



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvirano, Lukiati Kumala & Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Baeman, Jim. 2006. *Programme Making for Radio*. New York: Routledge
- Djamal, Hidajanto dan Fachrudin, Andi. 2013. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- McLeish, Robert. 2005. *Radio Production 5th Edition*. London: Elsevier
- McQuail, Dennis. 2005. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nielsen. 2014. *Konsumsi Media Lebih Tinggi Di Luar Jawa*. Diakses pada 11 November 2016. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-komunikasi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>
- Ningrum, Fatmasari. 2007. *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwriter, dan Reporter Radio*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Prayudha, Harley. 2005. *Radio: Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang: Bayumedia Publishing
- Stephen, Barnard. 2000. *Studying Radio (Studying The Media)*. London: Arnold
- Triartanto, A. Ius. 2010. *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Yulia, Wanda. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: ANDI