



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Profil Harian KONTAN

##### 2.1.1. Sejarah Singkat Harian KONTAN

Harian KONTAN adalah media cetak di bawah naungan PT Grahanusa Mediatama (penerbit Media Bisnis dan Investasi KONTAN) yang tergabung dalam PT Kompas Gramedia. Awalnya, KONTAN terbit dalam bentuk tabloid pada 27 September 1996 sebagai tanggapan perkembangan perekonomian dan dunia bisnis di Indonesia. Tabloid KONTAN terbit seminggu sekali.

Semakin bertambahnya jumlah dan kebutuhan pembaca, KONTAN menerbitkan Edisi Khusus KONTAN pada Januari 2006 yang diterbitkan sebulan sekali. Setahun kemudian, tepatnya pada Januari 2007, terbitlah Harian Bisnis dan Investasi KONTAN atau yang sering disebut Harian KONTAN untuk melengkapi kehadiran Tabloid KONTAN dan Edisi Khusus KONTAN. Harian KONTAN diterbitkan setiap hari Senin hingga Sabtu.

Selain versi cetak, KONTAN memiliki bentuk e-paper untuk memudahkan pembaca mengakses secara digital yang mulai ada sejak tahun 2008. Versi e-paper KONTAN mencakup Tabloid KONTAN, Harian KONTAN, dan Edisi Khusus KONTAN. Seiring berjalannya waktu dan era yang semakin modern diikuti dengan perkembangan teknologi Internet, KONTAN mulai menciptakan produk media *online* yaitu [Kontan.co.id](http://Kontan.co.id) pada tahun 2010. [Kontan.co.id](http://Kontan.co.id) tersedia dalam bentuk situs standar, *native mobile site* atau format *mobile*, dan aplikasi.

Berdasarkan data yang didapatkan penulis dari Sekretaris Redaksi Harian KONTAN Tyas Graitto, per tahun 2017 sirkulasi produk per minggu cetak Harian KONTAN sejumlah 73.000 hingga 74.000 oplah, Tabloid KONTAN lebih dari 80.000 oplah per minggu, dan Edisi Khusus KONTAN lebih dari 80.000 oplah per bulan. Penyumbang terbesar berasal dari Jabodetabek (71,8%), disusul oleh Jawa Barat (7,3%), Jawa Timur (6,6%), Sumatera Utara (4,1%), Jawa Tengah

(3,7%), Indonesia Timur (2,4%), Yogyakarta (2,1%), Sumatera Selatan (0,9%), dan Bali (0,4%).

Dalam sumber data yang sama, Kontan.co.id memiliki lebih dari 2,5 juta *users* dan lebih dari 14 juta *pageviews*. Jumlah tersebut disumbangkan dari Jabodetabek sebagai penyumbang terbesar (56,02%), Surabaya (9,77%), Bandung (7,014%), Semarang (6,39%), Medan (4,14%), Balikpapan (3,75%) Yogyakarta (3,01%), Riau (3,01%), Makassar (2,26%), Palembang (1,88%), Denpasar (1,88%), dan Malang (0,75%).

### 2.1.2. Visi dan Misi

#### **Visi KONTAN:**

Turut menciptakan perekonomian Indonesia yang mandiri, modern, berdaya saing tinggi, dan berkeadilan sosial melalui produk dan jasa terbaik berbasis media bisnis dan investasi.

#### **Misi KONTAN:**

1. Mendorong pemerintahan yang profesional dan bersih;
2. Menciptakan praktik ekonomi modern, bersih, dan bermartabat;
3. Turut meningkatkan tingkat melek (literasi) ekonomi, finansial, dan investasi masyarakat;
4. Menyebarkan dan memupuk jiwa wirausaha;
5. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia;
6. Mengembangkan bisnis media dan non-media untuk meraih keuntungan yang optimal bagi *shareholder* dan karyawan.

### 2.1.3. Rubrik Halaman Harian KONTAN

Harian KONTAN sendiri terbagi dalam beberapa rubrik halaman, yaitu:

1. Makro : berita kebijakan moneter dan fiskal.
2. Global : berita kebijakan moneter dan diskal negara-negara lain yang berhubungan atau membawa efek dengan Indonesia.
3. Bursa : berita, analisis, proyeksi dan data pasar modal dan aksi korporasi emiten di pasar modal.
4. Rekomendasi : analisis atas kinerja, efek kebijakan terhadap emiten atau perusahaan yang listing di bursa, pergerakan sahamnya serta kinerja.
5. Portofolio : berita terkait portofolio, seperti aksi emiten, reksadana, tawaran investasi, dan data pergerakan indeks sektoral.
6. Data Pasar : data-data yang berhubungan dengan investasi dan portofolio, antara lain obligasi, indeks obligasi, kurs, suku bunga kredit, suku bunga deposito, transaksi pasar uang antarbank, data pasar saham, kinerja *unitlink*, dan kinerja reksadana.
7. Perbankan : berita industri perbankan, dari kebijakan sampai kinerja bank.
8. Korporasi : berita aksi korporasi baik emiten maupun non emiten.
9. Industri : berita terkait energi, pertambangan, manufaktur, ritel, properti, pariwisata, start up, agribisnis, dan perikanan.
10. IKM : berita industri kecil dan menengah dengan skala kecil minimal Rp 50 juta.
11. Nasional : berita kebijakan nasional yang ada kaitannya dengan ekonomi.
12. Hukum : berita kasus hukum yang terkait dengan bisnis.
13. Keuangan : berita industri keuangan *non bank*: asuransi, dana pensiun, *multifinance*.
14. Surat & Opini : tajuk dari redaksi KONTAN, opini dari penulis, surat pembaca dan SMS ke KONTAN.

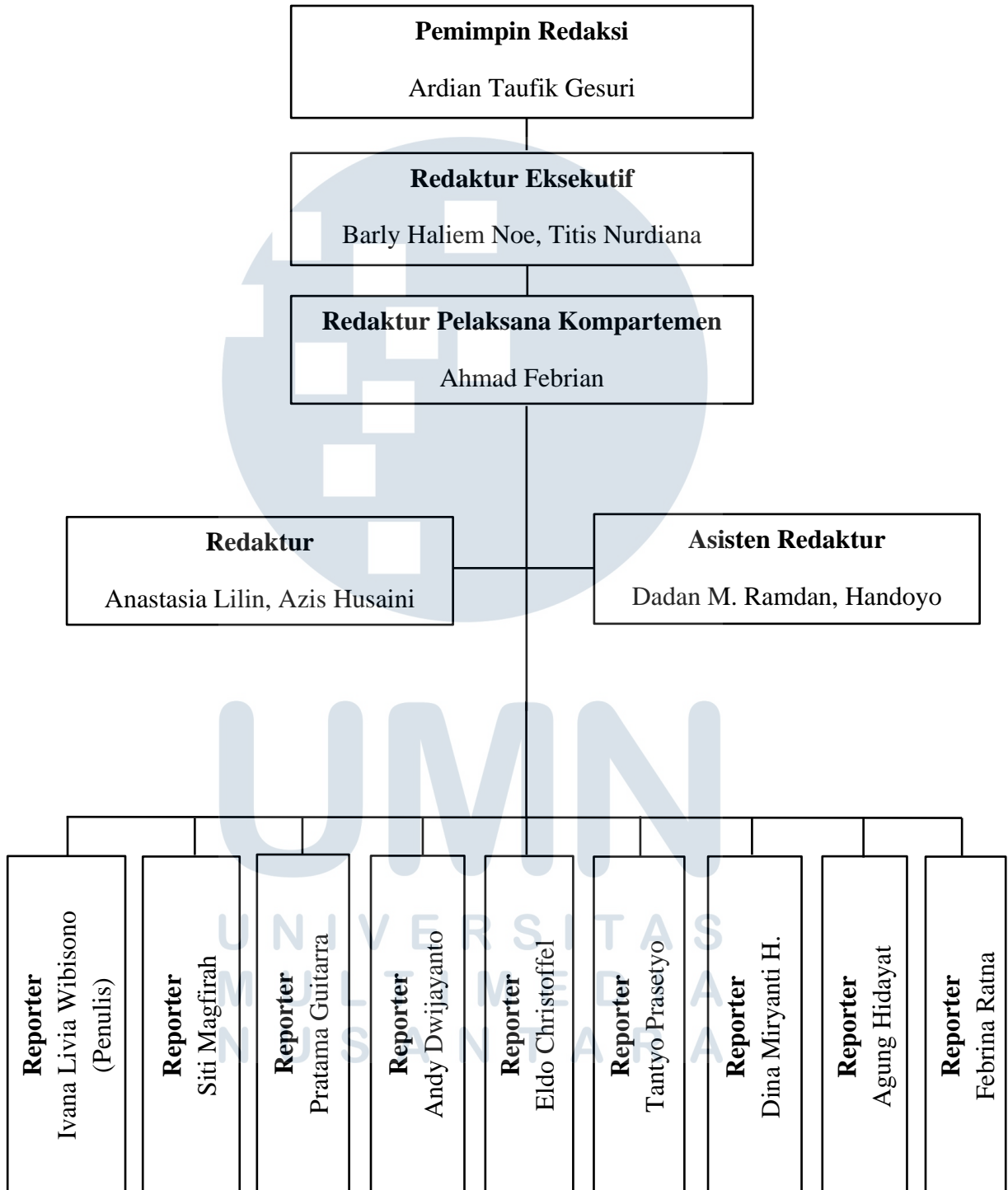
15. Internasional : berita bisnis internasional, seperti aksi korporasi, data grafik bisnis internasional, dan fenomena.

#### 2.1.4. Struktur Organisasi Harian KONTAN

Direktur	: Lukas Widjaja
Wakil Direktur	: Ardian Taufik Gesuri
Pemimpin Redaksi	: Ardian Taufik Gesuri
Redaktur Eksekutif	: Barly Haliem Noe, Titis Nurdiana
Redaktur Pelaksana	
Kompartemen Industri	: Ahmad Febrian
Redaktur	: Anastasia Lilin, Azis Husaini
Asisten Redaktur	: Dadan M. Ramdan, Handoyo
Redaktur Foto	: Hendra Suhara
Sekretaris Redaksi	: Tyas Graitto
HR/GA	: Margaretha Matasak

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Kompartemen Industri



Sumber: Olahan Penulis

## 2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama tiga bulan atau 62 hari melaksanakan kerja magang, penulis ditempatkan pada posisi Reporter di kompartemen Industri Harian KONTAN. Secara persis, kompartemen Industri membahas seputar perindustrian yang di dalamnya terdapat beberapa sektor, seperti pertambangan, manufaktur, infrastruktur, properti, ritel, telekomunikasi, agribisnis, dan jasa.

Penulis berkesempatan menulis berita untuk halaman Korporasi dan Industri. Dalam kerja magang, penulis tidak secara spesifik menulis untuk suatu sektor, tetapi penulis bekerja untuk sektor-sektor yang berbeda setiap harinya. Selain membuat tulisan untuk Harian KONTAN sebagai prioritas utama, tulisan juga digunakan untuk keperluan Kontan.co.id.

