krisnowibowo, kemudian di bawahnya terdapat *Vice President of Corporate Communication*, Cin Asmoro. Lalu terdapat 2 *Assistant Vice President* yang menaungi beberapa sub unit, yaitu *Assistant Vice President Communication & Investor Relations*, Domi Jud Harta yang menaungi 4 sub unit, antara lain *External Communication*, *Internal Communication*, *Investor Relations*, dan *Social Media Command Center*. Sementara itu, untuk *Assistant of Corporate Office Support*, Ridho Zeni Arief yang menaungi 3 sub unit, antara lain *Board of Director Secretary*, *Corporate Event*, dan *Institutional Relations*.

Pemegang ditempatkan pada unit *Communication & Investor Relations* dengan sub unit *External Communication*.

- a. *External Communication*, memiliki jobdesk atau tanggung jawab dalam melakukan pembuatan *video profile*, *web series*, *video product*, produksi foto bandara, *media visit*, *media brief*, penulisan naskah pidato direksi, pembuatan *draft* wawancara untuk direksi, publikasi komunikasi eksternal, pembaruan konten komunikasi *website* perusahaan, *scoring* dan *agenda setting* BUMN, produksi *newsletter*, *media monitoring* berita *online/mainstream*, komunikasi media & pers, dan melakukan *media gathering*.
- b. *Internal Communication*, memiliki jobdesk atau tanggung jawab dalam penyusunan *booklet company profile*, penyusunan kalender, perencanaan komunikasi internal, konten publikasi internal, pembaruan sub menu aturan perjalanan (*Travel Advisory*) pada *website* korporasi, melakukan *survey workforce communication*, pengadaan *souvenir* korporasi, melakukan siaran Cuap2 Radio, dan pelaporan *risk assessment*, GCG/CGPI.
- c. *Investor Relations*, memiliki jobdesk atau tanggung jawab dalam penerbitan buku *annual report & sustainability report*, membuat laporan informasi/fakta material kepada OJK/IDX, mengelola *minisite* pejabat pengelola informasi dan dokumentasi, peliputan kegiatan perusahaan, melakukan publikasi laporan keuangan tahunan, publikasi laporan keuangan tengah tahun, publikasi penerbitan obligasi, dan pengelolaan portal BUMN.

- d. *Social Media & Command Center* memiliki jobdesk atau tanggung jawab dalam mengelola media sosial korporasi berupa penyusunan ide kreatif konten, penyampaian konten, *monitoring* interaktifitas media sosial, pembuatan desain-desain ucapan (HUT, hari besar, ucapan selamat, dll), pembuatan desain logo rapat pimpinan beserta turunannya (*flyer, background zoom, undangan WA*), penayangan materi publikasi kegiatan *stakeholder* (non komersial) yang akan tayang di *digital banner* bandara AP II.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA