



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini, jumlah perusahaan-perusahaan yang membutuhkan *creative agency* atau *digital advertising* untuk produk mereka yang *start up* maupun produk lama. Keperluan akan promosi dan *digital marketing* terus meningkat. Sehingga *Creative agency* yang bergerak di bidang foto, video dan *advertising* mulai meningkat jumlahnya untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Salah satu perusahaan tersebut yaitu PT Keluarga Besar (Favorcom) dimana perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang videografi dan *advertising*. Dibandingkan dengan perusahaan pesaing yang bergerak di bidang yang sama, PT Keluarga Besar (Favorcom) dipimpin oleh Anton Marthasuprana selaku *creative director* yang memfokuskan pada *video production* dan *digital marketing*. PT Keluarga Besar memiliki jaringan klien yang luas, dari perusahaan besar maupun perorangan. Beberapa perusahaan besar yang telah bergabung menjadi daftar *client*, yaitu: Maybank, Direktorat Jendral Perhubungan Darat, Sekolah Stella Maris, Awan Tunai, dan masih banyak lagi.

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan praktek magang di PT Keluarga Besar karena penulis merasa bahwa ini merupakan kesempatan yang dapat dicoba untuk merasakan dunia kerja dalam *creative agency*. Penulis ingin merasakan kerja sebagai desain grafis untuk perusahaan besar, dengan harapan setelah penulis menyelesaikan praktek magang penulis dapat mengaplikasikannya ke dunia kerja. Penulis berharap dapat merasakan suasana dalam melakukan kerja praktek dengan perusahaan besar seperti Maybank. Penulis tertarik terhadap video editing yang ditawarkan untuk proyek Maybank. Penulis juga ingin membuka usaha yang menyerupai PT Keluarga Besar, maka rasa untuk merasakan suasana kerja yang sesuai.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan utama penulis melakukan praktek magang sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara, sebagai tempat untuk belajar dan

sekaligus tempat untuk mengasah kemampuan penulis. Tujuan lain penulis melakukan praktek magang untuk merasakan lingkungan kerja, merasakan *pressure*, merasakan untuk mendesain perusahaan besar maupun pemerintah, dan serta untuk meningkatkan kualitas dan kreatifitas.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan pencarian tempat magang melalui teman seangkatan, teman-teman dekat, orang tua, dan juga email student. Penulis menemukan beberapa tempat magang yang sesuai dengan keinginan penulis. Lalu penulis melakukan proses pendaftaran ke berbagai tempat, namun ada satu yang sangat dekat dengan rumah dan memiliki alumni mahasiswa umn. Setelah melakukan pendaftaran yang diikuti dengan *interview*. Penulis memutuskan untuk bergabung dan menjalankan kerja praktek magang pada PT Keluarga Besar. Penulis dapat menjalankan praktek magang sesuai dengan syarat, ketentuan, dan prosedur yang diberlakukan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara, yaitu penulis telah memenuhi prasyarat untuk dapat melakukan praktek magang dan melamar ke sebuah perusahaan. Perusahaan yang penulis ajukan lamaran adalah PT Keluarga Besar (favorcom) pada bulan Januari 2018 dan diterima padatanggal 5 Februari 2018.

Syarat yang penulis harus penuhi berdasarkan aturan dan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara sebelum mengajukan permintaan magang adalah penulis sudah mengumpulkan total SKS 140. Penulis memeriksa jumlah SKS yang sudah terkumpul kepada Bapak Darfi Rizkavirwan S.Sn., M.Ds., selaku pembimbing akademik. Setelah dinyatakan aman penulis mengunjungi Bapak Aditya Sastyagraha S.Sn., M.Ds., selaku Kepala Koordinator Magang untuk menunjukkan daftar perusahaan magang dan mendapatkan persetujuan mengenai perusahaan yang akan disetujui. Setelah mendapatkan persetujuan dari Kepala Koordinator Magang, penulis melanjutkan untuk melakukan prosedur selanjutnya.

Sesuai dengan prosedur, penulis mengisi formulir pengajuan praktek magang yang disediakan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara. Setelah pengisian formulir, penulis harus mengambil formulir Kartu Keterangan Magang yang telah disediakan oleh pihak administrasi Universitas Multimedia Nusantara

dimana formulir tersebut berisi 7 lembar Formulis yang harus diisi oleh penulis selaku praktek magang dan pembimbing lapangan dari pihak perusahaan tempat penulis melakukan praktek magang.

Setelah prosedur diatas telah dilakukan, penulis melakukan pengiriman surat lamaran pekerjaan beserta portfolio kepada Perusahaan tersebut yaitu PT Keluarga Besar dimana penulis mengajukan lamaran pada bulan Januari 2018 dan diterima pada tanggal 5 Februari 2018. Setelah dinyatakan diterima oleh *creative director* pak Anton Marthapursana, penulis lalu mengirimkan Surat Keterangan Penerimaan Magang dari PT Keluarga Besar kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara dan periode magang dimulai pada tanggal 5 Februari 2018 dan berakhir pada tanggal 5 Mei 2018.

