



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jurnalistik *online* merupakan proses penyampaian berita dengan memanfaatkan media internet. Menurut Craig (2005, h. 8) berita *online* memiliki kelebihan dapat lebih cepat melakukan pembaharuan berita dibandingkan *platform* lainnya serta dapat memuat foto, video dan audio. Keunggulan tersebut membuat media dengan perangkat lain berlomba untuk memunculkan berita versi *online*. Tak hanya itu, media baru berbasis *online* juga bermunculan.

Sejarah kehadiran media *online* di Indonesia menurut Margianto dan Syaefullah (2014, h.17) berawal dari kehadiran Republika Online (*Republika.co.id*) pada 1994 yang disusul Tempo Interaktif, Bisnis Indonesia, Waspada Online, dan Kompas Online pada tahun-tahun berikutnya. Kemudian Detik.com hadir sebagai media pertama yang tidak memiliki media cetak sebagai induknya. *Detik.com* tidak ada kaitannya dengan Tabloid Detik meski bernama sama.

Meski gairah media *online* sempat mengalami penurunan sekitar tahun 2003, kini banyak media yang berkembang tanpa memiliki media cetak sebagai induknya seperti *Vivanews.com*, *Liputan6.com*, dan *CnnIndonesia.com*. Namun, tak sedikit pula yang masih menginduk pada media cetaknya seperti *Mediaindonesia.com*, *Tribunnews.com*, dan *Sindonews.com*.

Romli (2014, h.33) menyebutkan media *online* memiliki keunggulan karakteristik yang tidak dimiliki oleh media cetak maupun elektronik. Media *online* mampu lebih cepat, memberikan tambahan atau perbaikan informasi, dan fleksibilitas yang dapat memudahkan jurnalis dan pembaca serta kemampuan media *online* untuk memberikan konten multimedia seperti video, audio, foto, dan artikel membuat pembaca cenderung beralih ke media *online*.

Bradshaw (2008) menjelaskan jika jurnalistik *online* memiliki lima prinsip dasar yang juga membedakan jurnalistik *online* dengan media cetak dan media elektronik yaitu:

- a) *Brevity*; Kesibukan manusia yang tinggi menuntut media *online* untuk menyajikan informasi atau berita secara ringkas. Sehingga pembaca yang memiliki waktu membaca sedikit tetap mendapat informasi yang padat secara ringkas.
- b) *Adaptability*; Jurnalis media *online* harus mampu menyesuaikan kebutuhan publik. Dengan kemajuan teknologi, jurnalis dapat menyajikan berita dengan berbagai format seperti audio, visual, dan teks dalam sebuah berita.
- c) *Scannability*; Situs-situs yang berkaitan dengan jurnalistik harus memiliki sifat dapat dipindai agar pembaca tidak merasa terpaksa dalam membaca informasi atau berita.
- d) *Interactivity*; Pembaca media *online* dibiarkan menjadi pengguna agar pembaca merasa terlibat, dihargai dan senang dengan berita yang disajikan.
- e) *Community and Conversation*; Peran media *online* lebih besar ketimbang media cetak atau elektronik karena perannya sebagai penjaring komunitas. Jurnalis media *online* juga harus memberikan jawaban atau timbal balik kepada publik.

Salah satu media *online* yang ada di Indonesia adalah *Bola.com*. Meskipun baru diluncurkan pada 28 April 2015, data yang dirilis situs *Alexa.com* menyebutkan bahwa media dibawah naungan PT Kreatif Media Karya Online (PT KMK ONLINE) ini paling sering diakses terbanyak ke-18 di Indonesia atau

terbanyak kedua sebagai media *online* olahraga yang paling sering diakses di Indonesia.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis memprioritaskan dan tertarik melakukan praktik kerja magang di Bola.com untuk menerapkan ilmu yang didapatkan penulis selama masa perkuliahan dalam dunia kerja.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan agar penulis memiliki pengalaman dan belajar menghadapi dunia kerja profesional serta dapat mengaplikasikan hasil belajar yang dilakukan penulis selama perkuliahan seperti penulisan berita *hard news*, penulisan *feature*, wawancara narasumber, dan peliputan. Selain itu penulis berharap dapat menambah relasi dalam dunia kerja profesional.

Praktik kerja magang juga salah satu syarat yang harus ditempuh penulis untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi sehingga penulis berkewajiban untuk melaksanakannya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan

Sesuai kesepakatan, penulis melaksanakan prosedur kerja magang dimulai pada 18 Juli 2016 hingga 18 Oktober 2016. Namun, pada satu minggu terakhir penulis tidak dapat hadir karena alasan kesehatan

Pada satu bulan pertama, penulis masuk setiap hari senin-jumat mulai pukul 14:00-21:00. Penulis diperkenankan mengganti hari libur jika di akhir pekan ada liputan. Selama dua bulan terakhir, penulis memilih untuk libur pada hari Kamis dan Jumat karena pada hari tersebut terdapat jadwal kuliah hingga pukul 14:00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pencarian tempat kerja magang dimulai pada bulan Juni 2016. Penulis melakukan pencarian lapangan kerja dengan memanfaatkan berbagai sumber seperti media sosial, situs-situs penyedia lowongan kerja hingga bertanya kepada orang-orang yang telah lebih dulu melaksanakan kerja magang.

Penulis juga membuat daftar media mana saja yang jadi prioritas penulis. Selain Bola.com, penulis mengajukan lamaran kerja magang ke Superball, Topskor, tabloid Bola, *Bola.net*, *Juara.net*, dan Majalah Hai dengan cara mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) beserta kumpulan portofolio yang dimiliki melalui surat elektronik pada tanggal 10 Juli 2016.

Sehari setelah mengirimkan lamaran, Bola.com mengirimkan surat elektronik balasan yang berisi undangan untuk mengikuti wawancara kerja magang. Awalnya, perusahaan meminta saya melakukan wawancara pada Rabu, 12 Juli 2016. Namun, karena di hari yang sama penulis sedang melaksanakan kegiatan bakti sosial, penulis meminta pengaturan kembali jadwal wawancara. Wawancara kerja magang dilaksanakan pada 13 Juli 2016. Penulis diwawancari oleh *Head of Operations* Bola.com, Darojatun.

Pada hari pertama penulis diminta bertemu dengan Juprianto Alexander, editor Madya yang menjadi salah satu mentor penulis selama melakukan praktik kerja magang serta berkenalan dengan beberapa orang yang saat itu berada di redaksi.

Setelah berkenalan, penulis diminta untuk membaca artikel-artikel sepak bola nasional yang telah dimuat di *Bola.com* dan media nasional dan internasional lainnya agar menambah pengetahuan penulis seputar sepak bola nasional dari dulu hingga saat ini.