



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

SCTV merupakan salah satu televisi swasta nasional yang ada di Indonesia. Stasiun televisi ini mulai mengudara pada 24 Agustus 1990 dan berpusat di Surabaya, tepatnya di Jl. Darmo Permai.

Saat itu, SCTV merupakan singkatan dari Surabaya Central Televisi karena siarannya hanya dapat diterima oleh wilayah Surabaya dan daerah di sekitarnya, seperti Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Sidoarjo, dan Lamongan. Dengan kata lain, pada saat itu SCTV hanya menjadi stasiun televisi lokal.

Namun, pada tahun 1993, stasiun televisi ini berhasil menjangkau seluruh wilayah di Indonesia. Sejak saat itulah, kepanjangan dari SCTV diubah menjadi Surya Citra Televisi.

Guna mengantisipasi perkembangan dari industri televisi swasta ini, basis operasi siaran dari SCTV pun secara bertahap dipindahkan ke Jakarta. Hingga pada tahun 1999, SCTV resmi melakukan siaran nasional dari Jakarta.

Stasiun televisi ini menyajikan berbagai macam program acara yang memang dikhususkan bagi keluarga. Oleh karena itu, SCTV memiliki slogan 'Satu untuk Semua'. Slogan ini turut mempertegas identitas diri SCTV sebagai stasiun televisi keluarga.

UMMN

Gambar 2.1 Logo dan Slogan SCTV



Sumber: SCTV

Seiring berjalannya waktu, teknologi informasi juga mengalami perkembangan, yaitu mengarah pada konvergensi media. Oleh karena itu, SCTV ikut mengembangkan potensi multimediana yaitu dengan membuat beberapa situs resmi terkait dengan stasiun televisi swasta tersebut dan juga situs dari program acara yang ada di SCTV.

Salah satunya adalah www.liputan6.com. Situs ini diluncurkan pada 24 Agustus 2000, bertepatan dengan ulang tahun SCTV ke-10. Portal berita *online* ini dikelola oleh PT Kreatif Media Karya (KMK Online), anak perusahaan Elang Mahkota Teknologi.

Gambar 2.2 Logo liputan6.com



Sumber: liputan6.com

Portal berita *online* ini merupakan turunan dari Liputan6 televisi. Slogan yang digunakan pun sama, yaitu 'Aktual, Tajam, dan Terpercaya' yang berarti menyajikan berita secara cepat, terkini, mendalam, dan bisa dipercaya kebenarannya.

Liputan6.com juga memiliki visi dan misi tersendiri, yakni sebagai berikut:

Visi

Memberikan informasi terbaik yang bisa mencerdaskan masyarakat secara tajam, aktual, dan terpercaya

Misi

Menyebarkan informasi terkini dari publik untuk publik

Konten Berita

Awalnya, situs ini hanya mengambil berita-berita yang sudah ditayangkan oleh Liputan6 televisi. Selain itu, mereka juga hanya mengunggah video Liputan6 televisi ke dalam situs liputan6.com.

Namun, lambat laun, situs berita ini mulai melengkapi dirinya dengan beberapa konten berita lain, seperti konten bisnis, bola, *showbiz*, tekno, dan *health*. Konten-konten tersebut juga dilengkapi oleh galeri foto dan video yang juga terdapat dalam portal berita liputan6.com.

Situs ini juga menyediakan sebuah konten yang di dalamnya terdapat berbagai macam tawaran harga menarik mengenai berbagai macam produk. Tak hanya itu saja, liputan6.com juga membuka peluang bagi masyarakat yang ingin menjadi jurnalis yaitu dengan menyediakan konten Citizen6.

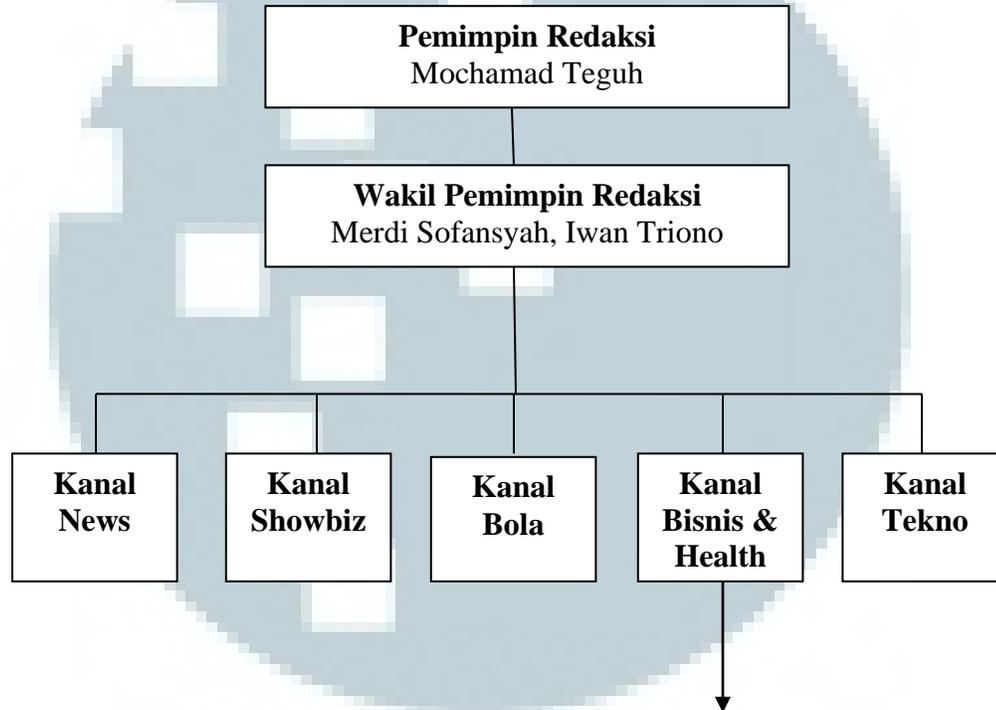
Masyarakat dapat mengirimkan artikel berita beserta dengan foto hasil karya pribadi yang tentunya terkait dengan tema yang diangkat oleh pihak liputan6.com ke email liputan6.com. Kemudian, artikel berita tersebut terlebih dahulu melewati proses *editing* dan barulah diunggah ke *website* liputan6.com.

Selain itu, di dalam portal berita *online* ini, masyarakat juga dapat melihat tayangan langsung (*live streaming*) dari tiga stasiun televisi yang tergabung dalam satu grup media, Emtek, yaitu SCTV, Indosiar, dan

OChannel. Dengan begitu, masyarakat dapat menyaksikan tayangan program acara dari ketiga stasiun televisi tersebut di mana saja dan kapan saja.

2.2 Struktur Organisasi Liputan6.com

Bagan 2.1 Struktur Organisasi liputan6.com



Supervisor: Irna Gustiawati

Posisi penulis (Bella Setyowati)

sebagai reporter kanal *Health*

Sumber: liputan6.com

Kanal News

Shinta NM Sinaga, Yus Ariyanto, Ismoko Widjaya, Raden Trimutia Hatta, Rinaldo, Addy Hasan, Tanti Yulianingsih, Fredrick Rieuwpassa, Muhammad Ali, Elin Yunita Kristati, Arry Anggadha, Nadya Isnaeni, Rizki Gunawan, Eko Huda Setyawan

Kanal Showbiz

Rommy Ramadhan, Anri Syaiful, Meiristica Nurul, Desika Pemita, Feby Ferdian, Ferry Noviandi, Aditia Saputra, Hernowo Anggie, Azwin Nugraha, Julian Edward, Rizky Aditia Saputra, Sylvia Puput Pandasari, Sapto Purnomo, Yazir Farouk, Faizal R. Syam

Kanal Bola

Irvan Beka, Vincent Hakim Roosady, Achmad Yani Yustiawan, M. Edwin Gunawan, Ahmed Ganda, Zumrotul Muslimin, Bogi Triyadi, Jeffrey Leonard, Bagusthira Evan Pratama, Thomas, Defri Saefullah

Kanal Bisnis & Health

Irna Gustiawati, Nurseffi Dwi Wahyuni, Gabriel Abdi Susanto, Melly Febrida, Aditya Eka Prawira, Fitri Sarifah, Zulfa Asliha Novianti, Nurma Yanti, Syahid Latif, Estu Suryowati, Fiki Ariyanti, Dian Ihsan Siregar, Pebrianto Eko Wicaksono, Ilyas Istianur P.

Kanal Tekno

Dewi Widya Ningrum, Denny Mahardy, Bayu Galih Wibisono, R. Vina Anggraini