



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam dunia kerja, tentunya setiap perusahaan memiliki anggota dengan berbagai divisi dalam menjalankan perusahaannya, baik sebagai *Manager*, Akuntan, *Marketing*, hingga *Graphic Designer*. Menjadi seorang *Graphic Designer* kini sudah menjadi sebuah pekerjaan yang banyak dibutuhkan oleh berbagai macam perusahaan. Dengan adanya peran *Graphic Designer* maka sebuah perusahaan dapat memberikan berbagai informasi secara visual kepada pihak lain serta menarik perhatian orang lain terutama konsumen dan *client*.

Sebagai mahasiswi tingkat akhir di Universitas Multimedia Nusantara, penulis diwajibkan untuk mengambil mata kuliah *Internship* sebagai syarat memperoleh gelar sarjana. Untuk menjalani mata kuliah tersebut, penulis harus melaksanakan kerja magang di sebuah perusahaan selama 3 bulan. Di dalam dunia kerja, penulis memperhatikan passion yang dimiliki dalam mengerjakan sebuah desain, dimana penulis menyukai berbagai hal desain berupa perancangan visual layout atau poster. Selain itu, dalam memilih perusahaan untuk kerja magang, penulis lebih dulu memperhatikan persyaratan utama yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara seperti lama berdiri perusahaan serta divisi yang akan dituju. Dalam hal ini penulis memilih Kompas Gramedia sebagai tempat kerja magang karena Kompas Gramedia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media baik cetak maupun digital yang telah berdiri sejak tahun 1963 sehingga kini Kompas Gramedia merupakan perusahaan yang *credible* dan sangat dikenal oleh masyarakat luas. Hal ini kemudian menjadi pertimbangan penulis dalam memilih Kompas Gramedia sebagai tempat kerja magang yang penulis lamar.

Dengan kerja magang di Kompas Gramedia, penulis mengharapkan adanya ilmu – ilmu dan pengalaman baru yang akan penulis dapatkan selama kerja magang dalam kurun waktu 3 (tiga) bulan. Selain mendapatkan ilmu – ilmu baru, penulis

memilih bekerja di Kompas Gramedia karena mempercayai Kompas Gramedia sebagai perusahaan yang terpercaya dan mengharapkan adanya apresiasi dari keluarga maupun orang lain kepada penulis setelah selesai menjalankan kerja magang di Kompas Gramedia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang bertujuan untuk:

1. Mendapatkan pengalaman baru dalam merasakan bekerja di dalam dunia kerja nyata seperti menjalankan tuntutan pekerjaan dan bertanggung jawab atas pekerjaan yang telah diberikan.
2. Menjalin relasi baru dalam bekerja dengan rekan – rekan kerja serta melatih kemampuan penulis dalam hal berkomunikasi, disiplin, kerja sama, hingga bertanggung jawab.
3. Mendapatkan ilmu – ilmu baru dalam mengerjakan suatu *project* serta menerapkan berbagai ilmu yang penulis dapatkan selama masa perkuliahan ke dalam karya *project* yang dikerjakan selama kerja magang.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang wajib dilakukan oleh mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara yang telah memasuki semester akhir yaitu semester 7 atau 8. Dalam hal ini, mahasiswa/i yang akan mengambil KRS magang juga harus telah lulus minimal 100 SKS dengan IP kumulatif minimal 2.00. Dalam proses kerja magang, mahasiswa/i wajib memenuhi jam kerja sebanyak 2 – 3 bulan atau 40 hari dengan durasi 320 hingga 480 jam kerja.

Pelaksanaan kerja magang diawali dengan pengambilan formulir KM 1 yang berisikan maksimal 5 nama perusahaan yang dituju. Setelah mengambil formulir KM-1, kelima nama perusahaan tersebut harus disetujui dan ditandatangani oleh koordinator magang. Dalam hal ini, penulis mencantumkan

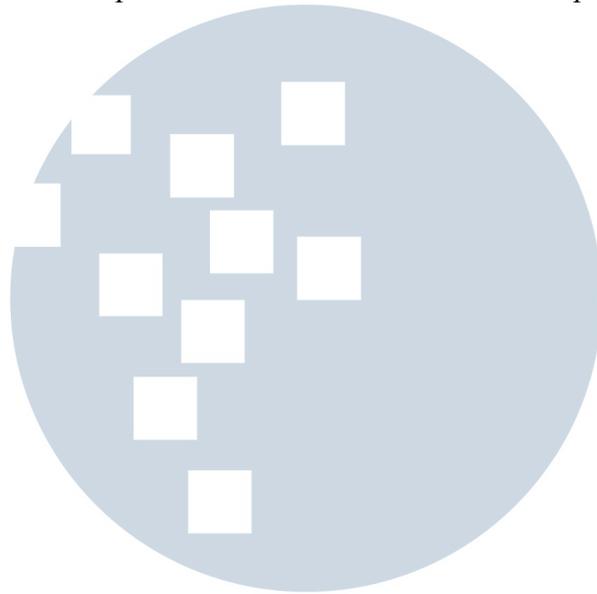
beberapa nama perusahaan dimana Kompas Gramedia adalah salah satunya. Setelah mendapatkan persetujuan maka KM-1 ditukarkan kepada admin DKV untuk mendapatkan KM-2 yang berupa surat pengantar dari kampus yang diproses selama 2 hari. Dalam hal ini KM-2 dapat diajukan bersama dengan CV, portofolio, serta surat lamaran magang untuk ditujukan kepada perusahaan yang penulis tujukan sesuai dengan daftar perusahaan pada KM-1.

Setelah mendapatkan KM-2, kemudian penulis melakukan lamaran kepada beberapa perusahaan termasuk Kompas Gramedia melalui email dengan mengirimkan surat KM-2, surat lamaran kerja, CV, dan portofolio. Setelah mengirim lamaran tersebut kemudian penulis mendapatkan balasan dari Kompas Gramedia yang mengharuskan penulis untuk mengisi form lamaran kerja magang dan melakukan *interview* dan test bidang di kantor Kompas Gramedia pada jadwal yang telah ditentukan sebelumnya.

Setelah melakukan *interview* dan tes bidang, penulis menunggu hasil lamaran selama 6 hari dimana pada tanggal 6 Februari 2018 penulis mendapatkan konfirmasi penerimaan dan masuk hari pertama pada tanggal 9 Februari 2018 sebagai *Graphic Designer* di Kompas Gramedia. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis melakukan kerja selama 9 jam dimana jam kerja Kompas Gramedia adalah pukul 08.00 hingga 17.00 WIB. Pada hari pertama kerja magang, penulis menandatangani surat kontrak kerja magang serta mendapatkan formulir absensi yang harus diisi dan diserahkan setiap akhir bulan. Selain itu, penulis melakukan proses foto untuk *ID Card* karyawan magang yang nantinya harus dikenakan selama proses kerja magang berlangsung. Dalam memasuki masa awal kerja magang, penulis mengurus KM-2 yang kemudian akan diserahkan kepada perusahaan untuk mendapatkan surat penerimaan magang yang dibutuhkan dalam penukaran KM-3 hingga KM-7 oleh Universitas Multimedia Nusantara. Setelah mengurus berbagai keperluan tersebut, penulis memulai kerja magang dengan mengerjakan tugas atau *project* yang diberikan.

Dalam melaksanakan proses kerja magang, penulis akan mendapatkan pembimbing baik pembimbing lapangan di Kompas Gramedia maupun dosen pembimbing dari Universitas Multimedia Nusantara. Pembimbing lapangan akan

bertanggung jawab dengan memberikan tugas atau pekerjaan yang akan penulis lakukan serta memantau dan memberikan nilai kerja magang yang akan ditulis pada KM-7. Disamping itu dosen pembimbing akan memberikan bimbingan dalam penulisan laporan serta melakukan sidang magang kepada penulis untuk menentukan kelulusan penulis dalam mata kuliah *internship*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA