



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Umum Harian Nasional

Gambar 2.1 Logo Harian Nasional



Sumber: www.harnas.co

Menurut Burhanuddin Bella, Rusdi Kirana selaku *Founder* Lion Air Group menyampaikan keinginan untuk memiliki media cetak berupa koran kepada Makhfudz Sappe yang saat ini merupakan Pemimpin Redaksi dan Penanggung Jawab Harian Nasional.

Lanjut Burhanuddin Bella, Setelah berunding dan merumuskan konsep yang ingin dibentuk bersama dengan Solichin M. Awi dan Burhanuddin Bella yang saat ini menjabat sebagai Redaktur Pelaksana, lahirlah Harian Nasional. Tepat pada 31 Agustus 2013, Harian Nasional menerbitkan edisi pertamanya.

Sejak awal hadir, Harian Nasional menyajikan koran kepada pembaca dalam bentuk ukuran tabloid 40 halaman. Selain itu, Harian Nasional menyajikan berbagai rubrik kepada pembaca yaitu berita utama, polhukam, kesejahteraan rakyat, opini, ekonomi, transportasi, Jabodetabek, nusantara, global, olahraga, gaya hidup, *who&why*, *national event* dan *global event*.

Gambar 2.2 Edisi pertama Harian Nasional



Gambar 2.3 Contoh berita ekonomi



2.4 Contoh berita Olahraga



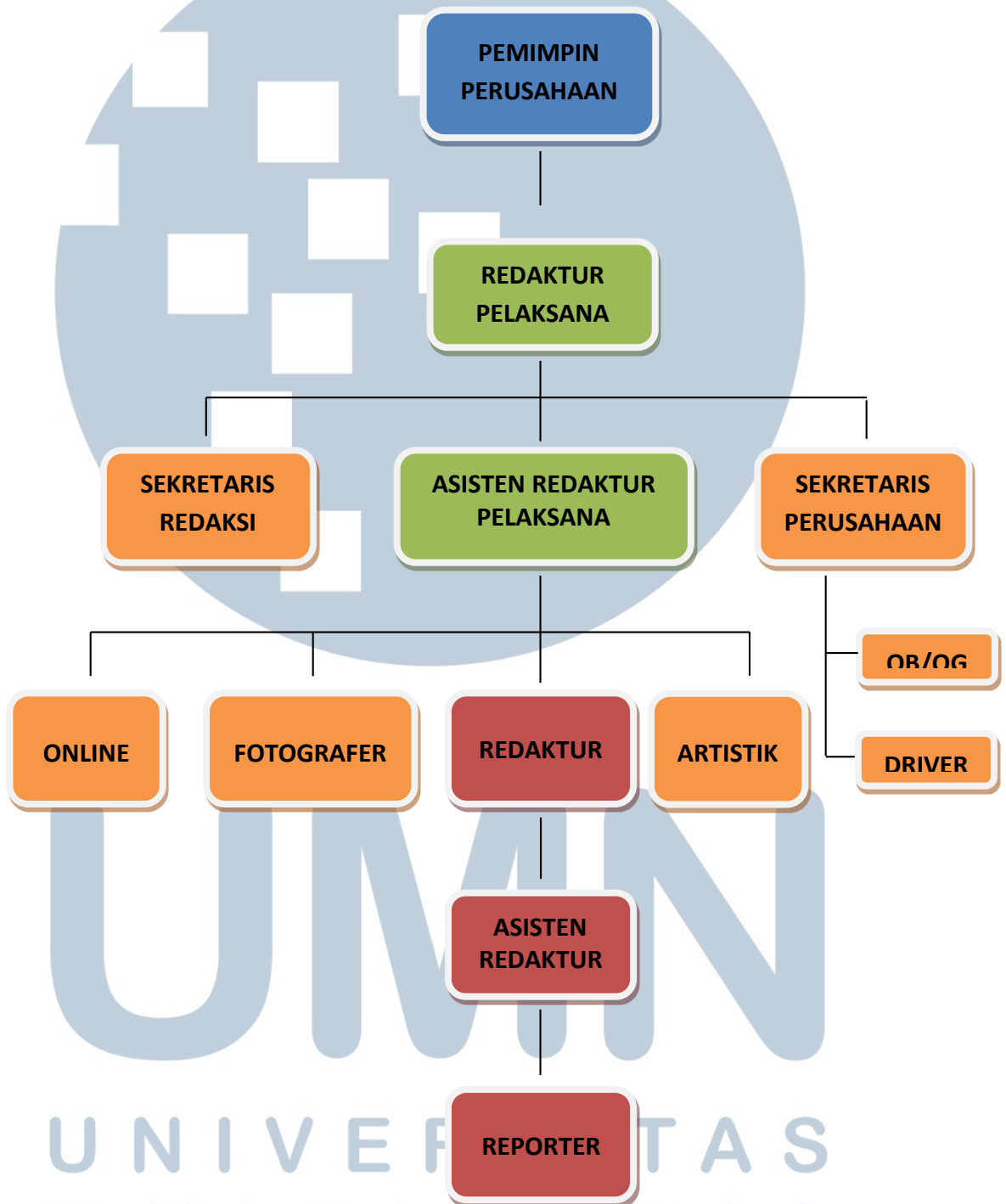
Setelah melakukan riset terlebih dahulu dapat disimpulkan bahwa surat kabar ini merupakan satu-satunya *on-board newspaper* maskapai penerbangan di Indonesia.

Menurut Burhanuddin Bella Harian Nasional yang hadir dengan membawa slogan “Dinamis dan mencerahkan”, diharapkan dapat memberi pencerahan kepada setiap pembaca. Harian Nasional merupakan media cetak di bawah naungan Lion Air Group. Hal ini membuat segmentasi pembaca Harian Nasional sampai saat ini adalah kepada penumpang pesawat Lion Air, Wings Air dan Batik Air.

Koran ini memiliki lima kolom untuk setiap halaman. Harian Nasional diproduksi 40.000 eksemplar setiap harinya. Distribusi koran Harian Nasional adalah di sekitar 70 *airport* yang tersebar di seluruh Indonesia.

Harian Nasional hadir setiap hari Senin sampai Jumat dan edisi *weekend*, yaitu Sabtu dan Minggu digabungkan kedalam satu edisi yang diterbitkan pada hari Sabtu.

2.1.3 Struktur Organisasi Redaksi Harian Nasional



Sumber: Redaksi Harian Nasional

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Ruang Lingkup Kerja Rubrik Gaya Hidup

Saat melakukan praktik kerja magang selama kurang lebih dua bulan, penulis ditempatkan sebagai reporter pada rubrik *lifestyle* atau gaya hidup. Penulis dibimbing dan dipimpin langsung oleh redaktur rubrik *lifestyle*, Andi Sapto Nugroho.

Rubrik *lifestyle* merupakan divisi yang berkewajiban untuk melengkapi delapan dari empat puluh halaman pada surat kabar Harian Nasional. Pada rubrik *lifestyle*, Harian Nasional menyajikan berbagai tulisan dan foto-foto menarik yang meliputi tren kehidupan, kesehatan, tempat menarik untuk dikunjungi, kuliner, berbagai kerajinan tangan, fenomena kehidupan, profil dan juga membahas berbagai film, buku ataupun musik yang sedang tren. Tujuan hadirnya kolom *lifestyle* pada Harian Nasional adalah sebagai sarana hiburan dan juga informasi menarik yang terdapat di sekeliling kehidupan.

Berbeda dengan rubrik ekonomi, umum dan olahraga, pada rubrik *lifestyle* sebagian besar tulisan yang dimuat merupakan tulisan feature.

2.5 Struktur redaksi rubrik *lifestyle*

