



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Desain adalah representasi visual yang penuh makna dan merupakan solusi visual akan masalah yang dinyatakan dalam suatu strategi. Tujuan desain yang baik yaitu agar dapat berkomunikasi jelas, cepat dan efektif (Shah, 2009: 426). Desain menjadi cara berbagai orang hingga perusahaan untuk memanfaatkan desain sebagai sarana penyampaian informasi, salah satunya untuk bidang promosi.

*Advertising* merupakan bagian dari *promotion mix* yang memiliki tujuan membangun persepsi yang diinginkan oleh suatu *brand* yang dimiliki perusahaan dan menimbulkan alasan bagi konsumen untuk membelinya. Adanya peran *advertising agency* guna menemukan penyelesaian solusi untuk setiap keinginan tujuan yang dimiliki perusahaan-perusahaan pemilik *brand* tertentu dalam mengambil hati konsumen dan memenangkan pasar. Dibentuknya berbagai strategi marketing yang direncanakan secara tepat, matang dan sesuai untuk mendorong kesuksesan perusahaan.

PT Pariwaraniaga Nusantara atau dikenal dengan Pantarei Communication merupakan salah *advertising agency full service* di Jakarta yang mengkhususkan diri dalam menangani merek yang ada di Indonesia dengan tujuan membangun sebuah *brand equity* melalui media apapun. Berdiri sejak tahun 2004, Pantarei telah memberikan berbagai solusi strategi komunikasi bagi beberapa *brand iconic* di Indonesia, agar dapat menyampaikan pesan yang sesuai pada target audiens dengan tantangan tertentu yang dihadapi. Struktur pekerjaan yang terdiri dari berbagai bentuk tim yang berada di dalam Pantarei Communications adalah orang-orang yang kompeten dan ahli dalam bidangnya masing-masing. Dalam usaha pelaksanaannya yaitu pencarian klien baru ataupun menjalin hubungan dengan klien lama dalam pembuatan iklan, Pantarei Communication tidak lepas dari persaingan. Persaingan biro iklan dapat dibandingkan dalam hal pelayanan dan proses penciptaan iklan. Pelayanan terhadap klien dalam pembuatan iklan

menjadi hal yang diutamakan sebagai upaya guna memuaskan klien, dengan membangun profesionalisme kerja dan melakukan inovasi ide sesuai dengan perkembangan jaman. Maka, dengan demikian Pantarei Communication dapat bertahan dalam dunia periklanan dalam persaingan ketat dari biro-biro iklan yang lain.

Berdasarkan reputasi dan prestasi yang telah dicapai oleh Pantarei Communication, penulis memilih *advertising agency* tersebut sebagai sarana untuk melaksanakan praktek kerja magang sebagai pemenuhan syarat kelulusan dan sumber untuk berlatih dan mendapat berbagai ilmu serta pengalaman dalam mencicipi dunia kerja. Durasi praktek kerja magang yang telah disepakati penulis dengan Pantarei Communications yaitu selama empat bulan.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dalam rangka memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar S1, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan untuk melakukan praktek kerja magang dalam jangka waktu yang telah disepakati oleh mahasiswa dan pihak perusahaan. Kewajiban praktek kerja magang yang diselenggarakan Universitas merupakan kesempatan yang berharga bagi mahasiswa yang belum pernah mempunyai pengalaman di lingkungan kerja yang sebenarnya.

Beberapa tujuan yang diharapkan ketika melakukan praktik kerja magang di Pantarei Communication adalah:

1. Penulis mendapat informasi tentang kondisi dan lingkungan dunia kerja dan terjun langsung untuk mendapatkan pengalaman kerja sesungguhnya.
2. Penulis menerapkan nilai-nilai dan pengetahuan yang didapat dari Universitas Multimedia Nusantara dalam berbagai aktivitas pekerjaan di perusahaan.
3. Teknik dan cara berpikir yang dimiliki penulis bertambah dan lebih berkembang setelah terinspirasi dari mekanisme suatu agensi

periklanan dalam pengerjaan proyek-proyek yang didapat dari perusahaan.

5. Memperluas relasi penulis dengan lingkungan kerja di Pantarei *Communication*.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Proses praktek kerja magang penulis berlangsung selama 4 bulan, terhitung dari tanggal 19 September 2017 sampai dengan bulan 19 Januari 2018 dengan waktu kerja yang telah disepakati penulis dan perusahaan yaitu setiap hari Senin, Selasa, Kamis dan Jumat pukul 09.00 hingga 18.00 untuk memenuhi jatah waktu program magang yang ditentukan kampus minimal 320 jam, namun lebih dikarenakan perjanjian dengan perusahaan untuk kontrak kerja magang selama 4 bulan. Seiring berjalannya praktek magang, waktu bekerja kantor yang cenderung fleksibel mengikuti *brief* pekerjaan yang diturunkan sehingga penulis memulai setiap harinya pk 11.00 hingga pekerjaan selesai.

Penulis mengetahui adanya lowongan magang di Pantarei *Communication* melalui *website* perusahaan. Penulis melampirkan CV dan portofolio karya ke *e-mail* HRD Pantarei *Communication*. Setelah mendapatkan respon dari tim HRD, penulis berkesempatan melakukan wawancara yang seharusnya dilakukan oleh *Associate Creative Director*, Kevin Indra Wicaksana, yang kebetulan berhalangan kemudian digantikan oleh *Head of Graphic* dan *Creative Leader* PAN1, yaitu Zulham Septoni. Setelah diterima melalui proses wawancara, penulis mendapatkan surat penerimaan beserta kontrak kerja berisi tentang kewajiban dan ketentuan penulis selama melakukan praktek kerja magang, yang kemudian harus ditandatangani penulis dan HRD.