



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

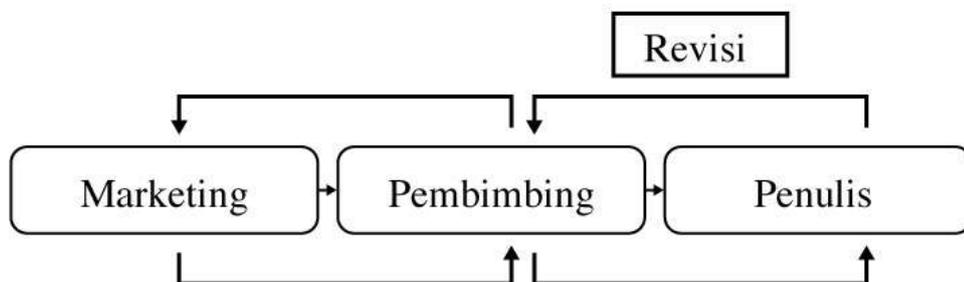
3.1. Kedudukan dan koordinasi

3.1.1. Kedudukan

Penulis berkedudukan sebagai divisi *Marketing Design*. Bapak Andrianto pada bagian *Human Resource Manager*, Bu Vivvy dan Bu Shelia pada bagian *Human Resource Departemen*. Bapak Sarwono pada bagian *Manager on Departemen of Marketing Design* dan pembimbing lapangan. Penulis bertugas yang diberikan dan dibantu oleh Bapak Andi bagian *staff Marketing* yang melaksanakan tugas desain promosi.

3.1.2. Koordinasi

Selama kerja magang, penulis melaksanakan beberapa tugas untuk diberikan tugas langsung oleh pembimbing dan *staff/user Marketing*. Penulis merencanakan mencari referensi dan mendesain karya desain promosi dengan konsep yang sesuai. Setelah penulis melaksanakan tugas tersebut, kumpulkan kepada *staff/user* perlu kirim kepada *manager* yang menjual barang atau jasa produksi dalam divisi *marketing*. Beberapa penulis melaksanakan revisi hasil karya hingga disetujui seakan *staff* mencetak beberapa hasil karya maupun digital untuk pasang pada Media Sosial.



Gambar 3.1. Bagan alur koordinasi

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis melaksanakan tugas selama magang di PT. Indomaret PrismaTama dalam seminggu lima hari:

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • Merancangan dan merevisi promosi <i>Coffee, Tea, and All Frappe</i> • mengedit dan merevisi <i>retouch Instagram Posting.</i> • merancangan poster <i>Convenience</i>
2	2	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Card</i> • Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • membuat Indomaret <i>Card</i> • membuat poster promosi <i>Mister Donuts</i> • membuat dan merevisi <i>Banner In</i> promosi <i>Beauty Pouch.</i>
3	3	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • merevisi <i>Banner In</i> promosi <i>Beauty Pouch</i> • mengupdate <i>wobbler Beauty Pouch</i> • merevisi poster <i>Mister Donuts</i> • membuat dua poster <i>Mister Donuts</i> untuk <i>Flagship</i> dan Indomaret. • membuat dan merevisi poster <i>Crowich</i> di <i>Mister Donuts.</i>
4	4	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • membuat, mengupdate, dan merevisi poster A2, post

			<p><i>Instagram 1080px x 1080px, LED 1080px x 1236px, LED 1920px x 1080px, X-Banner 160 cm x 60 cm, Canvas 50 cm x 70 cm, Hanging Mobile 20 cm diameter, Leaflet, dan Bulkhead Shurikken Donuts bertema ninja untuk Mister Donuts Indonesia.</i></p>
5	5	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • membuat dan merevisi post <i>Instagram 1080px x 1080px Shurikken Donuts</i> baru bertema ninja untuk Mister Donuts Indonesia
6	6	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • melanjutkan revisi poster Crowich Mister Donuts • membuat leaflet, hanging mobile, post instagram, LED. • Membuat post instagram 1080x1080 Shurikken Donuts by Mister Donuts untuk Indomaret.
7	7	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan melanjutkan alternatif poster A2 Ulang Tahun Mister Donuts ke 3 tahun.
8	8	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • Merevisi poster A2 ulang tahun Mister Donuts ke 3 tahun • Menambah alternatif lain dengan A2 ulang tahun Misdo ke 3 tahun.
9	9	<ul style="list-style-type: none"> • Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>retouch Instagram Posting Banana Date by Point Cafe</i> spesial Ramadan.

			<ul style="list-style-type: none"> Membuat dua digital dan <i>printing</i> berupa <i>LED</i>, Pos Kasir <i>Slide</i> Utama, <i>Instagram Posting</i>, <i>Banner LED</i>, <i>Web Banner</i>, Desain untuk TV Palsma FX Sudirman, <i>Leaflet A5</i>, Isian <i>Figura</i> ukuran 50 cm x 70 cm, <i>Hanging Mobile</i> diameter 20 -21 cm, <i>Roll up Banner</i>
10	10	<ul style="list-style-type: none"> Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> Melanjutkan revisi desain media promosi ulang tahun Misdo ke 3 tahun Merevisi <i>Instagram Posting</i> promosi <i>Banana Date by Point Cafe</i> bertema Ramadan.
11	11	<ul style="list-style-type: none"> Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> Merevisi <i>Instagram posting</i> <i>Banana Date by Point Cafe</i> Membuat <i>X-Banner</i> spesial Ramadan

3.3. Uraian Kerja Magang

Penulis melakukan tugas kerja magang selama tiga bulan di PT. Indomarco Prismatama. Penulis bertugas beberapa hal-hal rancangan promosi yang diberi oleh Bapak Andi bagian *staff Marketing* dengan menggunakan *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*. Penulis mengumpulkan tugas kerja magang kepada *staff/user Marketing* untuk keperluan disetujui oleh manager yang menjual barang atau jasa dalam divisi marketing melalui email milik *staff marketing*. Penulis mengisi lembaran Kehadiran Kerja Magang dan Laporan Realisasi Kerja Magang ditandatangani oleh Bapak Sarwono bagian Manager on Departemen *Marketing*. Penulis mengirim foto di lembaran formulir KM-04 Kehadiran Kerja Magang dan

KM-05 Laporan Realisasi Kerja Magang dibuktikan oleh Bapak Andrianto bagian *HRM (Human Resource Manager)*.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Promosi merupakan informasi hal-hal produk barang atau jasa promosi lain yang tersedia seperti *Starbucks, KFC, Donuts Dunkin, Matahari, Bata*, tiket transportasi udara, laut dan darat, dan lain-lain dengan tujuan konsumen menarik dan membeli kenaikan harga terjangkau produk barang atau jasa. Menurut *The Economic Times* (2018), dua promosi dalam *marketing*, yaitu di atas promosi termasuk iklan, siaran pers, promosi konsumen (skema, dikson, dan konteks) dan di bawah promosi termasuk diskon perdagangan, gratis, perjalanan insentif, penghargaan dan sebagainya. Promosi penjualan termasuk gratis, kontes, diskon, layanan gratis, tiket, yang berbeda dari iklan, publistas dan hubungan masyarakat. Penulis mengambil tiga karya yang baik di bawah berikut:

1. Promosi Donat Shurikken Miso

Penulis mendesain promosi donat *Shurikken* bertema ninja dan bagi dua promosinya untuk *Mister Donuts* Indonesia dan Indomaret. *Shurikken* merupakan alat benda tajam untuk ninja melemparnya di mana-mana.

Penulis melaksanakan beberapa proses promosi yang dibagi menjadi dua, yaitu digital dan printing dalam tugas magang di bawah berikut:

a. Penulis menggambarkan karakter Ninja yang pertama.



Gambar 3.2. Sketsa Karakter Ninja Pertama

- b. Penulis menggambarkan karakter Ninja yang Kedua yang terpilih. Penulis menggambarkan salah satu karakter ninja laki-laki memakai pakaian ninja warna hitam dengan *strip* di sekeliling badannya seperti *motion*.



Gambar 3.3. Sketsa Karakter Ninja Kedua Terpilih

- c. Hasil Karya Karakter Ninja Kedua Terpilih.



Gambar 3.4. Hasil Karya Karakter Ninja Kedua

- d. Ilustrasi pemandangan pada di latar belakang berupa gaya kanak-kanak, bagi langit berwarna jingga berupa sore hari bersama awan, dan memperbarui tiga foto produk donatnya rasa vanilla, mocha, dan stroberi

berbentuk *shurikken* yang telah dipotong oleh desainer kemudian beri garis di sekeliling donat. Penulis menaruh tiga rasa donatnya di batang pohon yang dilempar oleh ninja, dan beri tekstur pada batang pohon yang retak. Pada bagi promosinya *Mister Donuts* Indonesia berisi mekanisme dalam bahasa Inggris, *sub-wording* yaitu “*Prepare your self to get attacked by our...*”. Pada bagi promosinya Indomaret berisi mekanisme bahasa Indonesia, *sub-wording* yaitu “Siapkan dirimu dari serangan...”, sarana khusus Indomaret yaitu “Setiap beli 3 pcs Donut Gratis 1 Nescafe UHT (tidak berlaku kelipatan)”, dan visualisasi desain promosinya berupa poster A2, *Instagram posting*, dan *bulkhead*. Hasil Karya Promosi yang disetujui kemudian pasang di media sosial maupun digital.



Gambar 3.5. IDM Mister Donut, Poster A2



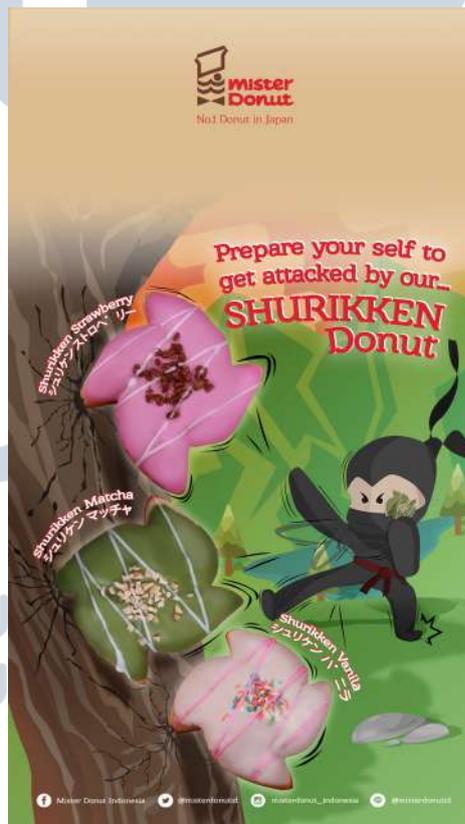
Gambar 3.6. IDM Mister Donut, Bulkhead



Gambar 3.7. IDM Mister Donut, Leaflet A5



Gambar 3.8. *Flagship Misdo, LED Landscape*



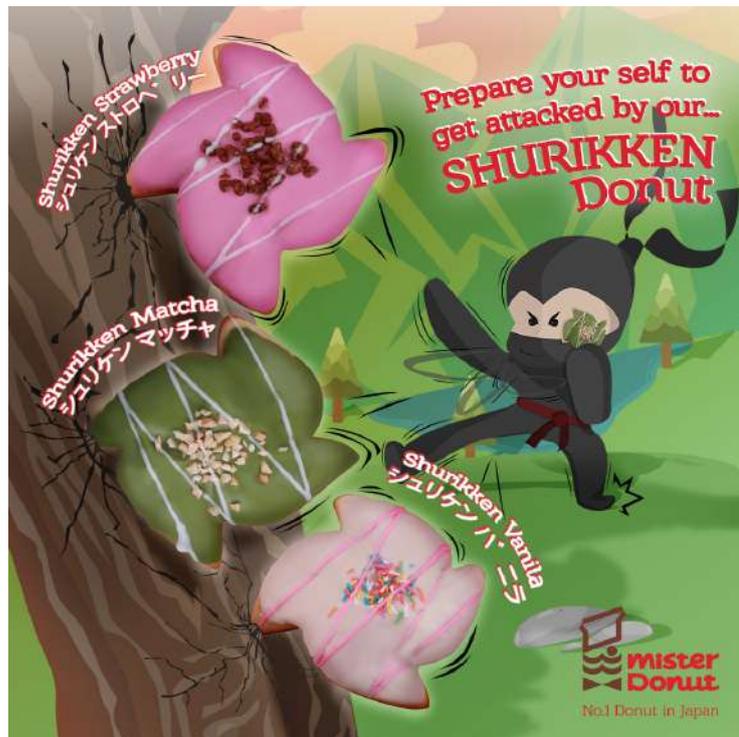
Gambar 3.9. *Flagship Misdo, LED Potrait*



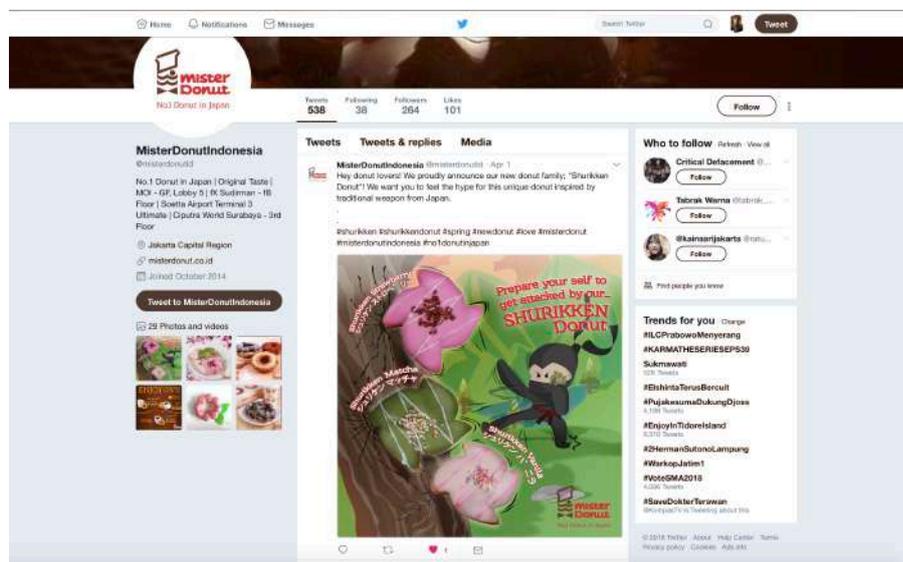
Gambar 3.10. Flagship Misdo, Hanging Mobile Front



Gambar 3.11. Flahsip Misdo, Hanging Mobile Back



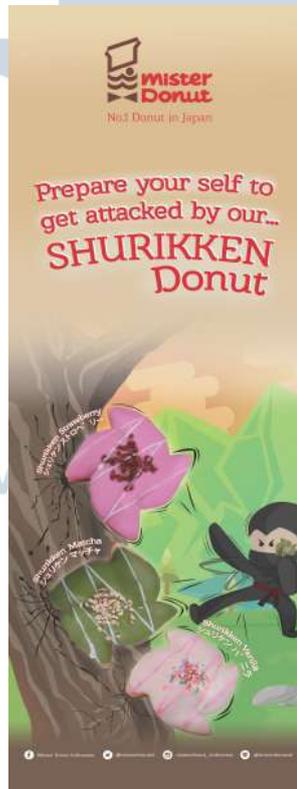
Gambar 3.12. Flagship Misdo, Instagram Posting



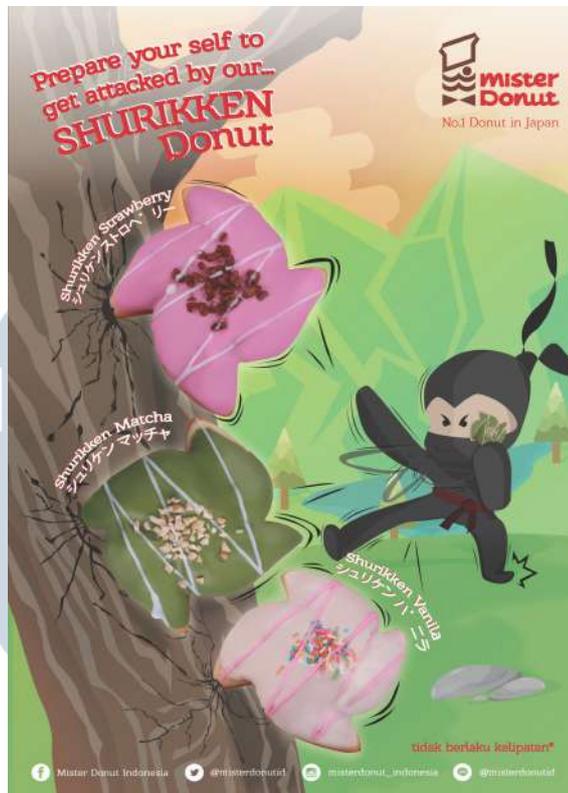
Gambar 3.13. Pasang Flagship Misdo di Twitter



Gambar 3.14. Pasang Flagship Misdo di Facebook



Gambar 3.15. Flagship Misdo, X-Banner



Gambar 3.16. *Flagship Misdo, Canvas 60x70 cm*

2. Crowich

Penulis mendesain promosi *Crowich Mister Donuts* Indonesia yang dibagi dua, yaitu *digital* dan *printing*. *Crowich* disingkatkan *Croissant Sandwich*. Tiga jenis produk *Crowich*, yaitu *Crowich Vegetable Salad*, *Crowich Tuna Mayo*, dan *Crowich Smoked Beef* yang diminta.

Penulis melaksanakan beberapa proses promosi *Crowich* yang dibagi menjadi dua, yaitu *digital* dan *printing* dalam tugas magang di bawah berikut:

- a. Penulis mencari gambar indoor berupa tempat Cafe, wood, tomat kecil, dan selada melalui *Google.co.id*.
- b. Penulis merancang Sub-wording *Crowich* yang sederhana berwarna merah yang pertama.



Gambar 3.17. Sub-wording Crowich yang Pertama

- c. Penulis memperbaiki Sub-wording Crowich yang kedua.



Gambar 3.18. Revisi Sub-wording Crowich

- d. Penulis berkonsep desain promosi *Crowich Mister Donuts* berupa desain *manipulasi photoshop* adalah latar belakang tempat *cafe* yang ada di meja kayu dan beri *blur*, produk *Crowich*, sedikit sayuran segar berisi tomat ceri dan selada di meja agar cantik, beberapa *retouch* objek, *lighting*, dan mekanisme. Penulis menambah POP “NEW” agar konsumen tahu produknya baru yang dimintakan, sarannya yaitu *Free Hot Cafe Au Lait Hot/Iced*, dan *wording* Rp 30,000 agar konsumen mengetahui harganya semua sama. Hasil Karya Promosi *Crowich* yang disetujui kemudian pasang di media sosial maupun digital.



Gambar 3.19. Promosi Crowihc Misdo, Leaflet A5 dan Canvas 50x70 cm



Gambar 3.20. Promosi Crowich Misdo, Instagram Posting



Gambar 3.21. Promosi Crowich Misdo, LED 1080x1236 px



Gambar 3.22. Promosi Crowich Misdo, LED Potrait



Gambar 3.23. Promosi Crowich Misdo, LED Landscape

3. Campaign Promosi Ulang Tahun Misdo ke 3 tahun

Penulis melaksanakan proses-proses campaign promosi Ulang Tahun Misdo ke 3 tahun di Indonesia yang dibagi menjadi dua, yaitu digital dan printing dalam tugas magang di bawah berikut:

- a. Penulis membuat campaign promosi Ulang Tahun Misdo ke 3 tahun tanpa sketsa.
- b. Penulis membuat latar belakang berwarna pink yang diminta.
- c. Penulis mengambil maskot yang telah dibuat oleh desainer untuk menambah 3 angka berwarna kuning dipegang maskot yang diminta.



Gambar 3.24. Maskot dibuat oleh Desainer



Gambar 3.25. Maskot pegang 3 angka

- d. Penulis membuat mekanisme promosi yang pertama dalam bahasa Inggris adalah “*Buy 6 Free 6 donuts*” sesuai periode 9-13 Mei 2018.



Gambar 3.26. Mekanisme 1

- e. Penulis memperbaiki mekanisme promosi yang kedua dalam bahasa Inggris adalah “*Buy 6 Mochido/French Cruller Free 6 donuts all variant*” sesuai periode 9-13 Mei 2018.



Gambar 3.27. Revisi Mekanisme 2

- f. Hasil Karya Campaign Promosi Ulang Tahun Misdo ke 3 tahun dengan digital di media sosial dan printing.



Gambar 3.28. Ulah Misdo ke 3 tahun, LED Landscape



Gambar 3.29. Ulah Misdo ke 3 tahun, LED Potrait



Gambar 3.30. Ulah Misdo ke 3 tahun, TV 1080x498px, FX Sudirman



Gambar 3.31. Ulah Misdo ke 3 tahun, Web Banner



Gambar 3.32. Ulah Misdo ke 3 tahun, Front Hanging Mobile



Gambar 3.33. Ultah Misdo ke 3 tahun, Back Hanging Mobile



Gambar 3.34. Ultah Misdo ke 3 tahun, Instagram Posting



Gambar 3.35. Ulah Misdo ke 3 tahun, Leaflet A5 dan Canvas 50x70 cm



Gambar 3.36. Ulah Misdo ke 3 tahun, x-Banner 60x160 cm



Gambar 3.37. Ultah Misdo ke 3 tahun, Banner 1080x1236px

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Beberapa kendala yang ditemukan penulis saat kerja magang, yaitu:

1. Dalam proses pelaksanaan selama kerja magang, kekurangan penulis belum paham mengenai tentang *resolution*, *save for web*, *klik mode* ke *CMYK Color*, *create clipping mask*, dan *convert to smart object* di Adobe Photoshop.
2. Penulis lebih banyak menambah ilmu seni dan praktik mengenai produk promosi hingga penulis merevisi beberapa hal tersebut.
3. Penulis merasa stress tidak mencakup *save* pada dokumen-dokumen terlalu banyak sehingga program memori terlalu besar.

4. Penulis merasa gugup berkomunikasi saat tugas magang yang diberikan atasan dan *user/staff* bagian *Marketing*.
5. Penulis merasa kurang aktivitas bagi karyawan karyawan umum selama magang.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Beberapa solusi atas kendala yang ditemukan saat kerja magang, yaitu:

1. Penulis mendapat ilmu seni dan praktik baru dengan cara melakukan proses pelaksanaan selama magang yang dibantu atau diajari oleh atasan maupun *staff/user* desainer grafis.
2. Penulis bersabar memperbaiki beberapa hal produk promosi hingga hasil desain cukup baik. Selalu bertanya kepada atasan maupun *staff/user marketing*. *Staff Marketing* menjelaskan bahawa penulis harus pelan-pelan, jangan tergesa-gesa dalam proses desain produk promosi selama kerja magang.
3. Kehilangan stress, penulis bertanya kepada *staff/user* maupun atasan *Marketing* untuk menyelesaikan solusi dokumen-dokumen maupun pinjam komputer atau laptop milik junior desainer agar terdapat simpan dokumen. Penulis mengurangi resolution maksimal *90dpi* agar program memori tidak terlalu besar.
4. Penulis berusaha melepas gugup, bertanya, berkomunikasi secara tulis maupun bicara kepada *atasan* maupun *staff/user Marketing*.
5. Penulis mencoba dorongan aktivitas bagi karyawan karyawan dengan menyapa, bertanya dan berkomunikasi secara tulis maupun bicara selama kerja magang.