



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM HARIAN NASIONAL

#### 2.1 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Berita Nasional

Alamat : Jl. Teuku Cik Ditiro No. 77 Menteng, Jakarta Pusat 10310

Nomor Telepon : 021 315 2699

Fax : 021 315 1668

Website : [www.harnas.co](http://www.harnas.co)

#### 2.1.2 Sejarah Umum Harian Nasional

Gambar 2.1 Logo Harian Nasional



Sumber: [www.harnas.co](http://www.harnas.co)

Harian Nasional lahir tepat pada 31 Agustus 2013. Surat kabar ini didirikan oleh PT. Berita Nasional dan juga merupakan bagian dari anak perusahaan dari PT. Lion Air Group. Awalnya Burhanuddin Bella, Rusdi Kirana selaku *Founder* Lion Air Group menyampaikan keinginan untuk memiliki media cetak berupa koran kepada Makhfudz Sappe yang saat ini merupakan Pemimpin Redaksi dan Penanggung Jawab Harian Nasional.

Setelah melalui proses diskusi dan merumuskan konsep yang ingin dibentuk bersama Solichin M. Awi maka terbitlah edisi pertamanya Harian Nasional yang hingga saat ini masih berkarya.

Gambar 2.2 Edisi Pertama Harian Nasional



Sumber: www.harnas.co

Koran ini terbit dalam format ukuran tabloid dengan 40 halaman di hari biasa dan 32 halaman di akhir pekan. Target pembaca ditujukan kepada kelas menengah ke atas, dengan usia 17 hingga 60 tahun, dideferensiasi pembaca laki-laki 60% dan pembaca perempuan sebanyak 40%. Harian Nasional menyajikan berbagai rubrik, yaitu :

- A. Utama (Nasional), memberikan informasi tentang peristiwa yang terjadi di Indonesia di bidang hukum, politik, kemasyarakatan, sosial, kenegaraan

hingga hal yang terjadi di tokoh-tokoh kalangan masyarakat. Terdapat pula opini-opini terkait yang ahli dalam bidangnya.

- B. Ekonomi, memberikan informasi tentang peristiwa yang terjadi terhadap fenomena di bidang perbankan, investasi, industri, perdagangan, ekonomi makro dan mikro serta sector koperasi dan bidang usaha baik menengah ke bawah maupun menengah ke atas.
- C. *Sports*, memberikan informasi tentang berbagai cabang olahraga, isu-isu teraktual baik Nasional maupun Internasional.
- D. *Lifestyle* (Gaya Hidup), memberikan informasi tentang artikel menarik, fenomena gaya hidup seperti tempat menarik, *fashion*, resensi film, buku musik, serta kuliner.

Sesuai dengan slogannya “Dinamis dan mencerahkan”, diharapkan dapat memberi pencerahan kepada setiap pembaca. Dapat disimpulkan setelah dilakukannya riset terlebih dahulu, bahwa koran Harian Nasional ini merupakan satu-satunya *on-board newspaper* maskapai penerbangan di Indonesia. Segmentasi pembaca surat kabar sampai saat ini adalah kepada penumpang pesawat di bawah naungan Lion Air Group yaitu Lion Air, Wings Air dan Batik Air.

Koran ini hadir setiap hari Senin sampai Jum’at dan edisi weekend, yaitu Sabtu dan Minggu digabungkan kedalam satu edisi yang diterbitkan pada hari Sabtu. Diproduksi 40.000 eksemplar setiap harinya yang terdiri dari lima kolom untuk setiap halaman. Harian Nasional tersebar di sekitar 70 *airport* yang ada di seluruh Indonesia.

Gambar 2.3 Rubrik-rubrik di Harian Nasional

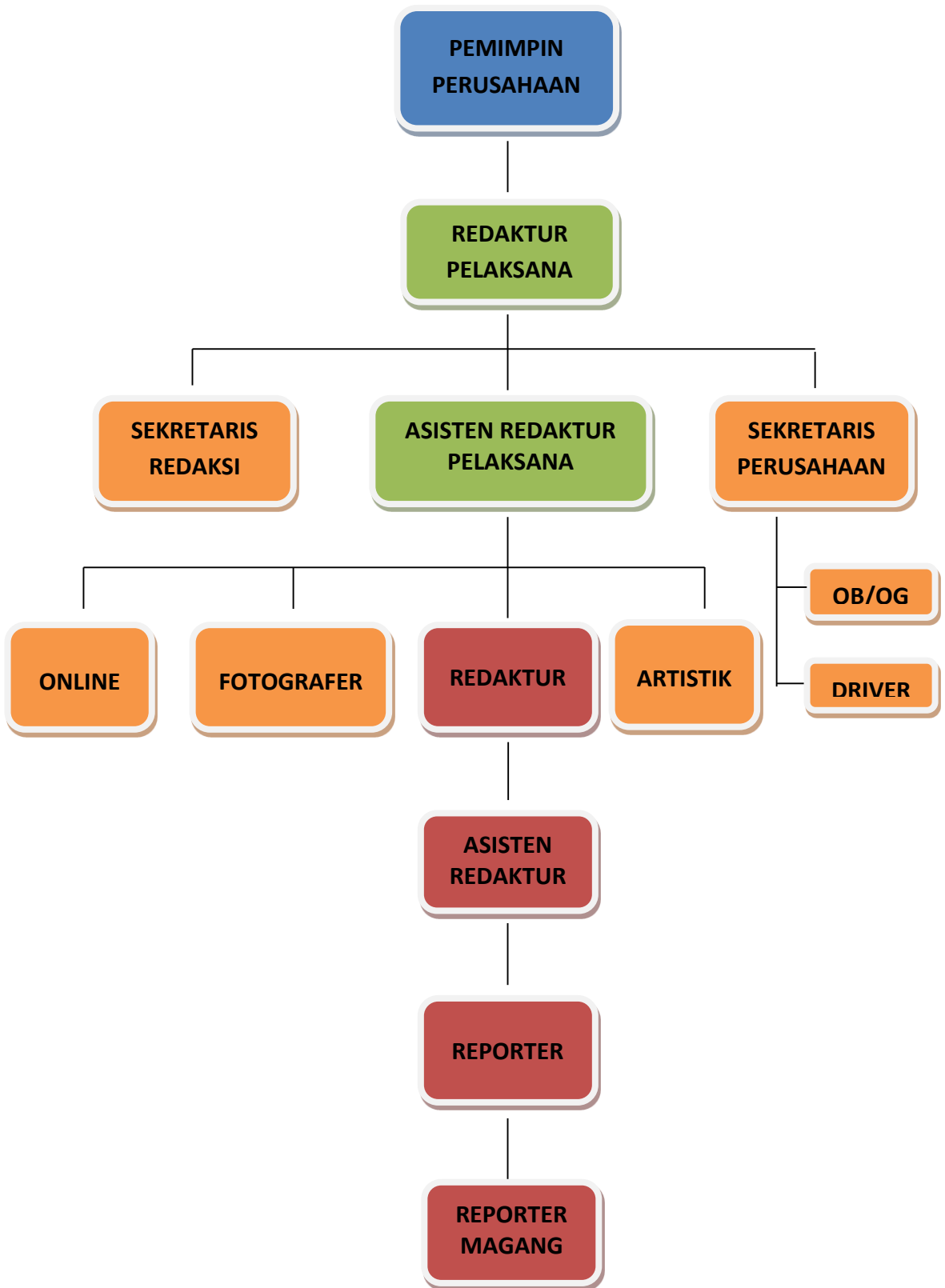


Sumber: www.harnas.co



Sumber: www.harnas.co

**Bagan 2.1. Struktur Organisasi Redaksi Harian Nasional**



**Keterangan:**

Pemimpin Redaksi	: Makhfudz Sappe
Redaktur Pelaksana	: Solichin M. Awi, Burhanuddin Bella
Sekretaris Redaksi	: Lispa Juliantry
Asisten Redaktur Pelaksana	: Eko Budi Harsono
Penanggung Jawab <i>Online</i>	: Mulya Achdami
Redaktur	: Eko Budi Harsono, Dani Wicaksono, Dionisius B. Arianto
Asisten Redaktur	: Ahmad Reza, Andi Sapto Nugroho, Didik Purwanto, Devy Lubis, Fifia A. Himawan.
Staf Redaksi	: Rian Riski Rosmayanti, Alvin Tamba, W. Ridwan Maulana, Herman Sina, Arif Rahman, Nurul Hanifah, Tari Oktaviani, Sandi Prastanto, Mery Handayani, Melia Cholilah, Ricad Saka, Brigitha Sesilya, Indiana Malia, Elvi Robiatul Adawiyah, Dian Riski Rosmayanti, Dedy Darmawan Nasution, Intan Nirmala Sari, Egis Yulianti, Bayu Adiip, Annas Furqon Hakim, Habsari, Christina Ambarita, Adinda Pryanka, Nurul Hanifah.
Fotografer	: Teguh Indra, Aulia Rachman, Yosep Arkian, Bayu
Desain Grafis & <i>Layouter</i>	: Suryanda, Mochammad Taufik Fadillah, Lucas Anggriawan, Saiful Nur Sasi, Ismail Saleh, Dwi Setiawan.
IT & <i>Network</i>	: Bunbun, Sutiyono, Okky Ocatvianus Elia
GA Staf	: Nanang Suryana

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja *Lifestyle*

Penulis ditempatkan sebagai reporter pada rubrik gaya hidup atau *lifestyle*. Andi Sapto Nugroho selaku redaktur rubrik *lifestyle* adalah pembimbing penulis selama melakukan praktik kerja magang kurang lebih dua bulan.

Rubrik *lifestyle* menyajikan berbagai artikel dan foto-foto menarik yang meliputi tren kehidupan, kesehatan, kuliner, fenomena kehidupan, *resort* unik, serta membahas berbagai buku dan juga film yang sedang *booming*. Sebagian besar tulisan yang dimuat merupakan tulisan feature. Divisi ini berkewajiban untuk melengkapi delapan dari 32 halaman pada surat kabar Harian Nasional. Dengan hadirnya kolom *lifestyle* mempunyai tujuan sebagai sarana hiburan dan juga informasi menarik yang terdapat di lingkungan sekitar.

**Bagan 2.2 Struktur redaksi rubrik *lifestyle***

