



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Bab I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kerja magang merupakan salah satu kegiatan yang amat bermanfaat, khususnya bagi mahasiswa. Dalam kerja magang, mahasiswa mendapat kesempatan untuk “mencicipi” bagaimana bekerja dalam dunia profesional sesuai bidang studi masing-masing secara langsung. Universitas Multimedia Nusantara memberikan kesempatan kerja magang kepada para mahasiswanya agar para mahasiswa mampu semakin mematangkan diri untuk menghadapi dunia kerja sebenarnya di masa yang akan datang. Melalui kerja magang, mahasiswa dapat belajar untuk mengembangkan berbagai *hard skills* maupun *soft skills* yang dimilikinya, sekaligus menerapkan hal-hal tersebut ke dalam berbagai macam proyek yang diberikan.

Penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang selama kurang-lebih 3 bulan di Dentsu Impact, sebuah agensi periklanan kreatif yang berdomisili di daerah Melawai, Jakarta Selatan. Dentsu Impact merupakan salah satu agensi kreatif di bawah naungan Dentsu Aegis Network Indonesia, yang tergabung dalam PT. Dentsu Inter Admark Media Group Indonesia. Dalam melakukan kerja magang, penulis secara spesifik ditempatkan sebagai karyawan magang dengan posisi Desainer Grafis, yang tergabung dalam tim (divisi) kreatif yang khusus menangani klien BANK BRI. Tim kreatif dalam Dentsu Impact secara umum menangani pembuatan desain media promosi klien bersangkutan (sesuai tim nya masing-masing) seperti macam-macam *print ads* (brosur, *flyer*, poster, *banner*, *billboard*, *hanging mobile*, *totem die cut*) maupun undangan, serta jenis media promosi lainnya dalam bentuk *digital* (*online newsletter*, *LED screen poster*) dan *TV Commercial*. Secara khusus, tim di mana penulis tergabung menangani seluruh media promosi yang akan digunakan oleh BANK BRI, yang merupakan salah satu dari beberapa klien tetap di Dentsu Impact.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus diikuti dan dipenuhi oleh mahasiswa sebagai salah satu syarat kelulusan. Kerja magang juga menjadi salah satu cara mengembangkan dan menerapkan secara langsung *skills* yang telah dimiliki dan dipelajari dari kampus sebelumnya, di samping pula menambah pengalaman, serta menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini secara detail adalah sebagai berikut:

1. Penulis dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dalam berbagai proyek yang diberikan.
2. Penulis dapat menambah ilmu pengetahuan dan *skills* dalam dunia desain serta dunia periklanan (*advertising*).
3. Penulis dapat menambah pengalaman mengenai dunia kerja, khususnya bekerja dalam sebuah agensi periklanan/ agensi kreatif.
4. Penulis dapat memperluas relasi dan koneksi dengan teman dan karyawan dari Dentsu Impact serta DAN (Dentsu Aegis Network) Indonesia Family.

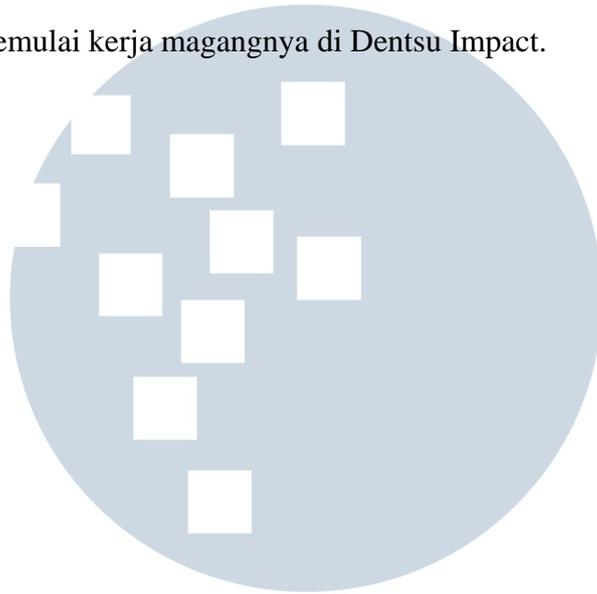
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang di Dentsu Impact selama kurang-lebih 3 bulan, terhitung secara resmi sejak Selasa, 4 Juli 2017, dan berakhir pada Senin, 2 Oktober 2017. Rentang waktu ini dipilih untuk memenuhi kuota minimum waktu kerja magang yang ditentukan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara, yakni 320 jam. Waktu kerja magang yang ditentukan oleh pihak perusahaan adalah dari hari Senin-Jumat, mulai pukul 09.00-18.00 WIB di luar jam lembur tambahan, dengan istirahat makan siang selama 1 jam setiap pukul 12.00-13.00 WIB. Pelaksanaan kerja magang ini diawali dengan

mengisi KM 01 dengan beberapa nama perusahaan yang ingin dituju sebagai tempat kerja magang. Kemudian, setelah beberapa nama perusahaan yang diterterakan pada KM 01 disetujui dan formulirnya ditandatangani oleh dosen pembimbing akademik serta ketua program studi, lembaran KM 01 ini ditukarkan dengan KM 02 yang merupakan surat pengantar dari program studi kepada perusahaan-perusahaan terkait yang telah disetujui oleh dosen PA sebelumnya, sebagai salah satu sarana melamar kerja magang.

Penulis mendapat tawaran magang di Dentsu Impact dari seorang karyawan tetap di agensi bersangkutan. Atas rekomendasi langsung dari beliau, penulis akhirnya mengirimkan segala kelengkapan lamaran magang kepada pihak HRD Dentsu Aegis Network Indonesia serta pihak internal Dentsu Impact via e-mail, seperti CV (*Curriculum Vitae*), portofolio, *scan* surat pengantar dari kampus (KM 02), dan surat lamaran magang dalam Bahasa Inggris. 2 minggu kemudian, penulis mendapatkan telepon panggilan wawancara kerja. Penulis seharusnya diwawancara langsung oleh Riva Julianto, yang merupakan *Group Head* Tim Kreatif BANK BRI sekaligus nantinya akan menjadi *Direct Supervisor* penulis selama melakukan 3 bulan magang di Dentsu Impact. Namun, karena pada hari-H wawancara beliau mendadak berhalangan hadir disebabkan rapat mendadak dengan klien, posisinya diwakilkan oleh Jessica Fariman, yang merupakan *Copywriter* di Tim Kreatif BANK BRI. Pada saat wawancara, penulis menyerahkan satu *hard copy* buku portofolio seperti yang dikirimkan dalam *e-mail* lamaran magang, fisik asli surat pengantar dari kampus (KM 02), serta satu *hard-copy* GSM (*Graphic Standart Manual*) yang merupakan hasil karya terbaru dari ujian mata kuliah *Branding* (Semester 6) sebagai portofolio fisik tambahan, atas permintaan pihak perusahaan. Selesai wawancara, penulis langsung dinyatakan diterima untuk bekerja magang di Dentsu Impact per 3 Juli 2017, masuk ke dalam Tim Kreatif BANK BRI dengan posisi *Art Director*. Pada tanggal tersebut, penulis masuk kerja hari pertama untuk mengurus berbagai administrasi seperti mendapatkan surat penerimaan resmi dari perusahaan, menandatangani kontrak kerja magang, serta mengurus absensi *digital*

(*tapping* dan *fingerprint scan*). Selanjutnya, pada 4 Juli 2017 pagi, penulis menukarkan satu salinan asli surat penerimaan magang dari perusahaan kepada BAAK Gedung A UMN untuk ditukarkan dengan KM 03-07 dan surat aslinya kepada admin DKV (Ibu Ayu/ Ibu Ruth) untuk ditukarkan dengan KM 07 milik DKV. Pada hari inilah baru diakui secara resmi oleh pihak kampus penulis memulai kerja magangnya di Dentsu Impact.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA