



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi media elektronik saat ini terbagi menjadi dua kelompok besar, adapun contohnya yaitu media yang hanya bisa didengar (audio) dan ada juga media yang bisa dilihat dan didengar (audio-visual) (Madjadikara, 2005, h. 13 bag. 3.2). Media yang saat ini tengah berkembang dan memiliki daya tarik yang cukup kuat, karena bisa dinikmati dengan cara dilihat dan didengar adalah media audio-visual yang mengandung unsur suara juga mengandung unsur gambar, misalnya rekaman video, berbagai ukuran film, slide suara, dan lain sebagainya (Sanjaya, 2011, h. 172).

Peran media massa khususnya media televisi sangat berpengaruh dalam perkembangan diri seseorang, karena media televisi memberikan informasi yang beraneka ragam mulai dari hiburan, pendidikan dan promosi (Sugiharyanto, 2007, bab 2, h. 65). Kecepatan perkembangan televisi saat ini sudah masuk kedalam semua industri di negara berkembang, dan peluasan kecepatan perkembangan televisi ini juga sudah masuk ke Indonesia (Oetama, 2004, hal. 209) Oleh karena itu media televisi saat ini dijadikan salah satu sumber untuk mendapatkan bahkan mencari informasi yang sangat penting bagi masyarakat.

Televisi merupakan sebuah alat yang mengandung unsur audio-visual karena terdapat gambar dan juga menghasilkan suara dari gambar yang ditampilkan. Hal ini sangat berkaitan dengan pengertian dari Televisi yang berasal dari bahasa Yunani yaitu “tele” (jauh) dan “visi” (citra atau gambar), yang dapat di artikan “melihat gambar dari jauh” (Sutisno, 1993, h. 1).

Dewasa ini perkembangan media massa kian pesat, hal ini ditunjang dengan perkembangan teknologi serta dukungan dari alat-alat yang saat ini sudah

sangat maju, sehingga banyak program televisi yang sangat beragam dan menarik. Televisi dalam menampilkan sebuah program-programnya tidak bekerja sendirian, mereka bekerja sama dengan pihak penyedia konten yaitu *Production House*. *Production House* atau PH merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyedia konten dan bertanggung jawab dalam pengembangan dan proses-proses produksi televisi.

*Production House* (PH) atau Rumah Produksi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang audio-visual yang bisa atau biasa memproduksi sebuah dokumenter, film, sinetron bahkan iklan yang bergerak sebagai sarana kerjasama bagi stasiun televisi untuk memperkenalkan semua tayangan televisi (Qodim, 2014 h. 33-34). PH dalam kegiatannya memproduksi sebuah tayangan atau iklan dibutuhkan sebuah kebersamaan dan kekompakan yang kuat dalam tim agar mampu menghasilkan sebuah karya yang sempurna. Sikap dan peranan seorang eksekutif produser yang memimpin jalannya sebuah program dan bertanggung jawab penuh atas keberhasilan sebuah produksi. Seorang produser bertanggung jawab terhadap seluruh konten yang telah dibuat secara maksimal oleh Tim Kreatif. Terlepas dari semuanya itu tim kreatif sendiri terbagi atas beberapa kelompok orang yang menaungi tugas dan peranannya masing-masing dalam proses kegiatan produksi agar seluruh kegiatan dalam proses produksi tersebut dapat berjalan dengan sempurna. Tim kreatif harus mampu membuat *Rundown*, *Script*, memilih *Host*, mendatangkan bintang tamu, menyiapkan baju atau *Wardrobe* untuk *Host*.

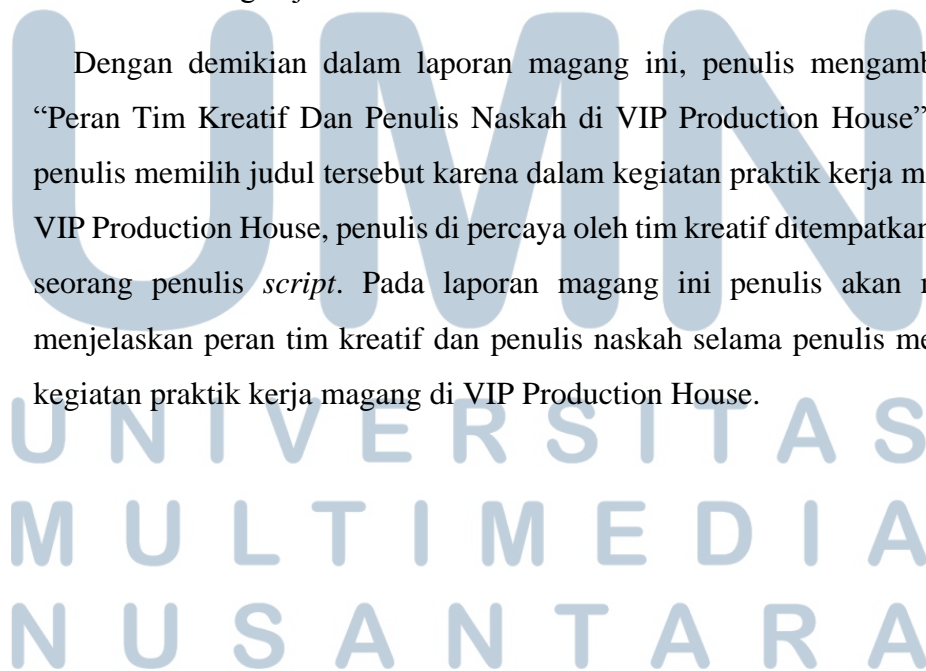
Untuk menjawab pembahasan ini, Kompas Gramedia *Group of Magazine* yang merupakan sebuah perusahaan terbesar di Asia Tenggara, saat ini telah membentuk divisi yang terdiri dari Act!, Cre8, VIP Production House dan Gramedia Digital yang dipayungi dengan nama divisi *Ideology*. VIP Production House merupakan tempat dimana penulis melakukan praktik kerja magang. Divisi *Ideology* tersebut adalah salah satu divisi yang merupakan perpanjangan dari bisnis Kompas Gramedia *Group of Magazine*, dengan pengalaman lebih dari 50 tahun mengelola bisnis media dan segudang prestasi yang telah dimilikinya *Ideology* menawarkan keunggulan serta keahliannya dalam mengelola *activising organizing, custom publishing, video content*

*development* dan *digital media content* kepada perusahaan lain yang ingin bekerjasama dengan memberikan solusi digital yang terbaik kepada kliennya (Ideology, 2014, para. 1).

VIP Production House memberikan penawaran kepada kliennya yang ingin membuat dan memproduksi sebuah video web konten ataupun program TV, dengan cara memberikan ide-ide yang menarik bagi para kliennya yang bekerja sama dalam pembuatan ide format visual ataupun jasa produksi pembuatan video dan program TV dan konten-konten yang dibuat tersebut dibuat secara simpel, menarik, dan singkat. Dengan demikian VIP Production House merupakan sebuah tempat untuk mendapatkan benefit bagi kliennya (Ideology, 2014, para. 2).

Penulis sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) jurusan Ilmu Komunikasi dengan jurusan Jurnalistik, memilih VIP Production House sebagai tempat melakukan kegiatan praktik kerja magang karena dirasa sangat tepat dalam mengembangkan dan mengaplikasikan seluruh materi serta pengetahuan yang sudah di dapat di kampus. Dalam pelaksanaan kegiatan praktik kerja magang di VIP Production House tersebut penulis menduduki tempat sebagai seorang Penulis Naskah untuk proses produksi program untuk anak – anak dengan judul “Mombi”.

Dengan demikian dalam laporan magang ini, penulis mengambil judul “Peran Tim Kreatif Dan Penulis Naskah di VIP Production House”. Alasan penulis memilih judul tersebut karena dalam kegiatan praktik kerja magang di VIP Production House, penulis di percaya oleh tim kreatif ditempatkan sebagai seorang penulis *script*. Pada laporan magang ini penulis akan mencoba menjelaskan peran tim kreatif dan penulis naskah selama penulis melakukan kegiatan praktik kerja magang di VIP Production House.



## **1.2. Tujuan Kerja Magang**

Tujuan penulis melakukan kegiatan praktik kerja magang di VIP Production House adalah:

1. Mengaplikasikan kreatifitas dan mengembangkan ide yang dimiliki oleh penulis selama kegiatan praktik kerja magang di VIP Production House.
2. Mempelajari dan mempraktikan ilmu akademis yang sudah di dapatkan penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN).
3. Mempelajari dan mengetahui alur serta sistem kerja pada dunia kerja di VIP Production House tempat penulis melakukan kegiatan praktik kerja magang.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mulai melakukan kegiatan praktik kerja magang di VIP Production House, Kompas Gramedia *Group Of Magazine* divisi *Ideology* selama 46 hari kerja terhitung sejak tanggal 02 Maret 2016 hingga 20 Juni 2016. Dalam satu hari penulis diharuskan melakukan kegiatan praktik kerja magang selama tujuh jam, waktu kerja dimulai pada pukul 10.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB. Namun waktu kerja penulis dapat berubah – ubah tergantung dari situasi dan kondisi serta tugas di kantor. Jika ada proses *shooting*, penulis diharuskan untuk masuk lebih awal.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kegiatan praktik kerja magang, penulis mengajukan surat permohonan kerja magang kepada Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dengan mengisi formulir KM-01 dan KM-02 dan mendapatkan tanda tangan dari Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

Setelah itu penulis mengirimkan *curriculum vitae*, foto, portofolio, serta surat pengantar dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) kepada pihak *Human Resource Development (HRD)* dan menyampaikan bahwa penulis ingin melaksanakan praktik kerja magang di bagian VIP Production House. Selanjutnya penulis melakukan *interview* di bagian VIP Production House setelah bagian HRD memberitahukan kepada penulis bahwa penulis harus melakukan *interview* pada pihak VIP Production House.

Kemudian, pihak VIP Production House memberitahukan kepada penulis bahwa penulis diterima untuk melakukan kegiatan praktik kerja magang di bagian VIP Production House dan penulis harus menemui bagian HRD untuk mendapatkan Kartu Kerja Magang, Formulir Absen Kerja Magang dan surat tanda diterima magang di Kompas Gramedia *Group Of Magazine*.

### **1.3.3. Tempat Pelaksanaan Magang**

VIP Production House, Kompas Gramedia Group of Magazine

Gedung Kompas Gramedia Majalah Unit II Lantai 3

Jl. Panjang 8A, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, 11530, Indonesia.

