



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil CNNIndonesia.com

Berdasarkan data *Media Kit* CNN Indonesia (2016), berikut informasi seperti biodata, sejarah singkat, visi misi, kanal, dan struktur redaksi CNNIndonesia.com:

2.1.1. Biodata CNNIndonesia.com

Nama Perusahaan	: PT Agranet Multicitra Siberkom
Nama Media	: CNNIndonesia.com
Alamat	: Transmedia Building, 3Ath Floor, Jl. Kapten Tendeau Kav. 12-14 A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12790, Indonesia.
Telepon	: 021-79184557
Fax	: 021-79187763
Website	: CNNIndonesia.com
Facebook	: CNN Indonesia
Instagram	: CNNIndonesia
Twitter	: @CNNIndonesia

2.1.2. Sejarah Singkat CNNIndonesia.com

Berdasarkan data *Media Kit* CNN Indonesia (CNN Indonesia, 2016), CNN Indonesia hadir di Indonesia pada 20 Oktober 2014. CNN Indonesia mengawali kemunculannya melalui portal berita CNNIndonesia.com. CNNIndonesia.com merupakan media *online* yang dirilis oleh PT Agranet Multicitra Siberkom yang dibawah oleh perusahaan Transmedia. Kemudian, diikuti dengan CNN Indonesia TV pada 17 Agustus 2014.

CNN memiliki kantor pusat di Atlanta, Georgia, Amerika Serikat. Kehadirannya di Indonesia diharapkan dapat menjadi corong untuk masyarakat Indonesia yang menginginkan kualitas dan objektivitas pada pemberitaan nasional maupun internasional. Tak hanya di Indonesia, CNN juga membuka portal berita di Spanyol, Chili, Meksiko, Arab Saudi, Jepang, dan Turki (CNN Indonesia, 2016).

Setiap berita yang disajikan CNNIndonesia.com memiliki standar *editorial* tertinggi, serta penggunaan kode etik jurnalistik yang sesuai dengan standar CNN Internasional. Hal ini selalu menjadi komitmen yang dipegang teguh, serta diaplikasikan dalam proses produksi di CNNIndonesia.com (CNN Indonesia, 2016).

CNNIndonesia.com menghadirkan berita yang lugas, jelas, dan tajam dalam setiap pembahasannya. Mengacu pada *tagline* “Di Titik Api Peristiwa”, CNNIndonesia.com berusaha menghadirkan berita yang sesuai fakta, serta mudah dipahami oleh pembaca (CNN Indonesia, 2016).

CNNIndonesia.com menjadi portal berita 24 jam yang menyajikan berita dari beragam kanal, seperti politik, nasional, ekonomi, internasional, olahraga, teknologi, hiburan, dan gaya hidup. Selain itu, CNNIndonesia.com juga memberikan produk spesial bagi para pembaca melalui kanal-kanal khusus, seperti kanal fokus, infografis, dan video (CNN Indonesia, 2016).

Tak hanya melalui *website*, CNNIndonesia.com juga dapat diakses melalui aplikasi. Aplikasi tersebut dapat diunduh melalui *Google Play*, *Apple Store*, dan *Windows Store*. CNN Indonesia juga berupaya mempererat interaktivitasnya dengan pembaca dengan akun media sosial, seperti Twitter, Instagram, Facebook, dan Youtube (CNN Indonesia, 2016).

Menurut data *media kit* CNN Indonesia (CNN Indonesia, 2016), pembaca yang telah mengakses berita melalui *desktop*, *mobile*, dan aplikasi mencapai 27 juta per bulan.

Gambar 2.1 Tampilan Website CNNIndonesia.com



Gambar 2.2 Tampilan Aplikasi CNN Indonesia



Gambar 2.3 Tampilan Twitter CNN Indonesia



Gambar 2.4 Tampilan Facebook CNN Indonesia



2.1.4. Visi dan Misi CNNIndonesia.com

Menurut *website* KBBI, visi merupakan kemampuan untuk melihat persoalan, pandangan, atau wawasan ke depan. Sedangkan, misi adalah tugas yang dirasakan orang sebagai suatu kewajiban untuk melakukannya demi agama, ideologi, patriotisme, dan sebagainya.

Berdasarkan CNN Indonesia (2017, para.1-8), berikut visi dan misi dari CNNIndonesia.com:

Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal.

Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kukungan.

Panjang dan pendek hanya sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaketrampilan penyampainya. Bukan karena formatnya

Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek

Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita.

Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai satu kesatuan.

Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo.

Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.

Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa

mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui. Kami hadir untuk mengabarkan.

2.1.5. Kanal CNNIndonesia.com

Tabel 2.1 Kanal Utama dan Khusus CNNIndonesia.com

Kanal	Keterangan
Kanal Utama	
Nasional	Kumpulan berita tentang isu nasional yang terjadi di Indonesia. Baik itu tentang kesehatan, budah, kebijakan-kebijakan pemerintah pusat sampai daerah, kriminal, hukum, dan peristiwa terkini.
Politik	Kanal yang menampilkan berita seputar politik partai, parlemen, istana, dan kebijakan publik yang terjadi di Indonesia.
Ekonomi	Membahas berita-berita seputar bisnis, perekonomian Indonesia, korporasi, enterprener, teknologi ekonomi, isu moneter, dan perbankan.
Internasional	Kumpulan berita-berita dari mancanegara, seperti isu politik, hukum, dan kebijakan negara asing.
Olah Raga	Kanal yang berisikan peristiwa-peristiwa seputar olahraga Indonesia hingga mancanegara.
Teknologi	Membahas berita tentang perkembangan terbaru dari teknologi. Terdiri dari berita dunia komunikasi, <i>gadget</i> , sains yang menyangkut penelitian dan penemuan baru, serta industri kreatif.
Hiburan	Menyajikan berita seputar <i>entertainment</i> , seni budaya, buku, sastra, dan pelaku hiburan.
Gaya Hidup	Membahas berita mengenai tips kesehatan sehari-hari, wisata, tren terbaru, <i>fashion</i> , kosmetik, dan tips lainnya.
Kanal Khusus	
Fokus	Kanal khusus yang menyajikan laporan mendalam mengenai isu-isu menarik dan terhangat baik nasional maupun internasional. Kanal ini dapat dibuat dari berbagai kanal yang berada di CNNIndonesia.com.
Infografis	Kanal ini merupakan kanal yang menggambarkan suatu informasi berita secara grafis agar lebih mudah dipahami pembaca. Konten dalam infografis berasal dari kanal-kanal utama yang ada di CNNIndonesia.com.
Video	Kanal ini merupakan kanal artikel yang disampaikan dalam bentuk <i>Video News Content</i> .

2.1.6. Struktur Organisasi Redaksi CNNIndonesia.com

Tabel 2.2 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com

Jabatan	Nama			
<i>News Director</i>	Ahmad Ridwan Dalimunthe			
<i>Editor in Chief</i>	Yoko Sari			
<i>Managing Editor</i>	Gusti M. Anugerah Perkasa			
	Ike Agestu			
	Vetriciawizach Simbolon			
	Kanal	Nama		
<i>Editor</i>	Nasional	Gilang Fauzi		
		Suriyanto		
		Djibril MNUhamad		
<i>Writer</i>		S. Yugo Hindarto		
		Wishnugroho Akbar		
		Dika Dania Kardi		
		Prima Gumilang		
		Tiara Sutari		
<i>News Developer</i>		Abi Sarwanto		
		Christie Stefani		
		Gloria Safira Taylor		
		Joko Panji Sasongko		
		Lalu Rahadian		
		M. Andika Putra		
		Bimo Wiwoho		
		Priska Sari Pratiwi		
		Martahan Sohuturon		
		Feri Agus Setyawan		
		Patricia Diah Ayu Saraswati		
		<i>Editor</i>	Ekonomi	Christine Novita Nababan
				Agustiyaniti
<i>Writer</i>		Immanuel Giras Pasopati		
		Lavinda		
<i>News Developer</i>		Elisa Valenta Sari		

		Galih Gumelar
		Yuli Yanna Fauzie
		Safyra Primadhyta
		Dinda Audriene Muthmainah
		Martahan Sohuturon
		Patricia Diah Saraswati
		Priska Sari Pratiwi
Editor	Internasional	<i>Vacant</i>
Writer		Hanna Azarya Samosir
		Rinaldy Sofwan Fakhkana
News Developer		Riva Dessthania Suastha
Editor	Olahraga	Haryanto Tri Wibowo
Writer		Jun Mahares
		Putra Permata Tegar Idaman
		Ahmad Bachrain
		Noval Arifianto
News Developer		Titi Fajriyah
	M. Arby Rahmat	
Editor	Teknologi	Ervina Anggraini
Writer		Eka Santhika
News Developer		Bintoro Agung
		Rayhand Purnama Karim
	Kustin Ayuwuragil	
Editor	Hiburan	Rizky Sekar Afrisia
Writer		Endro Priherdityo
		Resty Armenia
		Agniya Khoiri
News Developer		Puput Tripeni Juniman
Editor	Gaya Hidup	<i>Vacant</i>
Writer		Rahman Indra

		Christina Andhika Setyanti
<i>News Developer</i>		Elise Dwi Ratnasari
<i>Editor</i>	Wisata	Ardita Mustafa
<i>Writer</i>		-
<i>News Developer</i>		-
<i>Editor</i>	Multimedia	Fajrian
Grafis		Asfahan Yashyi
		Astari Kusumawardhani
<i>Video Journalists</i>		Aulia Bintang Pratama
		Artho Viando
		Tri Wahyuni
		Muhammad Amas
		Andito Gilang
<i>Photo Journalists</i>		Adhi Wicaksono
		Andry Novelino
		M. Safir Makki
<i>Photo Researcher</i>		Hesti Rika Pratiwi
		Mundri Winanto
Social Media	Bisma Septalisma	
	Katri Adiningtyas Ilham Dony	
SEO		Dedie Setiawan Aroza
Sekretaris Redaksi		Amira Rinita
		Qamaril Hazhiyah Adani
		Lusi Citra Anggraini Selvi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

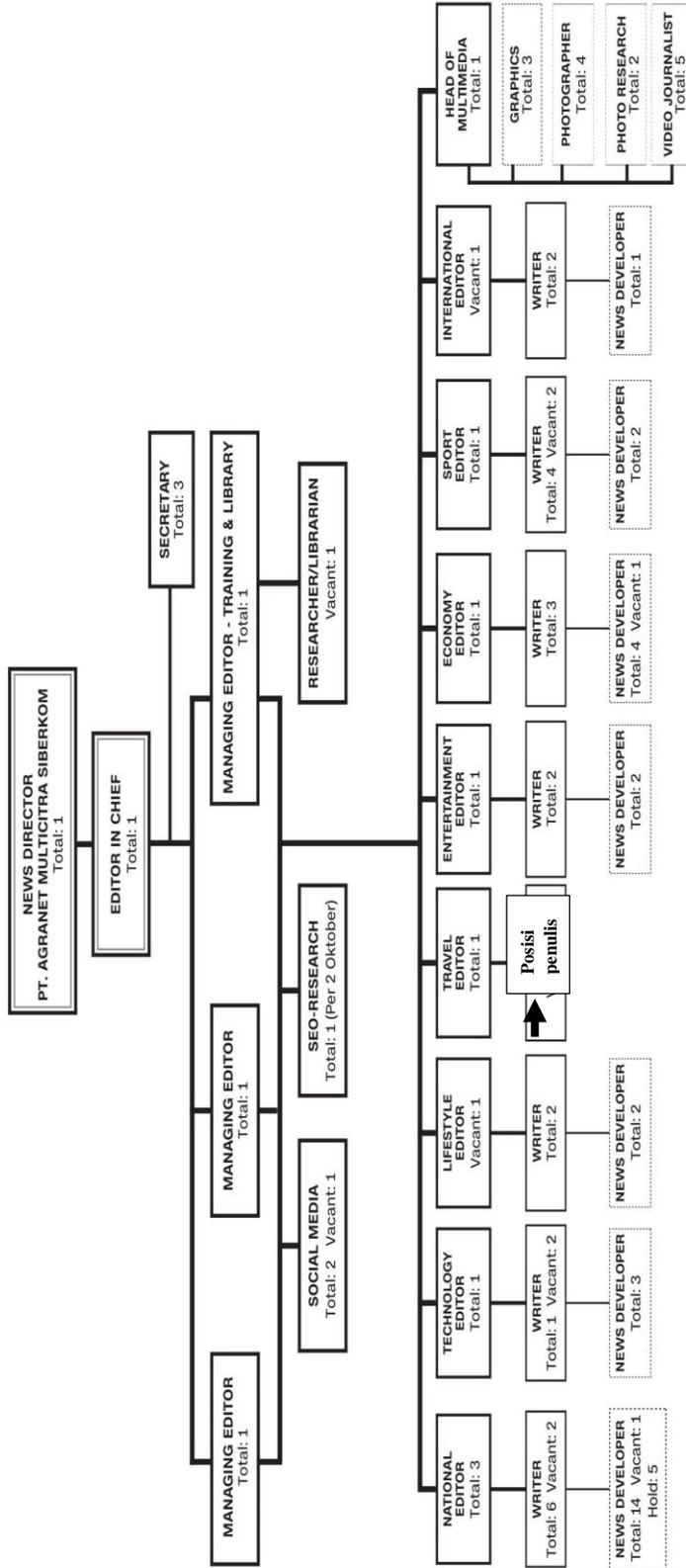


Bagan 2.1 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com



ORGANIZATION CHART | PT. AGRANET MULTICITRA SIBERKOM

Struktur Organisasi CNNIndonesia.com



2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Kanal Gaya Hidup

Posisi divisi kanal gaya hidup diawasi langsung oleh *managing editor* CNNIndonesia.com, yaitu Ike Agestu, Gusti M. Anugerah Perkasa, dan Vetriciawizach Simbolon. Setiap divisi memiliki bagian-bagian dengan peran dan tugas yang berbeda. Dalam ruang lingkup kanal gaya hidup terdapat *editor* (redaktur) yang mencakup sebagai *writer* (penulis) yakni Rahman Indra dan Christina Andhika Setyanti, serta *news developer* (reporter) yakni Elise Dwi Ratnasari.

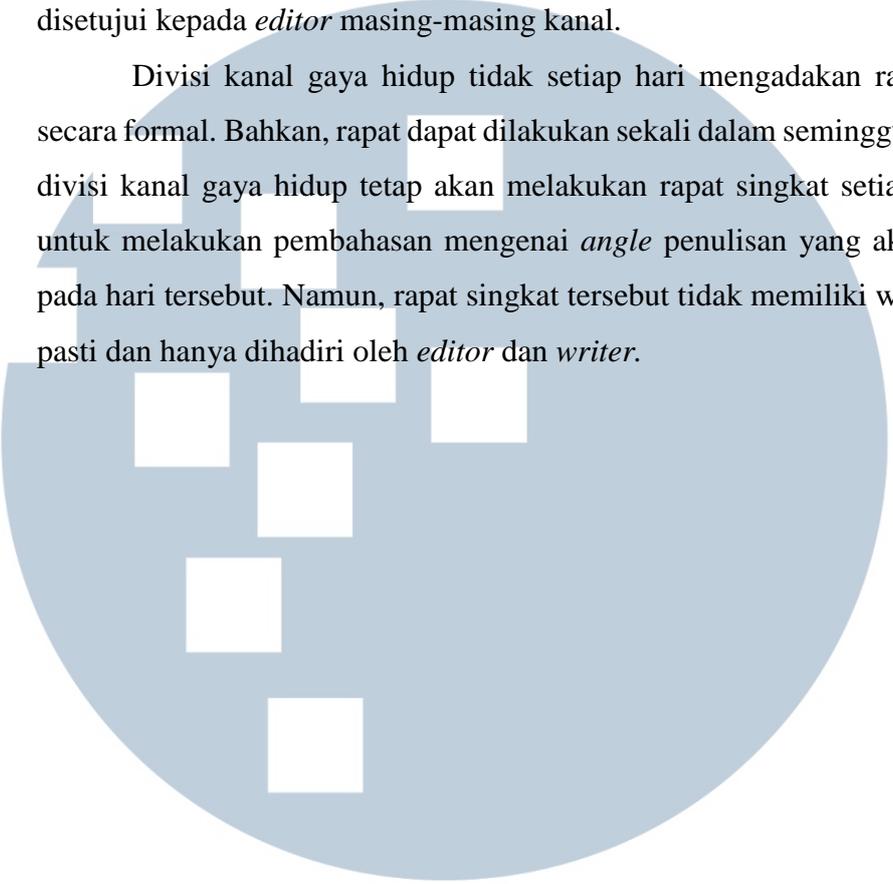
Editor memiliki kewajiban untuk mengontrol dan mengedit hasil berita yang layak untuk diterbitkan atau tidak. Namun, *editor* juga dapat bertindak sebagai *writer* atau *news developer*. Setelah melalui *editor*, kelayakan sebuah berita juga dinilai oleh *managing editor*. Sementara, *writer* bertugas untuk menulis berita dan membantu *editor* dalam proses pengeditan berita. *News developer* atau reporter bertugas untuk mencari dan menulis berita dalam bentuk berita lugas atau halus melalui proses liputan atau penggarapan ulang dari referensi dokumen publik.

Divisi kanal gaya hidup memiliki tugas penting untuk menghasilkan berita terkait kesehatan, wisata, tren, *fashion*, dan kosmetik. Berita yang dihasilkan dapat berbentuk tulisan, video, atau infografis. Divisi kanal gaya hidup hanya ditugaskan untuk membuat naskah saat akan menghasilkan karya dalam bentuk video atau infografis. Video atau infografis dibuat langsung oleh divisi multimedia.

Dalam menentukan konten yang akan dipublikasikan, CNNIndonesia.com melakukan rapat redaksi setiap pukul 17.00 WIB yang dipimpin oleh salah satu *managing editor*. Rapat tersebut hanya dapat dihadiri oleh *managing editor*, perwakilan *editor/writer* dari setiap kanal, dan sekretaris. Pada rapat tersebut, setiap kanal akan membahas isu yang sedang hangat dibicarakan. Kemudian, setiap kanal akan mengajukan ide penulisan yang akan dibuat keesokan harinya. Setelah ide disetujui oleh *managing editor*, setiap kanal akan memberikan penugasan kepada *writer* dan *news developer* mengenai artikel yang harus dibuat. *Writer* dan *news developer*

memiliki hak untuk mengajukan *angle* yang ingin dibuat terkait ide yang disetujui kepada *editor* masing-masing kanal.

Divisi kanal gaya hidup tidak setiap hari mengadakan rapat divisi secara formal. Bahkan, rapat dapat dilakukan sekali dalam seminggu. Namun, divisi kanal gaya hidup tetap akan melakukan rapat singkat setiap harinya untuk melakukan pembahasan mengenai *angle* penulisan yang akan ditulis pada hari tersebut. Namun, rapat singkat tersebut tidak memiliki waktu yang pasti dan hanya dihadiri oleh *editor* dan *writer*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA