



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

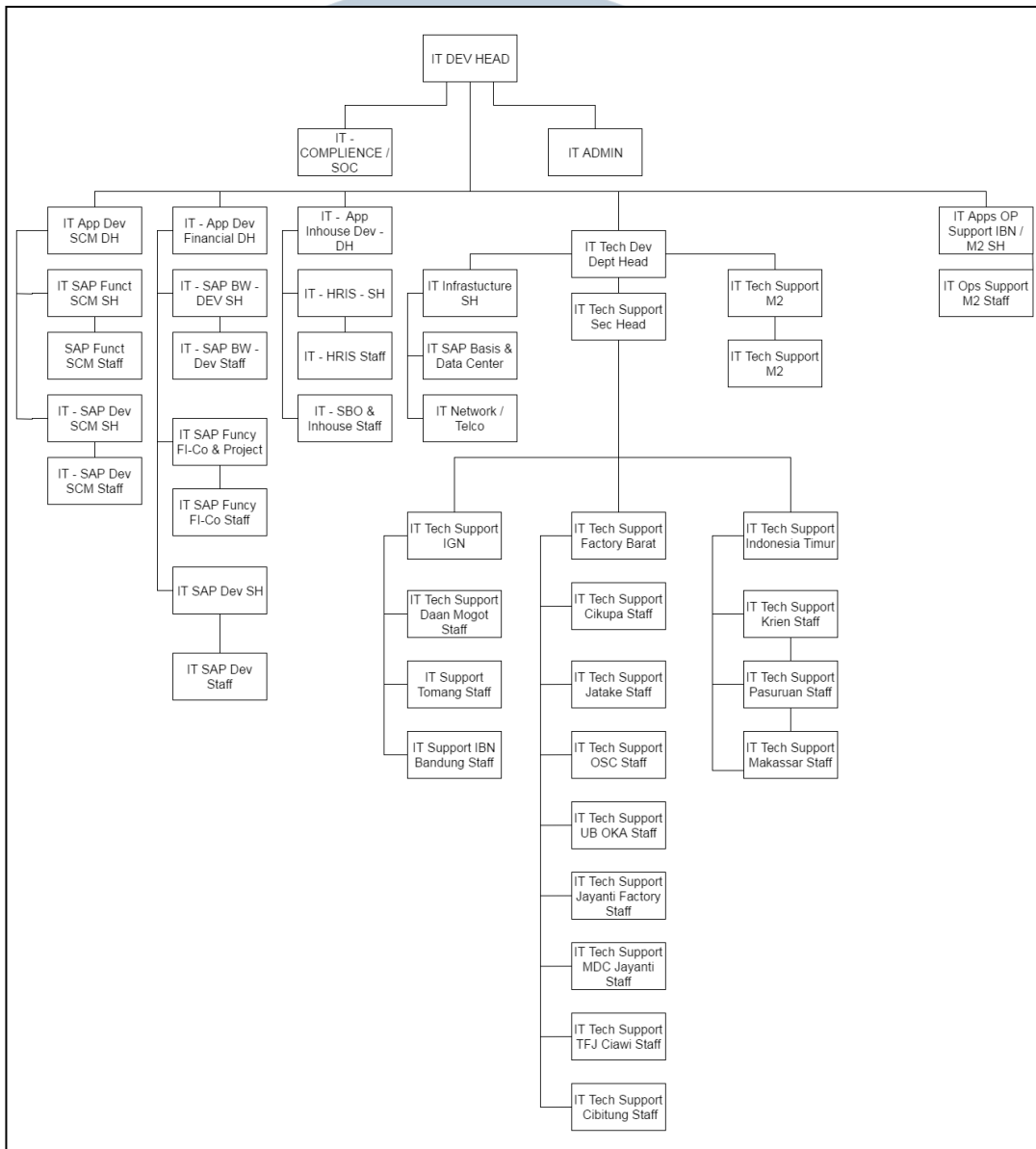
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah dan Profil

PT Mayora Indah merupakan perseroan yang memproduksi makanan dan minuman di Indonesia yang berdiri sejak 17 Februari 1977 sebagai sebuah industri biskuit rumah sederhana, dengan pabrik pertama berlokasi di Jatake, Tangerang. Mayora Indah berkembang dengan pesat menjadi salah satu kelompok usaha yang terintegrasi bukan hanya di Indonesia, melainkan telah diakui keberadaannya secara global sebagai salah satu perusahaan *Fast Moving Consumer Goods Industry* (Setya, 2013). Produk yang dihasilkan telah diakui kualitasnya yang saat ini menjadi merek-merek terkenal di dunia, seperti Kopiko, Danisa, Astor, Energen, dan Torabika. Hasil ini dapat dicapai berkat dukungan dari jaringan distribusi yang kuat selain tersedianya fasilitas dengan sistem logistik dan pengelolaan gudang yang modern (Setya, 2013).

Pesatnya perkembangan mengakibatkan perusahaan *go public* dengan pencatatan saham perusahaan untuk pertama kali di Bursa Efek Jakarta sejak 4 Juli 1990. Pada tahun-tahun berikutnya perusahaan terus melakukan ekspansi cepat untuk menjadi sebuah perusahaan yang berbasis di ASEAN. Salah satu usahanya yakni mendirikan fasilitas produksi dan beberapa kantor pemasaran yang terletak di beberapa negara di Asia Tenggara. Saat ini produk-produk Mayora telah didistribusikan ke lebih dari 52 negara di dunia seperti Amerika Serikat, Australia, Belanda, Jerman, Jepang, Iran, Italia, Inggris, Spanyol, Korea Selatan, Saudi Arabia, Portugal dan beberapa negara lainnya.

2.2 Struktur Organisasi IT Group PT Mayora Indah



Gambar 2.1 Struktur Organisasi IT Group PT Mayora Indah

Berdasarkan Gambar 2.1, PT Mayora Indah memberikan penugasan untuk bekerja pada bagian *IT Application In-House* sebagai *programmer*. Pekerjaan yang dilakukan oleh divisi ini adalah membangun aplikasi internal perusahaan yang nantinya akan digunakan oleh para karyawan.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

1. Menjadi produsen makanan dan minuman yang berkualitas dan terpercaya di mata konsumen domestik maupun internasional dan menguasai pangsa pasar terbesar dalam kategori produk sejenis.
2. Dapat memperoleh Laba Bersih Operasi di atas rata-rata industri dan memberikan *value added* yang baik bagi seluruh stakeholders perseroan.
3. Dapat memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan dan negara perseroan berada.

2.4 Produk

Hingga saat ini, perseroan tetap konsisten pada kegiatan utamanya, yaitu di bidang pengolahan makanan dan minuman (Mayora, 2015). Saat ini PT Mayora Indah memiliki 6 divisi yang masing-masing memproduksi produk yang diuraikan pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1 Divisi dan Produk yang Dihasilkan PT Mayora Indah

Divisi	Merek Dagang
Biskuit	Roma, Danisa, Royal Choice, Better, Muuch Better, Slai O'Lai, Sari Gandum, Sari Gandum Sandwich, Coffeejoy, Chees'kress
Kembang Gula	Kopiko, Kopiko Milko, Kopiko Cappuccino, Kis, Tamarin, Juizy Milk
Wafer	Beng Beng, Beng Beng Maxx, Astor, Astor Skinny Roll, Roma Wafer Coklat, Roma Zuperrr Keju
Coklat	Choki-choki
Kopi	Torabika Duo, Torabika Duo Susu, Torabika Jahe Susu, Torabika Moka, Torabika 3 in One, Torabika Cappuccino, Kopiko Brown Coffee, Kopiko White Coffee, Kopiko White Mocca
Makanan Kesehatan	Energen Cereal, Energen Oatmilk, Energen Go Fruit

MULTIMEDIA
NUSANTARA

Adapun produk-produk hasil inovasi perseroan adalah sebagai berikut.

1. Permen Kopiko, pelopor permen kopi
2. Astor, pelopor wafer stick
3. Beng Beng, pelopor wafer caramel berlapis coklat
4. Choki-choki, pelopor coklat pasta
5. Energen, pelopor minuman cereal
6. Kopi Torabika Duo dan Duo Susu, pelopor *coffee mix*

2.5 Penghargaan

1. *Top 100 Exporter Companies in Indonesia* dari Majalah SWA
2. *Top Five Best Managed Companies in Indonesia* dari Asia Money
3. *Top 100 public listed companies (2009-2010)* oleh Investor Magazine Indonesia
4. *Best Manufacturer of Halal Products (2004)* Majelis Ulama Indonesia
5. Sertifikat SNI ISO 9001:2008
6. Sertifikat ISO 22000:2005

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA