



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Pijaru adalah sebuah perusahaan yang fokus pada pembuatan konten berupa video. Awal mulanya Pijaru adalah Kompas Video. Kompas Video merupakan bagian dari Kompas.com. Kompas Video membuat konten yang serupa dengan Kompas TV. Tahun 2015, Kompas Video mencoba membuat konten baru yang diberi nama program *sketches*, hal ini mendapatkan *feedback* yang positif oleh para pembaca Kompas.com. Oleh karena itu, Kompas Video terus membuat video-video yang serupa.

Pada tahun 2016, Kompas Video resmi merubah namanya menjadi Pijaru. Pijaru tetap menjadi bagian dari Kompas.com dan tetap memiliki lokasi kerja di Gedung Kompas Gramedia, Unit I Lt. 6 Jl. Palmerah Barat 29-37 Jakarta, 10270. Pijaru juga melakukan *rebranding* logo dan visi misi perusahaan. Pijaru memiliki visi utama yaitu menjadi tulang punggung di *cross-platform contents* yang bisa disebarkan melalui media sosial. Pijaru menyuguhkan *online entertainment* berupa konten yang menghibur para penonton nya, konten yang disajikan oleh Pijaru memiliki kualitas yang tinggi, orisinal, dan *relateable*. Beberapa konten yang dibuat oleh Pijaru adalah *sketches*, *taste this*, *Jenny melihat dunia*, *Interview HRD*, *Sehari Menjadi*, dll.

The logo for Pijaru features the word "Pijaru" in a bold, orange, sans-serif font. The letters are thick and rounded. Behind the text is a light blue circular graphic containing a grid of white squares, some of which are missing, creating a pixelated or digital effect.

Gambar 2.1. Logo Pijaru
(Dokumentasi Pribadi)

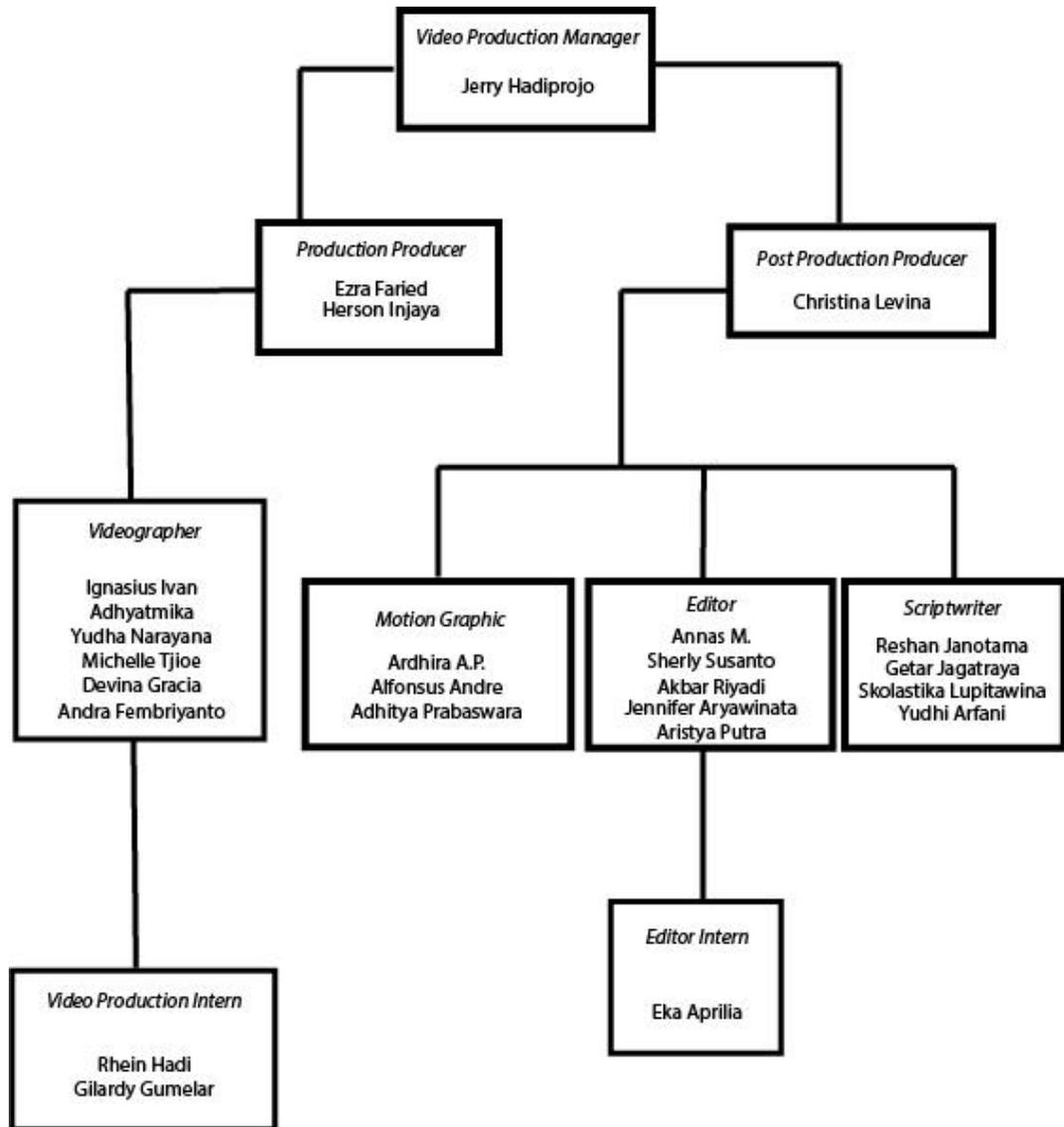
Nama Pijaru memiliki arti dari kata Pijar dan U. Pijar yang berarti menyala. Kemudian huruf U, atau yang bisa disebut you. Menggambarkan orientasi karya yang ditujukan kepada penonton. Logo utama yang digunakan adalah huruf U tersebut.

The logo for U Pijaru features a large, orange, stylized letter 'U' in the center. Behind it is a light blue, semi-transparent watermark of the text "UIN" in a large, bold, sans-serif font.

Gambar 2.2. Logo U Pijaru
(Dokumentasi Pribadi)

Selain menyajikan video-video yang menghibur, Pijaru juga menerima pekerjaan-pekerjaan lain yang diminta oleh *client*. Hasil yang akan diberikan oleh Pijaru akan berupa video product. Beberapa *client* yang pernah bekerja sama dengan Pijaru yaitu Vivo dan Reddoorz. Bersama Vivo, Pijaru membuat konten yang berupa *video content marketing*. Sedangkan dengan Reddoorz, Pijaru membuat sebuah video iklan untuk meningkatkan *awareness* terhadap Reddoorz.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Pijaru

(Dokumentasi Pribadi)

Pijaru dipimpin oleh Jerry Hadiprojo selaku *production manager*, beliau juga sering menjadi *executive producer* di setiap konten yang dibuat oleh Pijaru. Beliau juga memiliki dua orang yang ia percaya di bagian produksi video. Dua orang ini adalah

Ezra Faried selaku *production producer* dan Christina Levina selaku *post-production producer*. Kak Ezra Faried dibantu oleh Herson Injaya dalam menjalankan tugas-tugasnya sebagai produser produksi. Mereka berdua bertugas untuk memberikan tugas untuk para *videographer* untuk segera melaksanakan produksi setelah naskah yang dikerjakan oleh *scriptwriter* selesai dikerjakan. Karena penulis berperan sebagai *video production intern*, maka penulis juga mendapatkan tugas-tugas dari beliau. Penulis berada dibawah *videographer* senior Pijaru. Para *videographer* senior membimbing penulis dibagian hal-hal produksi seperti penulisan *timecode*, *clapper*, *sound recordist* dan *art crew*.

Christina Levina berperan sebagai produser paska produksi, ia yang mengatur dan membagi tugas kepada kru paska produksi seperti *motion graphic artist* dan editor. Kak Christina Levina juga ikut mengatur naskah-naskah yang telah dibuat oleh *scriptwriter* untuk diproduksi

