



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Foust (2017, h.1-2) menyatakan bahwa internet memiliki peran besar sebagai alat perkembangan media. Perkembangan teknologi internet berpengaruh dalam kelahiran media *online*. Media *online* memberikan kesempatan pembaca untuk dapat mengonsumsi berita dengan akses yang tidak terbatas.

Media *online* merupakan media berbasis telekomunikasi dan multimedia yang secara fisik difasilitasi sistem komputer dan internet. Kehadirannya pun dibangun di atas teknologi *Web 2.0*. Media *online* tidak hanya menyajikan tulisan, tetapi juga video, audio, gambar, dan grafis (Muhtadi, 2016, h.78).

Berdasarkan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2016, h.6), jumlah pengguna internet di Indonesia meningkat dari 88,1 juta orang dari 252,4 juta penduduk Indonesia pada 2014 menjadi 132,7 juta orang dari 256,2 juta penduduk Indonesia pada 2016. Sekitar 127 juta dari pengguna internet di Indonesia menggunakan jasa internet untuk mengakses berita di media *online*.

Prinsip berita di media *online* adalah kecepatan. Namun, kecepatan dalam media *online* terkadang membawa masalah tersendiri. Demi mengejar kecepatan, sebuah media sering menyajikan data yang salah hingga berita yang tidak relevan atau etis bagi publik (Sambo, 2015).

Menurut Manan, dkk (2014, h.8), akurasi merupakan salah satu hal penting dalam praktik kerja jurnalistik. Menghasilkan berita yang akurat mewajibkan jurnalis untuk memverifikasi seluruh informasi yang disajikan. Verifikasi meliputi pengecekan data dengan pengujian, pembuktian, dan konfirmasi. Berita yang akurat dapat meningkatkan kredibilitas media maupun jurnalis yang menghasilkan berita tersebut.

Ishwara (2011, h.75) menyatakan bahwa keberhasilan sebuah berita pada media *online* terletak pada tingkat akurasi yang tinggi, penulisan yang baik, dan dorongan untuk berinovasi. Penulisan yang baik juga terletak pada proses penulisan suatu berita. Setiap penulis pasti memiliki proses penulisan berita yang berbeda-beda. Penulis yang baik akan mengembangkan metodenya sendiri.

Menurut DeNeen L. Brown (dikutip dalam Ishwara, 2011, h.122-124), tulisan yang baik dihasilkan oleh penulis yang berhasil menempatkan diri dalam cerita dengan jujur dan merangkainya dengan bahasa sendiri. Selain itu, pengungkapan rincian khusus, gambar konkret, kutipan, statistik, catatan-catatan, dan fakta merupakan informasi yang perlu diutamakan dalam penulisan.

Salah satu media *online* yang tengah berkembang di Indonesia adalah CNNIndonesia.com. Berdasarkan alat pemeringkatan lalu lintas *website* Alexa (2016), CNNIndonesia.com menempati posisi *website* paling sering diakses ke-39 di Indonesia.

Berdasarkan laporan survei *Centre for Strategic and International Studies* (CSIS) (2017), CNNIndonesia.com menduduki peringkat ke-5 sebagai media *online* yang sering dibaca oleh masyarakat Indonesia dalam periode Mei – Agustus 2017.

CNN (CNN, 2008) merupakan kantor berita yang berpusat di Atlanta, Georgia, Amerika Serikat. CNN telah memiliki berbagai prestasi, termasuk tiga penghargaan dalam *The 38<sup>th</sup> Annual News and Documentary Emmy Awards*. Kemudian, Asosiasi Berita *Online* Amerika Serikat juga memberikan predikat kepada CNN.com sebagai media *online* terunggul karena telah memenuhi misi editorial, efektif melayani pembaca, serta memenuhi standar jurnalistik pada 2008.

Kehadiran CNN di Indonesia diharapkan menjadi media yang memiliki kualitas dan objektivitas yang baik bagi pemberitaan nasional maupun internasional. Dalam setiap pemberitaan yang dihasilkan, CNNIndonesia.com mempertahankan standar editorial tertinggi yang telah dimiliki oleh CNN pusat (CNN Indonesia, 2016).

Sebagai redaksi, CNNIndonesia.com memang belum memiliki penghargaan. Namun, CNNIndonesia.com telah membuktikan eksistensinya sebagai media *online* dari penghargaan-penghargaan individu staf redaksi yang dimiliki. Tulisan CNNIndonesia.com karya *News Developer*, Aghnia Adzkie berjudul ‘Kisah Kristen Tolikara Hibahkan Tanah Ulayat untuk Musala’ meraih penghargaan sebagai karya terbaik kategori media *online* dalam Apresiasi Jurnalis Jakarta di Festival Media 2015 (Suriyanto, 2015, para.1).

Kemudian, laporan karya Abraham Utama berjudul ‘Yahudi dalam Bingkai Kebhinekaan Indonesia’ juga mendapatkan nominasi dalam kategori media *online* terbaik pada ajang Diversity Award 2016 (Sumantri, 2016, para.12).

Pada 2017, karya fotografer CNNIndonesia.com, Adhi Wicaksono juga meraih dua penghargaan sebagai juara 1 dan 2 pada kompetisi *Photo Story* kategori *Daily Life* dalam ajang Anugerah Pewarta Foto Indonesia 2017 (Wiwoho, 2017, para.1).

Dengan berbagai fenomena media *online* dan keunggulan dari CNNIndonesia.com, penulis merasa perlu untuk melakukan praktik kerja magang sebagai jurnalis di CNNIndonesia.com. Melalui kerja magang di CNNIndonesia.com, penulis berkeinginan untuk mengetahui proses penulisan berita yang dilakukan di media *online*.

Selama praktik kerja magang di CNNIndonesia.com, penulis berperan sebagai *news developer* atau reporter pada kanal gaya hidup. Saat bekerja, penulis bertugas untuk menulis berita-berita yang berkaitan dengan tips kesehatan sehari-hari, wisata, tren terbaru, *fashion*, dan kosmetik.

Selain karena penulis tertarik dengan konten gaya hidup, pemberitaan kanal gaya hidup juga dekat dengan kehidupan sehari-hari manusia. Berita gaya hidup dapat bersifat universal. Pemberitaan gaya hidup juga selalu mengikuti dinamika, perkembangan, dan nuansa hidup dari suatu lingkungan masyarakat berada. Maka dari itu, kanal ini dapat berpeluang untuk tetap disukai dan dapat menghasilkan profit (Santana, 2017, h.18).

## 1.2. Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan kerja magang adalah untuk mengetahui proses penulisan berita di media *online*, yaitu CNNIndonesia.com. Penulis melakukan kerja magang agar penulis dapat bersaing dengan jurnalis media *online* lainnya di masa mendatang. Selain itu, kerja magang juga menjadi kewajiban bagi penulis untuk memenuhi syarat sebagai mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

## 1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang

### 1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk meraih tujuan-tujuan tersebut, penulis menjalani kerja magang di:

Nama Media : CNNIndonesia.com

Lokasi : Transmedia Building, 3Ath Floor,  
Jl. Kapten Tendean Kav. 12-14 A  
Mampang Prapatan, Jakarta Selatan  
12790, Indonesia.

Penulis terhitung sebagai karyawan magang CNNIndonesia.com sejak 11 Juli 2017 sampai dengan 13 Oktober 2017. Waktu kerja yang ditempuh, yaitu dari Senin hingga Jumat dengan jam kerja pukul 10.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB. Namun, terhitung sejak 28 Agustus 2017, penulis diberikan izin setiap hari Jumat untuk mengikuti mata kuliah Seminar Proposal.

### 1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan praktik kerja magang, penulis diharuskan untuk memenuhi persyaratan akademik. Persyaratan tersebut adalah terdaftar sebagai mahasiswa aktif di Universitas Multimedia Nusantara dan telah lulus sekurang-kurangnya 110 SKS tanpa nilai E. Setelah penulis memenuhi berbagai persyaratan

akademik, penulis diberikan kesempatan untuk mengajukan permohonan kerja magang pada semester tujuh.

Penulis terlebih dahulu mencari informasi dan kontak dari berbagai perusahaan media yang ingin dituju melalui internet. Penulis telah mengontak kurang lebih enam perusahaan media, seperti NET. TV, Metro TV, Berita Satu TV, CNN Indonesia TV, Gogirls! Magazine, dan CNNIndonesia.com. Setelah mendapatkan informasi HRD perusahaan yang bersangkutan, penulis mengisi formulir surat pengantar kerja magang (KM-00 dan KM-01) yang akan diajukan kepada Kepala Program Studi (Kaprodi) Ilmu Komunikasi, Inco Hary Perdana dan Kepala Program Studi Jurnalistik, F.X. Lilik Dwi Mardjianto.

Setelah mendapatkan persetujuan dari Kaprodi dan mendapatkan surat pengantar kerja magang (KM-02), penulis mengirimkan lamaran ke perusahaan yang bersangkutan. Penulis mengirimkan beberapa berkas, seperti surat pengantar kerja magang, *curriculum vitae* (CV), portfolio, pas foto, dan transkrip nilai.

Penulis mendapatkan panggilan wawancara di dua perusahaan, yakni CNNIndonesia.com dan CNN Indonesia TV. Setelah melalui tahap wawancara, penulis diberitahu bahwa kedua perusahaan tersebut menerima penulis untuk melakukan kerja magang. Akhirnya, penulis memilih CNNIndonesia.com sebagai tempat untuk melakukan kerja magang. Penulis mengirimkan surat permohonan maaf kepada CNN Indonesia TV karena tidak dapat melakukan kerja magang di perusahaan tersebut.

Proses yang harus dilalui penulis untuk melakukan kerja magang di CNNIndonesia.com, yaitu diawali dengan mengirimkan permohonan kerja magang ke *e-mail* HRD CNNIndonesia.com ([hrd@cnnindonesia.com](mailto:hrd@cnnindonesia.com)) pada 30 Mei 2017. Penulis dipanggil untuk wawancara melalui *e-mail* Redaksi CNNIndonesia.com ([redaksi@cnnindonesia.com](mailto:redaksi@cnnindonesia.com)) pada 20 Juni 2017 dan bertemu langsung dengan *managing editor* CNNIndonesia.com,

Vetriciawizach Simbolon. Pada 4 Juli 2017, penulis dikabarkan diterima oleh HRD CNNIndonesia.com

Usai melakukan kerja magang selama 64 hari, penulis baru melakukan proses pembuatan laporan kerja magang. Laporan berisikan segala aktivitas dan pengalaman yang dilakukan oleh penulis selama di CNNIndonesia.com. Proses penulisan dibimbing oleh dosen yang telah ditentukan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yaitu Ebnu Yufriadi. Kemudian, laporan ini diujikan dalam sidang magang yang dihadiri oleh Veronika sebagai penguji dan Ebnu Yufriadi sebagai pembimbing.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA