



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



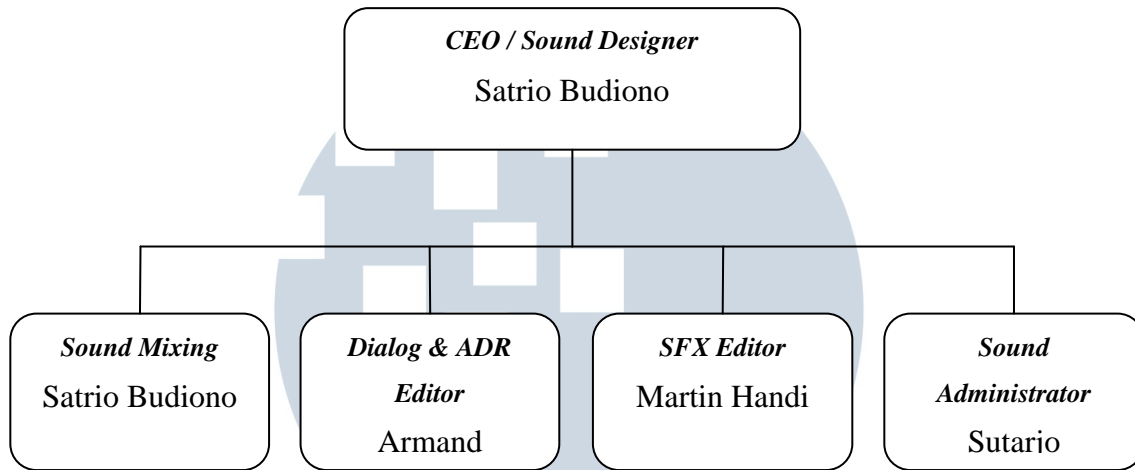
Gambar 2.1. Logo Perusahaan
(sumber : <http://fourmix.com>)

Fourmix Audio Post adalah tempat pasca produksi khusus penyuntingan suara untuk film, iklan dan *company profile* yang didirikan oleh Satrio Budiono. Setelah pengerjaan pasca produksi suara film *Petualangan Sherina* (1999), beliau sudah berpikir serius untuk membangun studio penyuntingan suara dan proyek pertama dari Fourmix Audio Post adalah *Ada Apa Dengan Cinta?* (2001).

Fourmix Audio Post terdiri dari 4 studio untuk melakukan penyuntingan suara. Studio tersebut memiliki fungsinya masing-masing, seperti Studio A yang berfungsi sebagai tempat penyuntingan dialog dan studio *dubbing*. Studio B yang berfungsi sebagai penyuntingan *sound effect* dan pembuatan *foley*, studio ini merupakan tempat penulis melakukan kerja magang. Studio C berfungsi untuk menyortir data yang masuk. Sebelum film atau iklan yang masuk file suara dirapihkan di studio C setelah itu baru di kirim ke studio A dan B. Yang terakhir Studio D sebagai ruang *mixing*, dimana pengerjaan di Studio A dan B telah selesai langsung dikirim ke studio D untuk melakukan proses *mixing*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut struktur organisasi yang terdapat pada Fourmix Audio Post :



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

(sumber : dropbox Fourmix Audio Post)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA