



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J. 2009. *Introduction to Mass Communication*. New York: McGraw-Hill.
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Craig, Richard. 2008. *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media*. Canada: Thomson Wadsworth.
- Foust, James C. 2005. *Online Journalism: Principles and Practices of News for The Web*. Scottsdale: Holcomb Hathaway.
- Hill, Steve & Lashmar, Paul. 2014. *Online Journalism: The Essential Guide*. United Kingdom: CPI Group.
- Ishwara, Luwi. 2008. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kusumaningrat, Hikmat & Kusumaningrat, Purnama. 2012. *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Marwan, Faiz Balya. 2015. "Jurnalisme Gaya Hidup, Sekedar Memenuhi Tuntutan Pasar". Call for Paper 13th Journalist Day 2015. Diakses 21 Januari 2017. https://www.researchgate.net/publication/283569295_Jurnalisme_Gaya_Hidup_Sekadar_Memenuhi_Tuntutan_Pasar
- Mcquail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nesya. 2016. *Alur Kerja Reporter Artikel Feature Dalam Rubrik Lifestyle di Koran Sindo*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara

- Putra, R. Masri Sareb. 2006. *Teknik Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Rivers, William L., Jensen, Jay W., & Peterson, Theodore. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sumadiria, AS Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tea, Romel. 2014. "5 Prinsip dan Cara Menulis di Media Online". Romel Tea Media. Diakses 14 Desember 2016.
<http://www.romelteamedia.com/2014/08/prinsip-cara-menulis-media-online-website.html>.
- Tjahjadi, A. Michael. 2015. "Gaya Hidup dalam Genggaman Jurnalisme".
Journalist Day FEB UI. Diakses 21 Januari 2017.
https://www.academia.edu/20094351/Gaya_Hidup_dalam_Genggaman_Jurnalisme_-_Journalist_Day_FEB_UI
- Thornburg, Ryan M. 2011. *Producing Online News Digital Skills, Stronger Stories*. Washington DC: CQ Press.
- Wahjuwibowo, Indiwana Seto. 2015. *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel, & Feature*. Tangerang: PT Matana Publishing Utama.
- Yunus, Syarifudin. 2012. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.