



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arismunandar, Satrio. 2006. *Memahami Konvergensi Media (Tanya-Jawab)*.
http://www.academia.edu/4929222/Memahami_Konvergensi_Media_Tanya-Jawab
- Dewi, Deonisia Arlinta Graceca. 2015. *Kerja Redaksi Bagian Reporter Tabloid Sinyal Dan Sinyal.co.id*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Rumaja Rosadakarya.
- Foust, James C. 2004. *Online Journalism: Principles and Practice of News for the Web*. Paperback.
- “Jurnalistik Online: Pengertian, Sejarah, Karakteristik, Media, Perkembangan”. 2014. *Komunikasi Praktis*. 22 Desember. Diakses pada 27 November 2016.
<http://www.komunikasipraktis.com/2014/12/jurnalistik-online-pengertian-sejarah.html>
- Larasati, Niken. 2012. *Proses Produksi Berita Untuk Rubrik “Nganal Kodew” Dalam Surat Kabar Radar Malang*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
http://www.academia.edu/5246653/LAPORAN_PRAKTEK_KERJA_NYATA_PROSES_PRODUKSI_BERITA_UNTUK_RUBRIK_NGANAL_KODE_W_DALAM_SURAT_KABAR_RADAR_MALANG_JURUSAN_ILMU_KOMUNIKASI_FAKULTAS_ILMU_SOSIAL_DAN_ILMU_POLITIK_UNIVERSITAS_BRAWIJAYA_MALANG_2012
- Nugroho, Septiyan Wisnu. 2014. *Anti Korupsi Dalam Iklan Rokok Media Kampus Dan Sumber Informasi (Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Media Kampus www.pabelanonline.com Sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2014)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurul Huda, Achmad. *Mengenal Konvergensi Media*.
http://www.academia.edu/5949941/Mengenal_Konvergensi_Media
- Pradipta, Dimas. 2011. *Pembuatan Artikel Tabloid Komputek*. Surabaya: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Teknik Komputer.

- Preston, Paschal. 2001. *Reshaping Communications*. Thousand Oaks: Calif Sage.
- Rolnicki, Tom E., dkk. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setyawan, Robby. 2016. *Laporan Kerja Magang Tahapan Produksi Iklan Televisi Di Rumah Produksi Growing Up Films*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Supryanto dan Yusuf. 2007. *Pers dan Teknologi Media: Dejournalisasi di Tengah Konvergensi*. Jurnal Komunikasi Vol. 1, Nomor 2, April 2007. ISSN 1907-848X Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia.
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

