



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Mitra Adiperkasa, Tbk merupakan sebuah perusahaan ritel yang berdiri di Indonesia sejak tahun 1995. Seiring dengan pertumbuhan perusahaan, kini MAP sudah memiliki lebih dari 2.200 gerai ritel dari berbagai macam *brand* dari beragam jenis produk seperti *fashion, sports, department stores, kids, food and beverage*, dan berbagai produk-produk *lifestyle* lainnya.



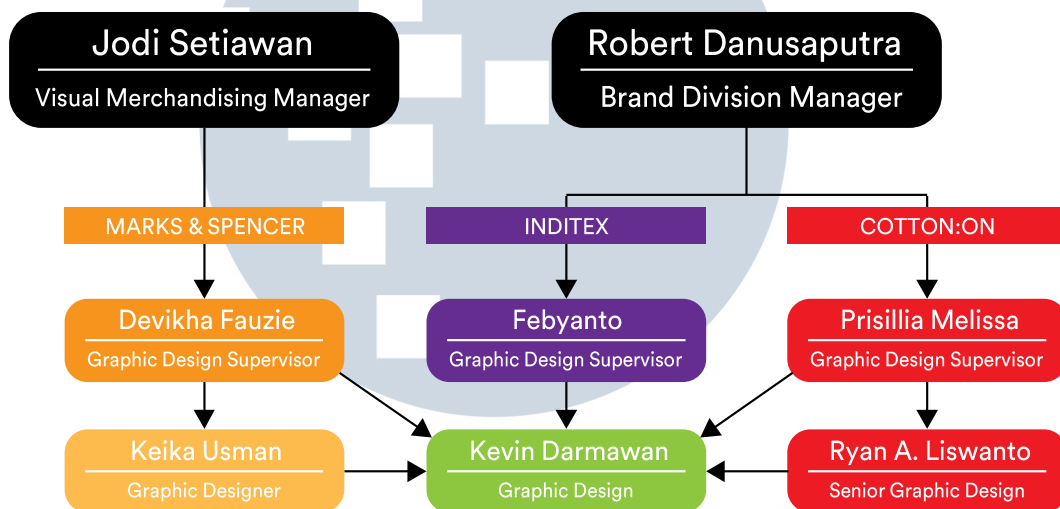
Gambar 2.1. Logo PT Mitra Adiperkasa

PT Mitra Adiperkasa, Tbk beralamat di Sahid Sudirman Center, pada lantai 28 di Jalan Jend. Sudirman Kav.86, Jakarta. *Brand-brand* terkemuka yang dikelola oleh PT Mitra Adiperkasa, Tbk diantaranya adalah Starbucks, Zara, Marks & Spencer, SOGO, SEIBU, Reebok, Kinokuniya, Kids Station, dan lainnya. Sebagai salah satu perusahaan ritel terbesar di Indonesia, PT Mitra Adiperkasa, Tbk juga memiliki lebih dari 26.000 orang karyawan dan juga hadir di 69 kota di Indonesia. PT Mitra Adiperkasa, Tbk memiliki visi yaitu “Untuk menjadi peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia” dan misi “Untuk mendukung kesehatan, kebahagiaan, dan gaya hidup yang lebih memuaskan bagi para pelanggan kami melalui portfolio merek kelas dunia dan jaringan ritel *omni-channel*”. Selain itu, PT Mitra Adiperkasa, Tbk juga menjalankan bisnisnya dengan filosofi P.E.O.P.L.E yaitu *People Centered Approach* (mementingkan pelanggan dan karyawan dari setiap pengambilan keputusan bisnis), *Empowerment* (memberdayakan karyawan dengan mengembangkan jiwa kewirausahaan dan rasa memiliki), *Originality* (memelopori konsep dan ide baru dalam usaha ritel

dan pemasaran), *Principles* (menjunjung tinggi prinsip kejujuran dan integritas), *Loyalty* (membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan dan mitra strategis), dan *Earnings* (meraih keuntungan berdasarkan nilai utama perusahaan).

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi PT Mitra Adiperkasa, Tbk :



Gambar 2.2. Contoh Bagan Struktur Organisasi PT Mitra Adiperkasa

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA