



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2 . 1 Logo Alfacart
Sumber : Alfacart.com

Awal mula berdirinya Alfamart adalah sebagai perusahaan dagang aneka produk oleh Djoko Susanto sekeluarga. Awal mula nama Alfamart sendiri adalah AlfaMinimarket dan pertama beroperasi di Karawaci, Tangerang, Banten. Perkembangan Alfamart dapat dibbilang sangat cepat karena hingga saat ini Alfamart mempunyai kurang lebih 3500 gerai yang terletak di berbagai kota besar Indonesia. Berbagai merk dagangpun dikeluarkan seperti Alfa Midi, Lawson, jasa ekspedisi ATRI Express hingga Alfaonline.com yang kini berganti nama menjadi Alfacart.com pada 23 Mei 2016.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Berikut *timeline* perkembangan dan sejarah awal mula Alfamart dari tahun ke tahun hingga muncul Alfacart.com. Lokasi perusahaan bertempat di Jl. MH Thamrin No. 9 Cikokol, Tangerang-Banten Indonesia 15117.

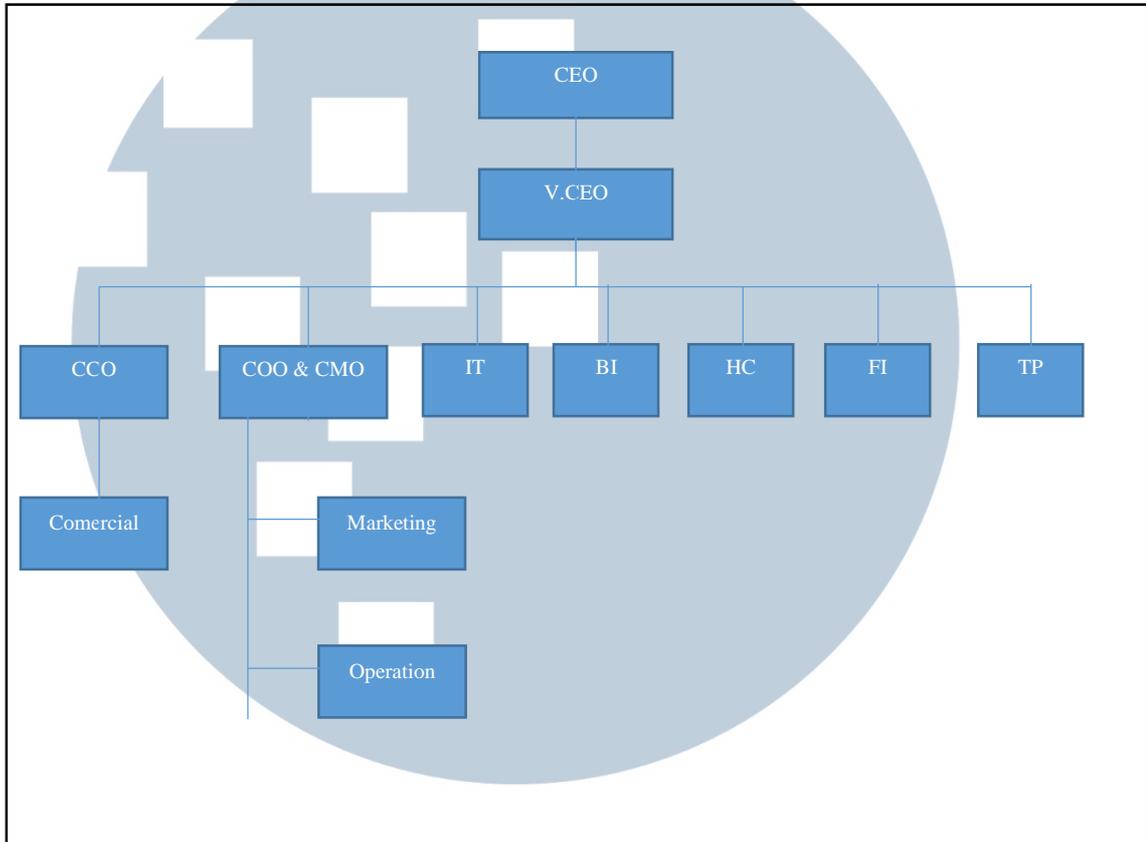
- 1999 - Gerai pertama Alfamart dibuka di Tangerang, Banten dengan nama Alfa Minimart.
- 2002 - Akuisisi 141 gerai Alfa Minimart & melakukan *rebranding* menjadi Alfamart.
- 2012 - www.alfaonline.com diluncurkan dan hanya menjual produk yang dijual pada gerai Alfamart saja.
- 2015 - Alfaonline menjadi bagian dari PT Sumber Trijaya Lestari & meluncurkan aplikasi *smartphone* untuk Android dan iOS.
- 2016 - Alfaonline berubah nama menjadi Alfacart (Alfacart.com) dan telah terintegrasi di lebih dari 7000 gerai Alfamart sebagai *pick up* dan *payment point* serta meluncurkan *platform* yang bersifat *open marketplace*.

2.2 Visi dan Misi

Visi : Alfacart memiliki tujuan untuk menjadi *e-commerce company* yang berpusat pada *customer* di Indonesia dimana masyarakat dapat mencari dan menemukan berbagai macam produk yang ingin dibeli secara *online*, kapanpun dan dimanapun.

Misi : Menerapkan nilai – nilai integritas, kolaborasi dan kerjasama tim, bekerja dengan orientasi hasil, menyenangkan dan dinamis.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2 . 2 Struktur Organisasi
Sumber : Alfacart

2.3.1 Job Description

- **CEO** : Berperan sebagai kepala perusahaan
- **V.CEO** : Berperan sebagai pengawas perusahaan dan pengganti CEO jika beliau tidak ada ditempat.
- **CCO** : Bertanggung jawab untuk memastikan bahwa perusahaan dan karyawan telah sesuai dengan kebijakan internal perusahaan dan peraturan pemerintah yang berlaku.

- **COO & CMO** : Berperan untuk memimpin divisi operasional internal perusahaan dan memimpin divisi *management* internal perusahaan.
- **IT** : Bertanggung jawab dengan pembuatan dan pengembangan aplikasi bisnis.
- **BI** : Departemen ini lebih kepada pengolahan data untuk ditampilkan ke *dashboard* dan ditampilkan ke *departement management*
- **HC** : Bertanggung jawab secara penuh dalam sumber daya manusia suatu perusahaan mulai dari persiapan perekrutan pegawai baru hingga mengurus kontrak kerjanya.
- **FI** : Bertanggung jawab atas keuangan perusahaan.
- **TP** : Berperan dalam hal *business* dan *knowledge management*, selain itu berperan juga sebagai *project management* dan *data analytics*. Peserta magang mengisi posisi di department ini.

2.4 Prestasi dan Keunggulan

- Prestasi
 1. Menerima penghargaan MURI (Museum Rekor Indonesia) sebagai jaringan Minimarket pertama di Indonesia yang meraih sertifikat ISO 9001:2000 untuk “*Quality Management System*”.
 2. Menerima penghargaan *Top Brand 2011* dari *Frontier Consulting Group* dan *Majalah Marketing*.
 3. *The 50 Top Companies for 2012* dari *Forbes* Indonesia.

4. Rekor Bisnis Seputar Indonesia 2013 sebagai Minimarket dengan pertumbuhan tercepat dari Koran Sindo dan Tera Foundation.

- Keunggulan

1. Penyedia *groceries* dan *marketplace* dengan merambah ke produk kategori *fashion*, *gadget*, elektronik, dan gaya hidup.
2. *System pick-up* dan pembayaran yang melibatkan Alfamart di seluruh wilayah Indonesia.
3. Pembayaran atau *payment point* di outlet-outlet Alfamart.
4. UKM yang ingin bergabung pun diperbolehkan untuk melakukan pengiriman langsung melalui paket ekspedisi.

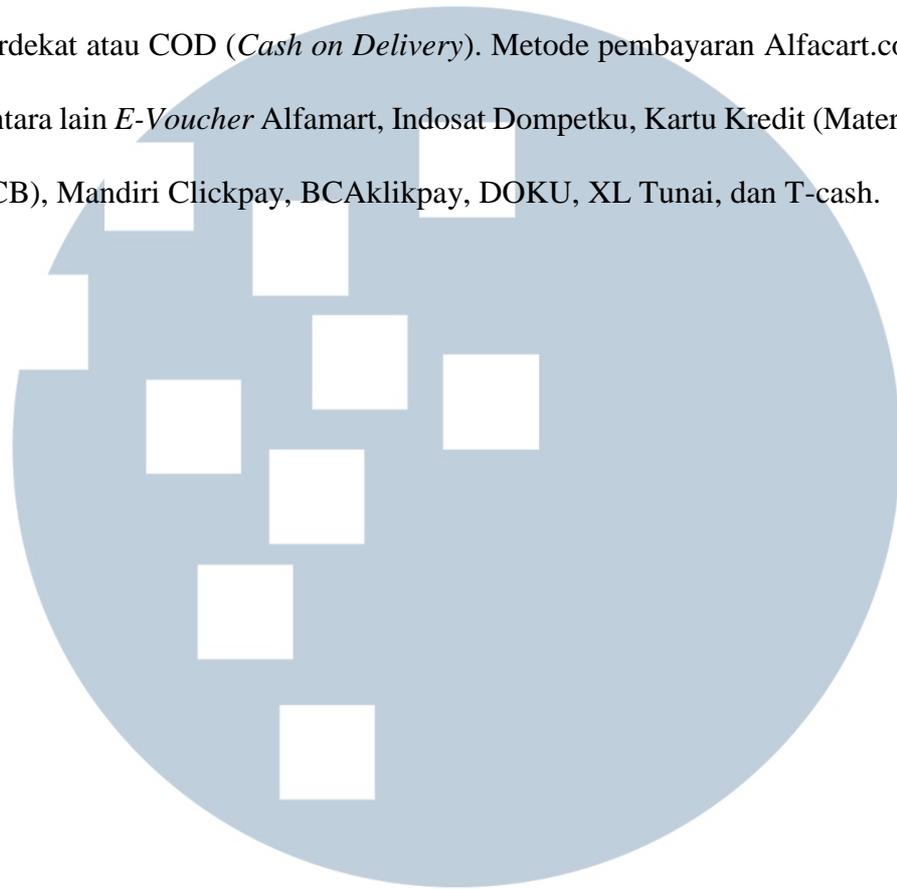
2.5 Sistem Pelayanan

Alfacart.com adalah *e-commerce* dukungan jaringan terbesar, terintegrasi dengan toko Alfamart se-Indonesia yang memungkinkan semua kalangan dari kota besar hingga pelosok untuk menikmati kemudahan berbelanja online. Berikut wilayah jangkauan layanan Alfacart dapat dilihat pada Gambar 2.3:



Gambar 2. 3 Wilayah Jangkauan Alfacart

Belanja *online* bayar *offline*, tersedia layanan *Pay at Store* di toko Alfamart terdekat atau COD (*Cash on Delivery*). Metode pembayaran Alfacart.com lainnya antara lain *E-Voucher* Alfamart, Indosat Dompotku, Kartu Kredit (Matercard, Visa, JCB), Mandiri Clickpay, BCAklikpay, DOKU, XL Tunai, dan T-cash.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA