



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Nucleus Branding and Communication adalah sebuah *creative agency* yang menyediakan jasa *brand consultant* maupun desain. Nucleus Branding and Communication mempunyai 5 bidang industri yaitu *branding (company profile, logo, poster, website, copy writing, dll)*, *digital earned media (SEO, SEM, interactive campaign, paid social advertising, dll)*, *packaging design, publishing (desain buku, majalah, newsletter)* dan *environmental design (exhibition graphics, sign system, wallpaper, dan interior)*. Saat ini Nucleus Branding and Communication mempunyai keunggulan dalam bidang industrinya yaitu *branding*.

2.2. Sejarah Perusahaan

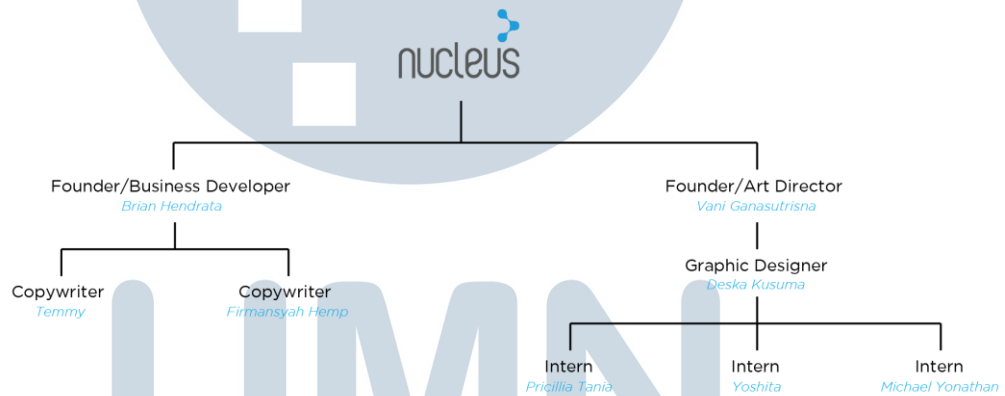
Brian Hendrata dan Vani Ganasutrisna selaku pendiri Nucleus Branding and Communication awalnya memulai dari *freelancing* pada akhir tahun, sebenarnya masih ada 1 pendiri lainnya yang namanya tidak disebutkan, namun karena adanya ketidakcocokan dalam bekerjasama, salah satu pendiri ini memutuskan untuk keluar dari kerjasama tersebut. Seiring berjalannya waktu karena banyaknya permintaan dalam merancang suatu desain, maka Brian dan Vani memutuskan untuk membuka sebuah *creative studio* dan membeli sebuah kantor di Kelapa Gading pada tahun 2014. Nucleus sendiri berdiri pada akhir 2014 sebagai suatu entitas yg awalnya berkembang dari website dan media yang kemudian berkembang dengan pesat dengan mempunyai beberapa karyawan tetap.

2.3. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Nucleus Branding and Communication

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Nucleus Branding and Communication

1. *Founder/Art Director* – Vani Ganasutrisna
 - Memberikan briefing di setiap proyek baru kepada *graphic designer/junior graphic designer*
 - Mengasistensi setiap proyek yang dikerjakan oleh *graphic designer/junior graphic designer*
 - Memantau hasil kerja *graphic designer* dari awal pengerjaan proyek hingga selesai
 - Melakukan proses meeting dengan klien
 - Mengurus keuangan dalam perusahaan

- Bertanggung jawab dalam memberikan FA(*Final Artwork*) untuk diberikan kepada klien
- Memperbaiki dan memeriksa ulang pekerjaan terakhir *graphic designer/junior graphic designer*

2. *Founder/Business Developer* – Brian Hendrata

- Melakukan meeting mingguan dengan klien
- Menerima *briefing* awal proyek dari klien
- Menjaga hubungan yang baik antara perusahaan dengan klien
- Mengurus kinerja copywriter
- Ikut serta dalam presentasi desain antara *Art Director* dengan klien

3. *Graphic Designer* – Deska Kusuma, Pricillia, Yoshita, Michael

- Merancang dan memvisualisasikan *brief* yang sudah diberikan oleh *Art Director*
- Mengasistensi hasil visual yang sudah diberikan kepada *Art Director*
- Bertanggung jawab atas setiap pekerjaan yang diberikan (tepat pada waktunya)
- Melakukan *brainstorming* agar desain yang dihasilkan sesuai dengan apa yang diberikan oleh klien
- Bertanggung jawab atas FA(*Final Artwork*)

4. *Copywriter* – Temmy, Firmansyah

- Membuat naskah, cerita, atau tulisan yang akan digunakan dalam sebuah desain
- Mendapatkan *brief* dari *business developer* tentang hal yang harus dibuat dalam konten naskah

2.5. Pelayanan Kerja Nucleus Branding and Communication

Nucleus Branding and Communication menyediakan jasa di 5 bidang industri yaitu *branding, digital earned media, packaging, publishing, enviropmental design*. Pengerjaan detail terkait Nucleus Branding and Communication adalah sebagai berikut :

- *Branding*

Membuat company profile, logo, poster, website, *copy writing*(pembuatan naskah) dan yang lainnya yang berhubungan dengan branding itu sendiri

- *Digital Earned Media*

Memaintain SEO dan SEM, *interactive campaign*, membuat *social advertising* (membuat konten promosi di sosial media platform)

- *Packaging Design*

Membuat wadah atau tempat suatu produk dari klien.

- *Publishing*

Membuat desain yang berhubungan dengan percetakan sepeti buku, majalah, dan *newsletter*.

- *Enviropmental Design*

Membuat desain yang berkaitan dengan *exhibition* seperti *sign system*, interior, grafik pada pameran tertentu.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.6. Klien

1. The WareHOS, membuat brosur untuk katalog perumahan



Gambar 2.3. The WareHOS

2. Genji

Genji adalah salah satu produk yang berada dalam 1 perusahaan yaitu PT. Monde Mahkota Biskuit. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 1984, dan hingga saat ini produk Monde masih konsisten di pasaran terutama untuk produk wafer. PT. Monde mempunyai fokus dalam marketingnya yaitu Nissin, Monde Serena Egg Roll Cookies, Nissin Coconut Biscuit, dan Monde Boromon Cookies, dan produk lainnya. Dalam pengembangan logo kali ini, perusahaan meminta agar bentuk logo dan warna logo yang sudah ada dan sudah melekat kepada konsumen tidak dihilangkan, oleh karena itu warna merah dan bentuk hati khas Genji Pie masih dipertahankan, namun tipografi yang digunakan harus modern dan lebih elegan.



Gambar 2.4. Genji

3. DKP (Duta Kalingga Pratama)

DKP adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang teknologi Auto ID dan Data Capture. Duta Kalingga Pratama sudah berdiri sejak tahun 1987. Dalam proyek kali ini DKP berulang tahun yang ke 30 tahun, sehingga ingin mengeluarkan berbagai brosur, merchandise, dan kalender yang baru bertema 30th anniversary.



Gambar 2.5 DKP

4. Damar

Damar awalnya berdiri dari tim desainer interior yang berbakat. Damar adalah salah satu perusahaan interior yang terdepan di Indonesia. Hasil interior Damar berkisar dari model klasik, modern, dan sentuhan budaya lokal. Damar juga berkolaborasi dengan arsitek lainnya agar desain interior yang dihasilkan lebih baik dan lebih dari standar yang ada.



Gambar 2.6. Portofolio Nucleus Branding and Communication

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA