



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### PT. RADIO MUSTANG UTAMA

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Singkat

Berdasarkan profil perusahaan Radio Mustang, PT. Radio Mustang Utama atau Radio Mustang merupakan perusahaan radio swasta di Indonesia yang dinaungi oleh Radio Ramako Group, sebuah grup perusahaan radio swasta yang memulai bisnis *radio broadcasting* pada 3 April 1983 dipimpin oleh Sri Adyanti Sudharmono, yang juga membawahi beberapa radio lainnya, yaitu Kis FM, Lite FM, Zoo Fm, dan Batam FM. Radio Mustang bergabung dengan Radio Ramako Group dan berdiri pada 1 Mei 1988.

Awal mulanya, Radio Mustang didirikan dengan frekuensi 1350 AM di Bogor. Kemudian pada 1984 Radio Mustang pindah ke Cinere, Depok dengan frekuensi 720 AM dan menjadi 738 AM pada 1985. Masih ditempat yang sama, pada 1988 hingga 2001 Radio Mustang berubah frekuensi lagi menjadi 100,55 FM. Pada 1 Agustus 2004, studio Radio Mustang pindah ke Jl. MH Thamrin No. 28 di Wisma Nusantara, Jakarta. Kemudian pada 2011 kembali berpindah lokasi tak jauh dari daerah Thamrin, yakni di Menara BCA Grand Indonesia Jakarta. Sementara kantor *marketing* Radio Mustang berada di Jl. Empu Sendok Kebayoran Baru, Jakarta.

##### 2.1.2 Visi dan Misi

Radio Mustang memiliki sebuah visi yakni menjadi radio nomor satu dan panutan bagi anak muda masa kini. Selain itu, Radio Mustang juga memiliki sebuah misi mengajak anak muda sebagai penerus bangsa yang kreatif, inovatif, aktif, serta produktif. Karena segmentasinya fokus pada anak muda, Radio Mustang berharap dapat meraih pendengar anak muda sebanyak-banyaknya.

### 2.1.3 Logo dan Tagline

Gambar 2.1 Logo Radio Mustang



Sumber: Dokumen Radio Mustang

Gambar 2.2 Tagline Radio Mustang



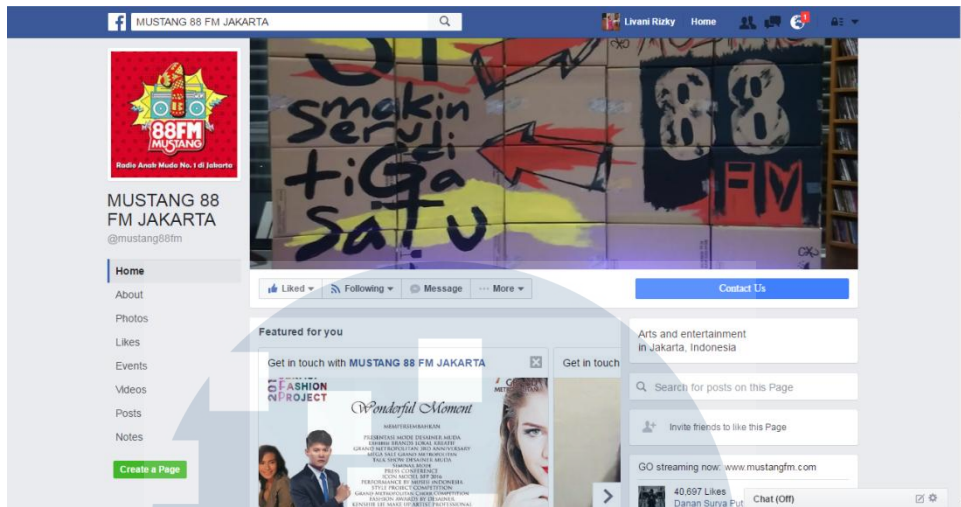
Sumber: Dokumentasi Radio Mustang

Gambar 2.3 Tampilan Laman Radio Mustang



Sumber: Laman Radio Mustang

**Gambar 2.4** Aktivitas *Fanpage* Facebook Radio Mustang



**Sumber:** *Fanpage* Facebook Radio Mustang

**Gambar 2.5** Aktivitas Twitter Radio Mustang



**Sumber:** Laman Twitter Radio Mustang

#### 2.1.4 Format Radio

Radio Mustang menggunakan format siaran *Contemporary Hits Radio* (CHR), dimana menargetkan anak muda sebagai pendengar.

#### 2.1.5 Segmentasi Pendengar

Segmentasi pendengar Radio Mustang yaitu anak muda dengan kategori jenis kelamin perempuan sebanyak 60% dan laki-laki sebanyak 40%, berusia 15 sampai 25 tahun dengan SES ABC, dan komposisi lagu yang diputarkan sebanyak 70% lagu Barat dan 30% lagu Indonesia.

#### 2.1.6 Program Acara Siaran

Pada 2016, Radio Mustang memiliki beberapa program acara, di antaranya adalah:

##### 1. Sound of Spirit

Sound of Spirit adalah program pagi yang memutar lagu-lagu *slow* dan memberikan informasi mengenai rohani, khususnya agama Islam. Bersifat santai dan cocok untuk anak muda, dipandu oleh Abi dan Ilham. Sound of Spirit *on air* setiap Senin sampai Jumat pukul 05.00 sampai 06.00 WIB.

##### 2. Sigapp 88

Sigapp 88 atau Siaran Gokil Pagi-Pagi Delapan Delapan, merupakan program yang dipandu oleh Beddu Tohar dan Dicky Difie, dengan konsep siaran seru untuk mengawali aktivitas pendengar di pagi hari. Sigapp 88 *on air* setiap Senin sampai Jumat pukul 06.00 sampai 10.00 WIB.

##### 3. Zona Pegasus

Zona Pegasus atau Zona Penyiar Gak Serius, merupakan program yang dipandu oleh Febrina Stevani (Febicil) dan Fajar Ibel, dengan konsep siaran seru untuk menemani waktu sore pendengar. Zona Pegasus *on air* setiap Senin sampai Jumat pukul 16.00 sampai 20.00 WIB.

##### 4. Hits & Play

Hits & Play merupakan program yang memutar lagu-lagu terkini, mulai dari lagu Indonesia hingga mancanegara. Hits & Play *on air* setiap Senin

sampai Jumat pukul 10.00 sampai 16.00 WIB, dipandu oleh penyiar-penyiar Radio Mustang yang berbeda setiap harinya.

#### **5. The Koma**

The Koma atau Kongkow Malam, merupakan program yang dipandu oleh Antonius Pramudyo dan Moses Mailangkay, dengan konsep siaran seru untuk menemani waktu malam pendengar. The Koma *on air* setiap Selasa, Kamis, dan Jumat pukul 22.00 sampai 01.00 WIB.

#### **6. OOTD**

OOTD atau Obrolan-Obrolan Tipis Tapi Dalam, merupakan program yang dipandu oleh Adhiramsyah Choesin dan Fay Faza, dengan konsep siaran santai membahas isu yang sedang hangat di kalangan anak muda. OOTD *on air* setiap Senin pukul 20.00 sampai 24.00 WIB.

#### **7. Rock N Rhythm**

Rock N Rhythm merupakan program yang memutar lagu-lagu rock, dipandu oleh Arief Okep. Rock N Rhythm *on air* setiap Selasa pukul 20.00 sampai 22.00 WIB.

#### **8. Mustang Cinema**

Mustang Cinema merupakan program yang membahas mengenai film-film terkini, baik film lokal maupun mancanegara, dipandu oleh Abdul And The Coffee Theory dan Evan Novrado. Mustang Cinema *on air* setiap Jumat pukul 20.00 sampai 21.00 WIB.

#### **9. Girls Power**

Girls Power merupakan program yang membahas mengenai apapun tentang perempuan, mulai dari kecantikan hingga tren busana masa kini, dipandu oleh Shabrina dan Marsya Nada. Girls Power *on air* setiap Minggu pukul 10.00 sampai 12.00 WIB.

#### **10. Top 40**

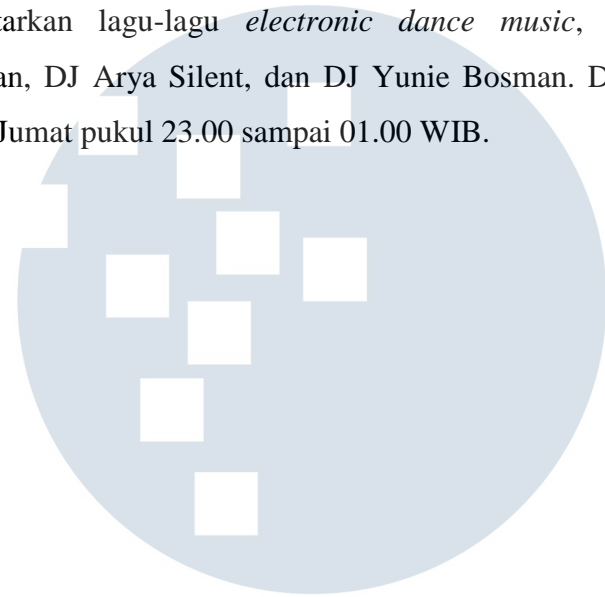
Top 40 merupakan program yang memutar 40 lagu terkini yang masuk dalam daftar *chart* lagu Mustang, dipandu oleh Willy Winarko. Top 40 *on air* setiap Minggu pukul 12.00 sampai 16.00 WIB.

### **11. Rhythm of Love**

Rhythm of Love merupakan program khas Radio Mustang yang memutarakan lagu-lagu bertema cinta selama 24 jam penuh setiap Sabtu.

### **12. Down With DJ**

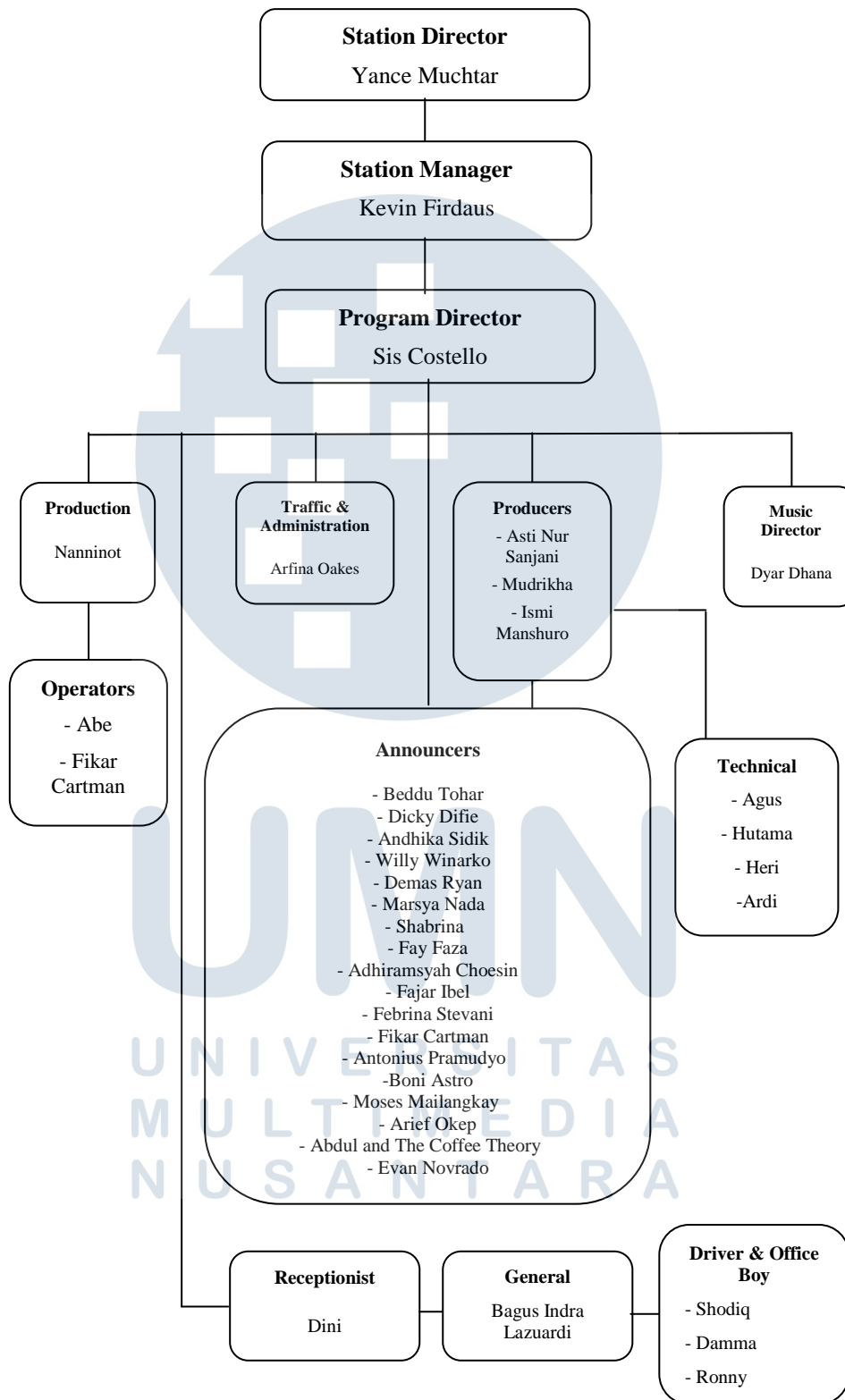
Down With DJ atau yang biasa disingkat DW DJ merupakan program yang memutarakan lagu-lagu *electronic dance music*, dipandu oleh Fikar Cartman, DJ Arya Silent, dan DJ Yunie Bosman. Down With DJ *on air* setiap Jumat pukul 23.00 sampai 01.00 WIB.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.1.7 Struktur Organisasi



Sumber: Dokumentasi Radio Mustang



## 2.2 Ruang Lingkup Kerja

Pada praktik kerja magang, penulis ditugaskan pada bagian redaksi yang masuk dalam divisi program siang dan sore. Berikut merupakan deskripsi mengenai jabatan, tugas dan tanggung jawab divisi program Radio Mustang:

### a. **Program Director: Sis Costello**

Dalam produksi sebuah radio, seorang program director bertugas untuk mengarahkan jalannya acara dalam radio. Program director dituntut agar dapat membuat program acara agar tetap menarik dan disukai oleh pendengar, selain itu juga mengawasi dan mengevaluasi program secara rutin. Kualitas acara dalam sebuah program radio harus sangat diperhatikan oleh seorang program director.

### b. **Producers: Asti Nur Sanjani; Mudrikha; Ismi Manshuro**

Dalam produksi sebuah radio, seorang produser yang juga bagian dalam redaksi dituntut untuk menjadi se-kreatif mungkin, karena naskah menarik yang akan dibacakan oleh penyiar bergantung dari redaksi. Selain itu, seorang produser juga harus *up to date* dengan isu terkini yang sedang hangat di masyarakat.

### c. **Announcers: Beddu Tohar; Dicky Difie; Andhika Sidik; Willy Winarko; Demas Ryan; Marsya Nada; Shabrina; Fay Faza; Adhiramsyah Choesin; Fajar Ibel; Febrina Stevani; Fikar Cartman; Antonius Pramudyo; Moses Maliangkay; Boni Astro; Arief Okep; Abdul and The Coffee Theory; Evan Novrado**

Dalam produksi sebuah radio, seorang penyiar harus bisa membawakan acara semenarik mungkin, agar pendengar tertarik dan terus mendengarkan acara. Selain itu, penyiar juga menyiapkan materi apa saja yang akan dibawakan sebelum siaran.

### d. **Music Director: Dyar Dhana**

Dalam produksi sebuah radio, seorang music director bertugas untuk menyimpan dan mendata lagu yang didapat oleh perusahaan

rekaman yang kemudian akan didistribusikan pada produser atau produksi.

e. **Production: Nanninot**

Dalam produksi sebuah radio, seorang yang memproduksi suara bertugas untuk memahami naskah, mengolah data suara yang kemudian dibuat menjadi sebuah rekaman utuh dan siap diperdengarkan saat *on air*.

f. **Operators: Abe; Fikar Cartman**

Dalam produksi sebuah radio, seorang operator dituntut untuk mengawasi selama acara berjalan. Operator harus dapat menguasai teknis siaran dan memastikan segala alat-alat siaran dapat berfungsi dengan baik.

