



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Global Digital Artha memberikan layanan lengkap untuk membuat desain *custom template website* yang dibekali dengan pengalaman dan juga reputasi solid serta ide terbaru dari *web designer* muda Indonesia. PT. Global Digital Artha bertujuan untuk menyediakan pelayanan digital multimedia yang berkualitas tinggi untuk perorangan maupun perusahaan. PT. Global Digital Artha didirikan pada tahun 2008 yang pada awalnya masih berbentuk CV dan bernama WebDesignIndo (WDI), yang didirikan oleh Erwin Draft selaku *Founder* sekaligus CEO yang menangani klien lokal hingga internasional (sumber: dokumen perusahaan).

Seiring dengan perkembangan industri-industri maju di Indonesia maupun global, demi menunjang kebutuhan perusahaan dan individu maka didirikanlah PT. Global Digital Artha yang siap memberikan pelayanan lebih lengkap dan spesifik di bidang Teknologi Digital untuk menunjang perkembangan perusahaan ataupun individu di Indonesia dan International.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2. 1 Logo PT. Global Digital Artha

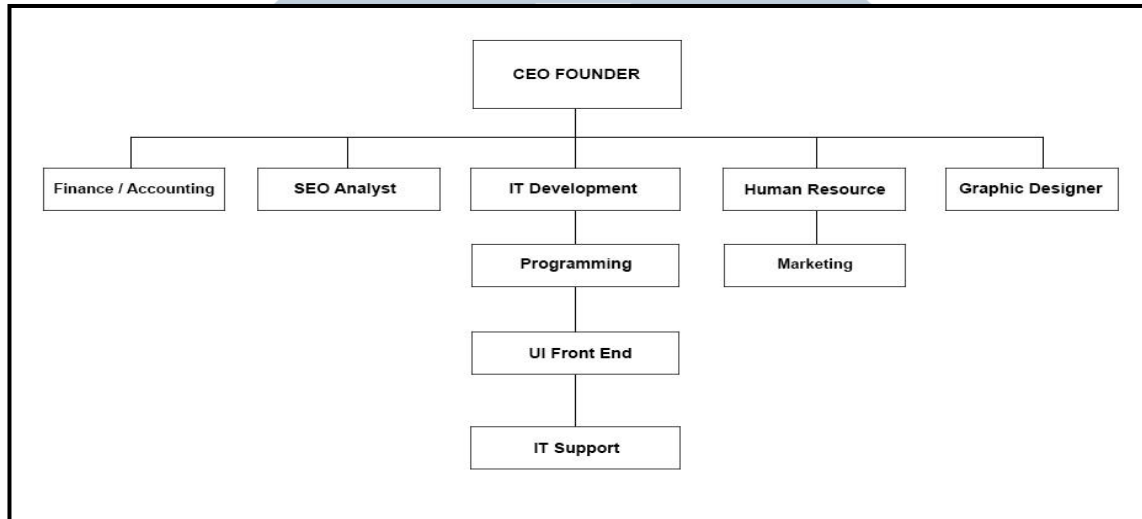
## 2.2 Visi Dan Misi Perusahaan

Berikut adalah visi dan misi dari PT. Global Digital Artha berdasarkan hasil wawancara dengan CEO.

1. Visi dari PT. Global Digital Artha adalah menyediakan desain *website* dan layanan multimedia berkualitas tinggi untuk individu dan perusahaan.
2. Misi dari PT. Global Digital Artha adalah menghasilkan proyek identitas, pemasaran dan kredibilitas perusahaan yang dinamis untk meningkatkan daya saing profesional di pasar global.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Global Digital Artha

Gambar 2.2 menjelaskan struktur organisasi PT. Global Digital Artha yang terdiri dari beberapa divisi. Divisi *Finance* dan *Human Resource* dikelola oleh Ibu Riska Putri, divisi SEO (*Search Engine Optimization*) *Analyst* dan *Graphic Designer* dikelola oleh Bapak Bagus Triwibowo, divisi *IT Development* dikelola oleh Bapak Dhede Kurniawan dan Bapak Stevanus Faris E.N. di divisi *Programming*. Proses kerja magang yang dilakukan berlangsung di *UI Front-End* dibawah koordinasi CEO sekaligus *Founder*, Bapak Erwin Draft dan Bapak Dhede Kurniawan selaku *IT Development* yang juga berperan sebagai pembimbing lapangan selama proses kerja magang berlangsung

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A