



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Keluarga Besar (Favorcom) telah berdiri pada tahun 2012 yang merupakan perusahaan *Creative Agency* dan bergerak didalam bidang *Video Production*. Favorcom merupakan gabungan dari 2 kata yaitu *Favor* dan *Com*. *Favor* adalah kemauan dan *Com* adalah kependekan dari *communication* yang berarti komunikasi. Favorcom memiliki 2 bidang utama didalam *creative agency* yaitu :

1. Video Production

Favorcom memiliki kemampuan untuk membantu klien untuk mengembangkan sebuah presentasi, data-data, maupun dokumentasi menjadi *digital*. Favorcom menonjol bahwa mereka dapat mengerjakan semua layanan video seperti *Motion Graphic, Company Profile Video, video presentation, video campaign*, dan semua yang berhubungan dengan video.

2. Digital Marketing

Favorcom membantu memelihara media sosial sesuai dengan keinginan perusahaan. Dalam layanan ini, Favorcom juga memberikan penawaran untuk membuat video untuk *campaign* di media sosial Instagram, Twitter dan Facebook, penempatan iklan digital, dan video untuk Youtube

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Favorcom memiliki visi menjadi salah satu perusahaan *creative agency* yang dipandang dan dihormati di Asia Tenggara. Favorcom memiliki misi menjadi perusahaan yang dapat membantu klien memngomunikasikan pesan, data, produk atau dokumentasi kepada target yang tepat melalui video atau digital.

2.1.2 Filosofi Logo PT Keluarga Besar (Favorcom)

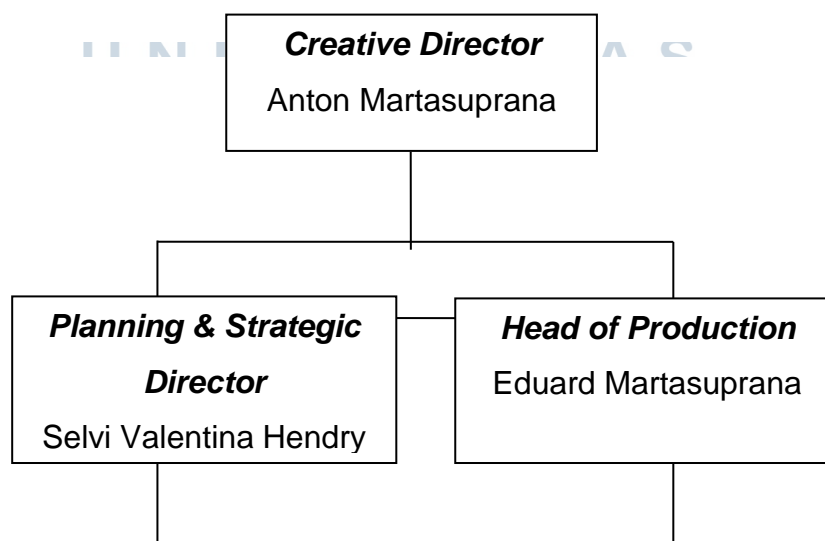


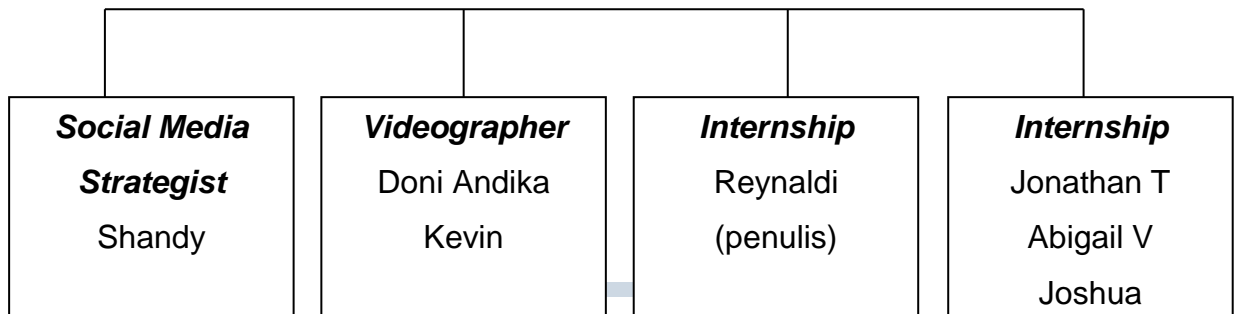
Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Keluarga Besar

Logo PT Keluarga Besar (Favorcom) memiliki arti sebagai berikut:

1. Persegi panjang melengkung merupakan jumlah layanan utama yang disediakan oleh Favorcom untuk konsumennya.
2. Penggunaan warna orange pada logo Favorcom diharapkan dapat menarik perhatian orang yang melihatnya. Sedangkan penggunaan warna biru pada logo memiliki arti kepercayaan ketika pertama kali orang melihat logo Favorcom.

2.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan





Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT Keluarga Besar (Favorcom)

Bapak Anton Marthasuprana selaku pemilik sekaligus *Creative Director* Favorcom. Setelah melakukan meeting dengan klien bapak Anton Marthasuprana akan melakukan brainstorming dengan ibu Selvi Valentina selaku *planning & strategic director*. Setelah sudah matang maka ibu Selvi Valentina akan meneruskan *brief* langsung ke penulis dengan di awasi oleh bapak Anton Marthasuprana dan Shandy. Selanjutnya *brief* akan dieksekusi oleh penulis dan tim.

2.1.4. Daftar Klien

PT. Keluarga Besar (Favorcom) sudah berdiri sejak 2012 dan bergerak dibidang video production dan digital marketing. PT. Keluarga Besar (Favorcom) sudah memiliki banyak daftar klien yang telah mereka bantu, ada yang sudah menjadi kontrak maupun klien-klien baru. Berikut daftar klien PT. Keluarga Besar (Favorcom) yaitu :

1. Maybank
2. Cimory
3. Asuka
4. Arta Graha
5. Ditjen Perhubungan Darat
6. Mini stop
7. Meval
8. Wingsfood
9. Electronic City
10. Puri Indah

11. Bank DBS
12. Kenwood
13. Verde
14. The Javana
15. Sekolah Stella Maris
16. Power F
17. Top White Coffee
18. Awan Tunai
19. Youtuber

2.2. Ruang Lingkup Kerja & Divisi Terkait

PT Keluarga Besar (Favorcom), memiliki jabatan dan tugas-tugas yang dijelaskan yaitu :

1. *Creative Director*

Creative Director memiliki tanggung jawab terhadap calon klien saat memikirkan konsep, konsep yang telah disepakati akan di koordinasikan ke seluruh divisi yang bersangkutan. *Creative Director* juga bertugas untuk mengawasi dan memberi arahan kepada semua divisi terkait dengan *project* yang akan dijalankan.

2. *Planning & Strategic Director*

Planning & Strategic Director memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan strategi yang telah ditentukan. Selain itu, *Planning & Strategic Director* juga membantu semua divisi yang berkaitan dalam mengimplementasikan rencana strategis.

3. *Head of Production*

Head of Production memiliki tanggung jawab untuk memikirkan ide, membuat, dan mengatur dalam pembuatan *project*. Hal ini mencakup pembuatan video, *shooting*, motiongrafis dan infografis sesuai dengan apa yang klien inginkan.

4. *Videographer*

Divisi ini memiliki tanggung jawab dalam pengambilan gambar dan proses pengeditan. Pada akhirnya divisi ini yang akan menyesuaikan hasil video dengan permintaan klien.

5. *Graphic Designer*

Graphic designer memiliki tanggung jawab dalam pembuatan motion grafis dan infografis setiap *project* yang ada.

6. *Social Media Strategist*

Social Media Strategist memiliki tanggung jawab dalam merencanakan dan membuat konten yang berkaitan dengan perusahaan dengan target marketnya. Hal ini bisa mencakup konten berupa foto maupun video, lalu kuis, dan pelaksanaan event. Divisi ini juga akan bekerja sama dengan divisi *Graphic designer* dan *Videographer* untuk pembuatan design konten *social media* dan alur cerita video yang ingin diangkat oleh klien.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA