



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Dalam Hypermart Online, keberadaan seorang desain grafis sangat dibutuhkan untuk memperkenalkan dan memberikan informasi yang dijadikan andalan oleh perusahaan.

1. Kedudukan

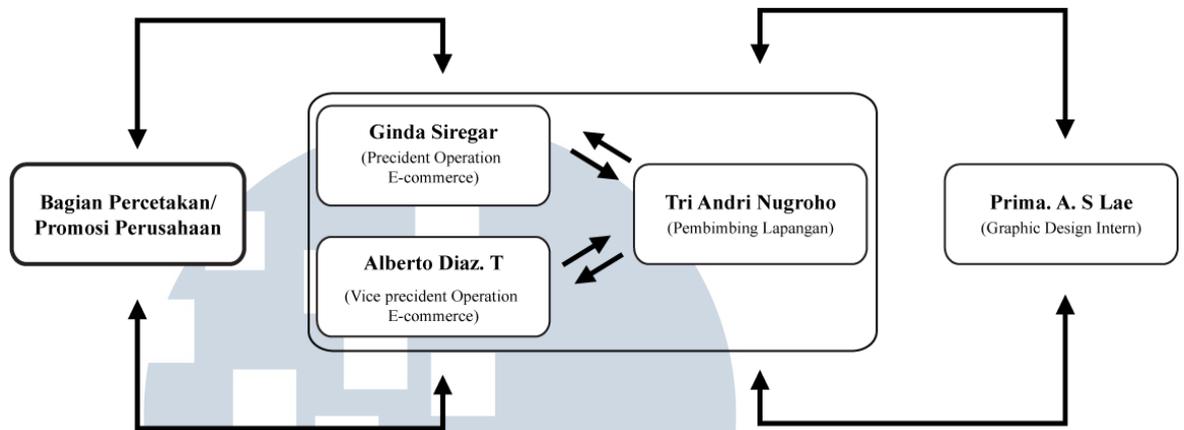
Penulis berada pada bagian bagian desain grafis divisi *E-commerce*. Di sini, penulis melakukan proses pembuatan iklan elektronik mengenai produk-produk baru, potongan harga, dan lain sebagainya. Selama melakukan proses magang di perusahaan tersebut, penulis berada di bawah pengawasan langsung oleh Bapak Tri Andri Nugroho selaku *E-commerce Sales Development* dan memberikan bimbingan kepada penulis untuk dapat mengerti proses kerja selama ada di bagian *E-commerce*.

2. Koordinasi

Bapak Tri Andri Nugroho selaku *E-commerce Sales Development* mendapatkan informasi dari Hypermart mengenai adanya berbagai jenis promo produk yang ada. Secara langsung, beliau melihat adanya informasi penting yang kemudian disampaikan kepada penulis untuk membuat iklan tentang adanya informasi mengenai produk yang sedang promo ataupun mengenai *event* tertentu yang diselenggarakan oleh Hypermart Online.

Penulis kemudian melakukan proses pembuatan dan *brainstorming* promo, juga iklan lainnya yang diberikan oleh Pak Andri. Semua proses desain yang penulis lakukan diawasi dan diarahkan oleh Pak Andri. Segala ide yang penulis miliki dan yang Pak Andri miliki kemudian disesuaikan untuk kemudian memperoleh hasil desain yang sesuai untuk *event* juga promo yang dimaksud. Setelah menyusun beberapa bentuk desain yang sesuai dengan *event* dan promo yang dimaksud, hasil susunan tersebut diajukan kepada

Bapak/Mr. Alberto Diaz selaku *Vice President Operation E-commerce*. Segala komentar dan usulan akan kemudian dikerjakan kembali oleh penulis.



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi
(Sumber: Dokumen pribadi penulis)

3.2. Tugas yang Dilakukan

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	I (26 Oktober – 3 Nov)	Perkenalan	Penjelasan awal mengenai struktur organisasi
		Iklan Promo	<i>Editing image</i> sesuai yang diminta untuk keperluan iklan <i>online</i>
2	II (6 Nov- 10 Nov)	<i>Banner web</i> Harbolnas	Desain <i>banner website</i> untuk event harbolnas
		Editting	Editting gambar produk untuk iklan dan dimasukkan dalam <i>web</i>
3	III (13-17 Nov)	<i>Event Natal dan Tahun Baru</i>	Pembuatan konsep <i>banner</i> iklan untuk Natal 2017 dan tahun baru 2018
		Editting	Editting gambar produk untuk iklan dan dimasukkan dalam <i>web</i>

4	IV (20-24 Nov)	Editting	Editting gambar produk untuk iklan dan dimasukkan dalam <i>web</i>
		Natal dan Tahun Baru	Kelanjutan pembuatan konsep <i>banner</i> iklan untuk Natal 2017 dan tahun baru 2018
5	V (27-30 Nov)	Natal dan Tahun Baru	Kelanjutan pembuatan konsep <i>banner</i> iklan untuk Natal 2017 dan tahun baru 2018
		<i>Editting</i>	Mengatur ukuran dan <i>image</i> yang telah diberikan
6	VI (4-8 Des)	Banner Online	Pembuatan <i>banner online</i> untuk minggu ke VII
		Natal dan Tahun Baru	Desain lebih lanjut untuk tema Natal dan tahun baru
		<i>Editting</i>	Mengatur ukuran dan <i>image</i> yang telah diberikan
7	VII (11-15 Des)	Natal dan Tahun Baru	Memperbaiki dan menambahkan desain yang diperlukan
		<i>Searching</i>	Lanjut mencari gambar produk apabila ada yang kurang
8	VIII (18-22 Des)	Tema Natal	Desan akhir tema Natal
		Promo	Pembuatan <i>banner shop</i> berbagai ukuran
9	IX (2-5 Jan 2018)	Tahun Baru	Penyesuaian produk dengan tema tahun baru
		Pengolahan Foto	Mengolah foto produk baru yang akan rilis

10	X (8-12 Jan)	Pengolahan Foto	Mengolah foto baru beberapa produk yang baru diambil agar bisa dimasukkan ke dalam <i>web</i>
		Katalog	Percobaan pembuatan katalog untuk produk yang dijual Hypermart Online, begitu juga dengan pembuatan poster promo Hypermart Online
11	XI (15-19 Jan)	Pengolahan Foto	Kelanjutan pengolahan ratusan foto produk baru yang akan dikenalkan dalam <i>web</i>
		Katalog	Pemantaban pembuatan katalog untuk produk yang dijual Hypermart Online, begitu juga dengan pembuatan poster promo Hypermart Online
12	XII (22-26 Jan)	Pengolahan Foto dan Poster	Kelanjutan pengolahan ratusan foto produk baru yang akan dikenalkan dalam <i>web</i>
13	XIII (29-31 Jan)	Pengolahan Akhir	Pengolahan poster yang diolah pada minggu 12

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan penulis dimulai pada pukul 08.30 WIB di kantor Hypermart Online PT. Matahari Putra Prima, Tbk dan kemudian selesai bertugas pada pukul 17.30 WIB setiap hari Senin-Jumat. Penulis memasuki Menara Matahari dan menggunakan lift untuk naik menuju lantai 18 untuk bertemu dengan atasan dan rekan kerja Hypermart Online pada bagian *e-commerce*.

Penulis mendapat bagian pekerjaan yang bermula pada mengolah foto produk yang akan dipasarkan untuk kemudian membuat iklan untuk promo yang ada sesuai dengan *event* yang sedang terjadi di masyarakat secara umum. Selain

itu, penulis juga melakukan pengolahan beberapa promo lama yang akan diiklankan kembali pada Hypermart Online. Pekerjaan yang penulis lakukan hampir seluruhnya terkait dengan internet, dengan sedikit yang berhubungan dengan promo koran terkait selebaran yang dibagikan pada Hypermart.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Pekerjaan-pekerjaan yang penulis lakukan selama melakukan kegiatan magang di PT. Matahari Putra Prima Tbk., Hypermart Online bagian *e-commerce* adalah sebagai berikut:

1. *Cropping Image* produk untuk promo dalam Hypermart Online

Pada saat awal melakukan proses magang, penulis melakukan pekerjaan minor dalam kelompok, seperti *image cropping* dan pemilihan gambar produk yang diminta oleh Pak Andri. Untuk kemudian, penulis menyerahkan gambar-gambar yang sudah penulis *edit* dan sesuaikan dengan tema yang ditentukan oleh Pak Andri. Setelah merapihkan *image* yang diberikan, penulis menyerahkannya kepada teman magang penulis, yaitu Dea, untuk diproses lebih lanjut. Penulis memberikan usul dan saran kepada Dea selama pembuatan poster iklan dalam *web*. Pekerjaan ini merupakan proses dasar yang penulis lakukan sampai akhir proses magang untuk keperluan memasang iklan dan promo yang tersedia, lebih tepatnya dari tanggal 26 Oktober 2017 – 31 Januari 2018.

2. Pembuatan *banner web* mengenai produk yang sedang promo dalam waktu tertentu mendekati Natal 2017 dan Tahun Baru 2018

Pembuatan iklan mengenai promo yang ada selama mendekati Natal 2017 dan Tahun Baru 2018 merupakan pekerjaan besar yang penulis lakukan selama melakukan proses magang di Hypermart Online. Penulis mulai melakukan hal tersebut pada 26 November 2018, dikarenakan senior magang penulis, yaitu Dea, sudah selesai melaksanakan proses kerja magang di Hypermart Online sesuai dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN).



Gambar 3.2. Tahap pembuatan *banner web* 1

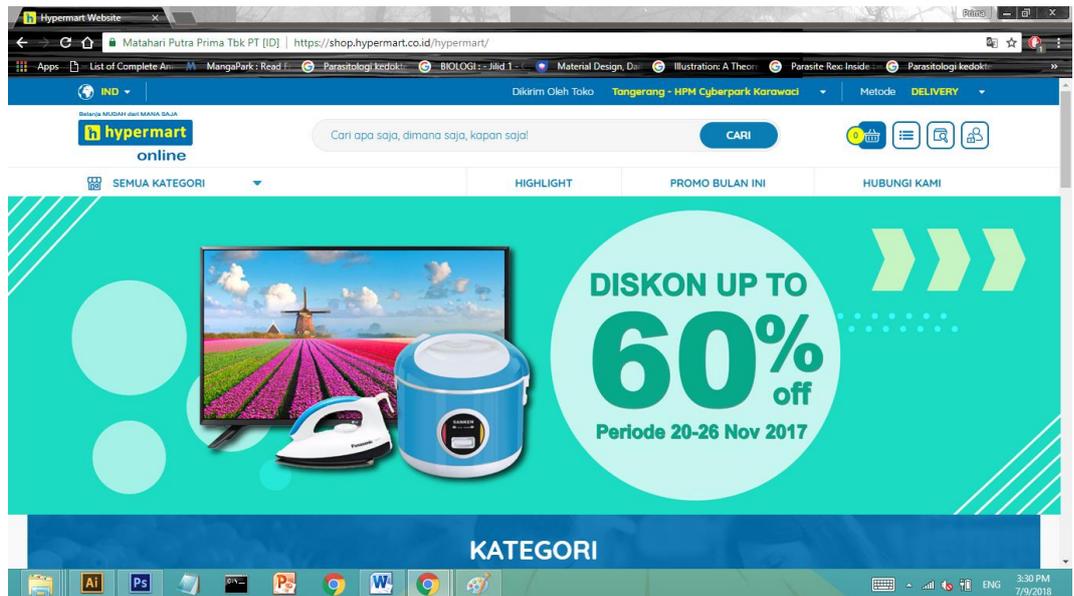
(Sumber: Dokumentasi penulis)

Pada gambar 3.2 dapat dilihat proses desain yang penulis lakukan untuk *event* yang ada dalam Hypermart dan juga Hypermart Online. Kemudian penulis menyerahkan desain *banner web* tersebut ke Dea untuk pengolahan lebih lanjut. Hypermart Online memiliki koneksi langsung dengan Hypermart. Ada beberapa promo yang ada di dalam Hypermart yang tersedia di dalam Hypermart Online, begitu juga sebaliknya.



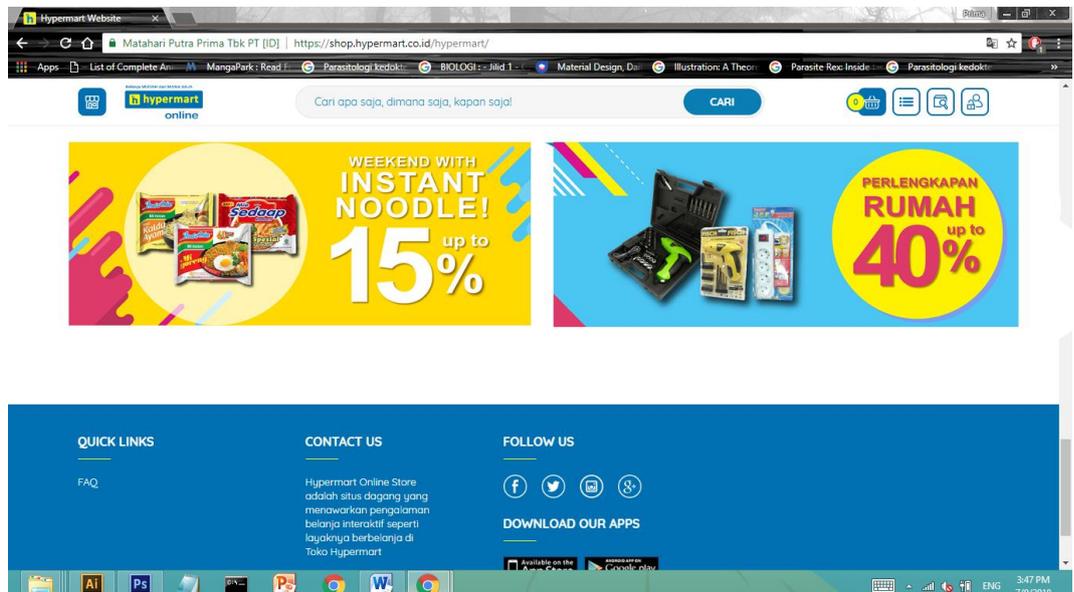
Gambar 3.3. Tahap pembuatan *banner web* 2

(Sumber: Dokumentasi penulis)



Gambar 3.4. Contoh pencantuman *banner web* Hypermart Online
(Sumber: Dokumentasi penulis)

Banner tersebut berukuran 1920 x 580 px untuk *banner* utama. Sedangkan untuk *banner* bagian bawah yang berfungsi sebagai selingan memiliki ukuran 720 x 288 px.



Gambar 3.5. Contoh pencantuman *banner web* Hypermart Online
(Sumber: Dokumentasi penulis)

Pekerjaan selanjutnya yang penulis lakukan adalah mengenai Natal 2017 dan Tahun Baru 2018 yang sudah semakin dekat pada saat itu. Semakin banyak promo yang disediakan oleh Hypermart Online berkaitan dengan liburan yang sudah ditunggu-tunggu banyak orang. Penulis melakukan proses pembuatan beberapa *banner web* mengenai beberapa produk yang akan dipasarkan dengan kondisi khusus, seperti misalnya diskon maupun promo lainnya.



Gambar 3.6. Tahap pembuatan *banner web* 3

(Sumber: Dokumentasi penulis)

Berikutnya adalah pembuatan *banner web* dengan tema Natal yang sudah sangat dekat.



Gambar 3.7. Banner web untuk Natal 2017

(Sumber: Dokumentasi penulis)



Gambar 3.8. Banner web untuk Natal 2017 (2)

(Sumber: Dokumentasi penulis)

Kemudian pada tanggal 18 Desember- 22 Desember 2017, penulis kembali melakukan proses pembuatan *banner web* dengan tema Natal yang masih ada revisi. Selain itu, penulis ditugaskan untuk mencari gambar produk kondom dan rokok yang baru akan dipasarkan oleh Hypermart Online pada akhir tahun 2017. Penulis melakukan pencarian yang diusulkan oleh Pak Andry dan diminta untuk menambahkan tanda 18+ pada produk rokok.



Gambar 3.9. Contoh produk rokok yang penulis cari dan tandai

(Sumber: Dokumentasi penulis)

Penulis menemui kesulitan selama proses pencarian produk rokok. Hal ini dikarenakan penulis tidak mendapat logo rokok yang diminta dan sulitnya untuk mencari logo rokok yang dimaksud oleh Pak Andry. Penulis dan teman baru penulis, Iqmal, menghabiskan banyak waktu selama pencarian logo-logo rokok tersebut. Berbeda dengan pembuatan *display* produk kondom yang dalam sekejap sudah penulis dapatkan yang dibutuhkan.

Bersamaan dengan itu, penulis juga membuat *banner web* untuk keperluan promo dan berkaitan dengan Natal 2017 dan tahun baru 2018.



Gambar 3.10. *Banner web* untuk Natal 2017 (3)

(Sumber: Dokumentasi penulis)

3. Pembuatan *banner web* dan iklan pada awal tahun 2018

Pada awal tahun 2018, tepatnya pada kisaran tanggal 2-5 Januari 2018, penulis diberi pekerjaan untuk membuat iklan Hypermart Online dalam katalog yang dibagikan di Hypermart. Penulis diberi rincian poster katalog lama untuk diberi sentuhan pembaharuan. Pak Andri memberikan contoh katalog lama kepada penulis.



Gambar 3.11. Iklan lama Hypermart Online dalam katalog Hypermart

(Sumber: Dokumentasi penulis)

Sembari mengerjakan hal tersebut, penulis juga diminta oleh Pak Willy untuk membuat tampilan katalog Hypermart Online lainnya, yaitu tampilan beberapa produk disertai dengan *barcode* yang bisa di-*scan* langsung menggunakan aplikasi Hypermart Online dan OVO.



Gambar 3.12. Promo percobaan Hypermart Online dalam katalog
(Sumber: Dokumentasi penulis)



Gambar 3.13. Tahap selanjutnya Hypermart Online dalam katalog
(Sumber: Dokumentasi penulis)

Kedua tahapan ini kemudian penulis serahkan kepada Pak Willy dan juga Pak Andry untuk penentuan. Untuk kemudian, penulis kembali menyelesaikan proses iklan Hypermart Online dalam katalog.



Gambar 3.12. Pemilihan iklan baru Hypermart Online dalam katalog
(Sumber: Dokumentasi penulis)

Selanjutnya, penulis diminta untuk membuat iklan lampiran pada katalog Hypermart tentang adanya *free delivery* Hypermart Online bagi penghuni apartemen U Residence Lippo Karawaci 1200, Jl. Boulevard Diponegoro No.105, Bencongan, Kelapa Dua, Tangerang. Penulis memberikan hasil desain kepada Pak Andry untuk direvisi.



Gambar 3.13. Pembuatan iklan lampiran dalam katalog Hypermart
(Sumber: Dokumentasi penulis)

Di saat yang bersamaan, penulis melakukan proses pembuatan *banner web* mengenai iklan tentang adanya promo tahun baru dan beberapa terkait mengenai *Women Day*.



Gambar 3.14. Pembuatan *banner web* awal tahun

(Sumber: Dokumentasi penulis)

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Penulis menghadapi beberapa kendala yang menghambat penulis selama melakukan praktik kerja magang di PT. Matahari Putra Prima, Tbk. Berikut kendala yang penulis temui selama melakukan proses magang:

1. Kurangnya koneksi internet yang ada di lokasi magang membuat penulis kesulitan dalam mencari bahan yang dibutuhkan dalam proses pengerjaan. Pekerjaan yang diberikan oleh Pak Andry sebagian memerlukan koneksi internet untuk menyelesaikannya. Maka dari itu, diperlukan koneksi internet yang cukup stabil.
2. Pendapat ataupun selera yang berbeda antara Pak Andry dan Mr Alberto juga Pak Ginda mengakibatkan tahap revisi yang bisa berulang-ulang dan dapat memakan waktu proses yang cukup lama. Bahkan akhirnya desain yang penulis buat hampir tidak terpakai dan menjadi pilihan terakhir.
3. Tidak ada desainer grafis tetap atau *full time* dalam Hypermart Online yang bisa penulis jadikan patokan selama bekerja. Hal ini membuat desain yang dijadikan dasar oleh Hypermart Online sangat rancu dan berganti-ganti terlalu cepat. Tidak adanya desainer tetap juga membuat anggota Hypermart Online tidak terlalu memperhatikan pekerjaan dan hasil desain sekaligus memperhatikan yang hanya sesuai keinginan pribadi, bukan umum.
4. Penyakit yang penulis derita selama praktik kerja magang, yaitu Arteriovenous malformation (AVM), membuat penulis kesulitan selama melakukan praktik kerja magang. Akibat AVM, penulis memiliki kesulitan dalam mengingat banyak hal, mulai dari yang rumit seperti pekerjaan yang harus dilakukan, sampai dengan nama setiap anggota Hypermart Online. Penulis bahkan lupa bagaimana cara memakai *software* inti selama proses kerja magang, seperti Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Hal ini membuat penulis membutuhkan waktu ekstra dalam mengerjakan tugas magang. Akibat yang lain yaitu rasa sakit di kepala akibat bekas operasi membuat penulis perlu beristirahat setiap beberapa menit, menjadikan pekerjaan penulis tertunda.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Untuk mengatasi kendala yang penulis temui selama proses kerja magang, penulis melakukan beberapa penanganan yaitu:

1. Penulis sepenuhnya menggunakan koneksi internet milik sendiri yang selalu penulis bawa, yaitu dengan menggunakan modem pribadi. Modem pribadi penulis gunakan apabila koneksi internet dari kantor sedang dalam keadaan yang buruk dan menghambat pekerjaan.
2. Penulis menyediakan berbagai hasil desain untuk mengikuti selera yang bermacam-macam. Penulis juga menanyakan dan mencatat dengan baik keinginan atasan penulis untuk bisa menciptakan hasil desain yang sesuai dengan keinginan.
3. Apabila tidak ada desainer grafis tetap di Hypermart Online, penulis menanyai desainer magang sebelumnya, yaitu Dea dan Lusi, untuk meminta usulan dan pendapat mereka sebelum mereka menyelesaikan praktik magang mereka.
4. Untuk menangani penyakit AVM, penulis bekerja secukupnya dan tidak terlalu memaksakan diri. Dengan bantuan Dea, penulis membuat banyak catatan mengenai *shortcut* dan hal yang harus dilakukan penulis selama pembuatan *banner web* untuk Hupermart Online. Catatan tersebut sangat membantu penulis yang mudah lupa, juga untuk membantu penulis mengingat perintah yang diberikan oleh Pak Andry. Selain itu, operasi *gamma knife* di rumah sakit internasional Siloam Karawaci sangat berpengaruh baik bagi penulis dan membuat pendarahan di otak kiri penulis lebih stabil dan bahkan hampir hilang. Setelah tahap operasi itu, penulis dapat mengerjakan praktik magang dengan lebih lancar dan dengan kendala yang minimal.