

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo CIMB Niaga

Gambar 2.1 merupakan logo CIMB Niaga. CIMB Niaga, sebuah entitas perbankan terkemuka di Indonesia, merintis sejarahnya pada tahun 1955 sebagai Bank Industri Dagang Indonesia (BIDI). Pada tahun 1965, dalam konteks restrukturisasi perbankan Indonesia, BIDI menjadi bagian dari Bapindo, dan kemudian pada tahun 1987, bank ini mengalami transformasi signifikan menjadi Bank Niaga. Perubahan nama ini mencerminkan langkah penting dalam evolusi perjalanan Bank Niaga sebagai Lembaga Keuangan yang semakin matang.

Puncak sejarah Bank Niaga terjadi pada tahun 2007, ketika CIMB Group Holdings Berhad, sebuah entitas keuangan dari Malaysia, melakukan akuisisi terhadap bank ini. Transaksi ini bukan hanya sekadar perubahan kepemilikan, melainkan sebuah langkah strategis untuk memperkuat posisi CIMB di pasar keuangan Indonesia. Sebagai hasil dari akuisisi tersebut, Bank Niaga resmi mengganti namanya menjadi CIMB Niaga.

Sejak saat itu, CIMB Niaga terus berkembang sebagai kekuatan utama di sektor perbankan Indonesia. Dengan dukungan dari jaringan global CIMB Group, bank ini terus menyediakan berbagai layanan keuangan inovatif kepada pelanggan-pelanggannya di Indonesia. Pada ulang tahunnya yang ke-1, CIMB Niaga tidak hanya merayakan perjalanan panjangnya, tetapi juga membimbing kontribusi berkelanjutan dalam membentuk peta perbankan modern di Indonesia.

## **2.2 Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan**

### **2.2.1. Visi**

Menjadi perusahaan yang terkemuka di Kawasan ASEAN. Visi ini merupakan cita-cita CIMB Niaga untuk menjadi perusahaan yang memiliki kinerja unggul dan menjadi pemimpin di industri perbankan di Kawasan ASEAN.

### **2.2.2. Misi**

Mencerminkan komitmen perusahaan untuk menyediakan layanan perbankan universal di Indonesia secara terpadu. Berikut adalah penjelasan lebih rinci mengenai misi tersebut :

- 1. Layanan Perbankan Universal:** CIMB Niaga berkomitmen untuk memberikan beragam layanan perbankan yang mencakup kebutuhan finansial masyarakat dan bisnis di Indonesia. Layanan perbankan universal mencakup produk dan layanan seperti tabungan, deposito, pinjaman, kartu kredit, dan solusi keuangan lainnya.
- 2. Terpadu:** Perusahaan berusaha menyediakan solusi perbankan yang terintegrasi, memastikan bahwa pelanggan dapat mengakses berbagai produk dan layanan dengan mudah, sehingga memudahkan mereka mengelola keuangan mereka secara holistik.

### **3. Kinerja Unggul di Kawasan ASEAN dan Kawasan Utama**

**Lainnya:** CIMB Niaga memiliki ambisi untuk menjadi perusahaan dengan kinerja unggul tidak hanya di Indonesia tetapi juga di kawasan ASEAN dan wilayah utama lainnya. Hal ini menunjukkan dorongan untuk ekspansi dan pertumbuhan di pasar regional dan global.

### **4. Dukungan Percepatan Integrasi ASEAN:**

CIMB Niaga memahami pentingnya integrasi ekonomi di kawasan ASEAN. Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk mendukung percepatan integrasi ASEAN, yang dapat mencakup kolaborasi dengan lembaga keuangan dan bisnis di wilayah tersebut.

### **5. Menghubungkan dengan Kawasan Lain:**

Selain fokus pada ASEAN, misi ini juga menunjukkan niat CIMB Niaga untuk membangun hubungan dan kemitraan dengan kawasan lain di luar ASEAN. Ini mencerminkan visi perusahaan untuk menjadi pemain global dalam industri perbankan.

## **2.2.3. Budaya**

### **1. *Enabling Talent* (Mengaktifkan Bakat):**

Mencerminkan komitmen organisasi untuk memberdayakan dan mengembangkan setiap karyawan. Mereka berusaha menjadi tempat terbaik bagi talenta terbaik agar dapat berkembang dan berkontribusi secara maksimal. Juga menekankan pentingnya investasi pada *developer back-end* karyawan, menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan individu.

### **2. *Passion* (Semangat):**

Menekankan sikap memberikan yang terbaik dalam setiap aktivitas dan mencapai hasil maksimal. Ini mencerminkan komitmen untuk bekerja dengan antusias dan dedikasi tinggi. Juga menyoroti kepentingan untuk memiliki semangat dan motivasi dalam

pekerjaan, sehingga setiap tugas dijalankan dengan kualitas yang tinggi.

3. ***Integrity & Accountability (Integritas & Tanggung Jawab):***

Berkomitmen untuk bertindak sesuai dengan etika, norma, dapat dipercaya, dan bertanggung jawab dalam setiap tindakan. Serta Mendorong keberanian untuk bertindak dengan integritas, konsisten dengan nilai-nilai moral dan etika, dan mengambil tanggung jawab atas tindakan yang diambil.

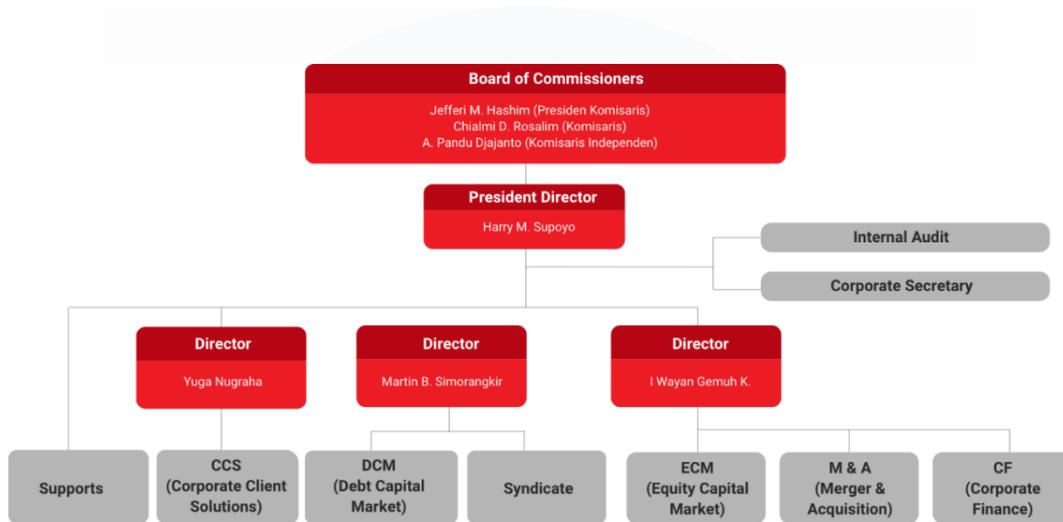
4. ***Collaboration (Kerjasama):***

Menonjolkan komitmen untuk mengutamakan kesuksesan tim di atas keberhasilan individu. Kesuksesan perusahaan dianggap sebagai keberhasilan bersama. Serta Mendorong kerjasama di antara anggota tim, menghargai peran setiap individu dalam mencapai tujuan bersama.

5. ***Customer Centricity (Orientasi pada Pelanggan):***

Menekankan tekad untuk mengutamakan kepentingan nasabah dan selalu bertindak dengan benar terhadap mereka. Fokus pada kebutuhan dan kepuasan pelanggan, menekankan pentingnya memberikan layanan yang bermutu dan bersikap benar terhadap pelanggan.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

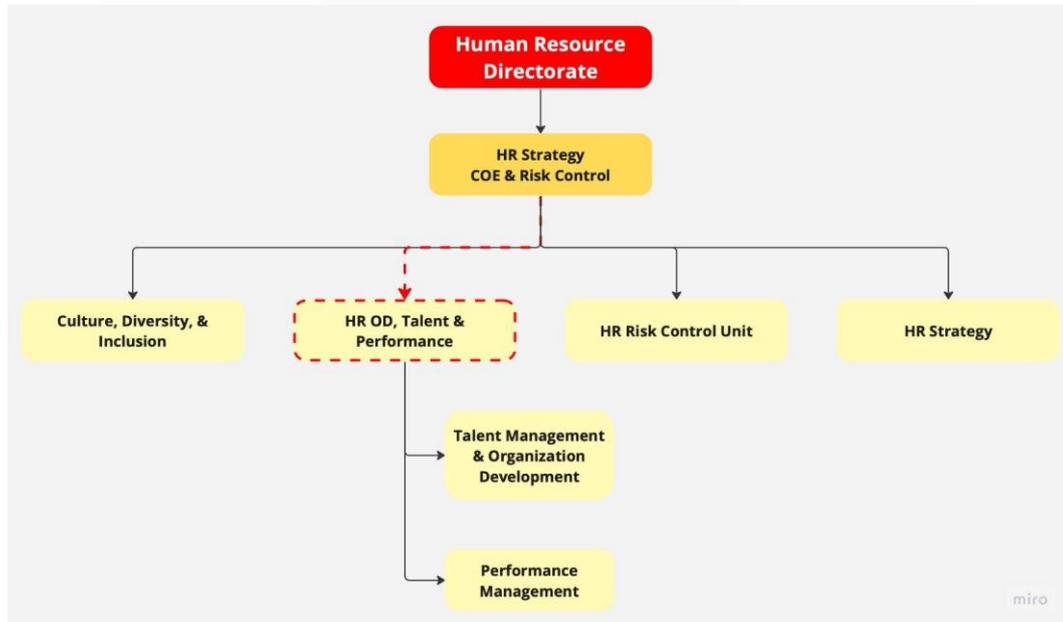


Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 adalah struktur organisasi perusahaan tempat mahasiswa melaksanakan praktik kerja magang.

U  
M  
N  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## 2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



Gambar 2. 3 Struktur Divisi

Gambar 2.3 adalah struktur divisi dimana mahasiswa melaksanakan praktik kerja magang, khususnya di bawah naungan *Human Resource Directorate* yang mengepalari *HR Strategy COE & Risk Control* yang membimbing *HR OD, Talent & Performance*.

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA