



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Menurut situs profil perusahaan Gramedia Majalah, VIP Production House merupakan rumah produksi resmi milik Kompas Gramedia Group, yang secara profesional menangani bidang videografi dan fotografi. Pada awalnya, *VIP Production House* ini bernama *Contenuity Production House*. Tepatnya pada Juli 2015, teretuslah nama *VIP Production House* yang merupakan singkatan dari *Video Imaji Production*.

Kecanggihan teknologi dan semua yang serba *digital* mendorong Kompas Gramedia untuk memperluas jaringan bisnisnya dengan memasuki *dunia digital*. Hal ini direalisasikan dengan mendirikan Kompas Gramedia *Group of Magazine* melalui divisi *Idealogy* yang diketuai oleh Diesta Octaviansyah. Tujuan dari divisi *Idealogy* ini adalah untuk memperkenalkan dan mengintegrasikan media menjadi *multiplatform*. Dari laman www.idealogy.co.id, diketahui bahwa Grup terbaru dari Kompas Gramedia *Group of Magazine* ini terbagi menjadi beberapa anak perusahaan yaitu *ACT (Activation Specialist)*, *Cre8 (Communication Boutique)*, *VIP (Production House)*, dan *Gramedia Digital (Media Solution)*.

VIP Production House dikembangkan untuk mampu memperluas konten Kompas Gramedia Majalah yang bentuknya cetak ke dalam bentuk *platform* lain seperti Program TV dan konten video web. Tetapi seiring perkembangannya, rumah produksi ini dapat melayani kebutuhan klien baik dari internal maupun eksternal. Fokus layanan yang ditawarkan oleh VIP Production House yaitu *TV Program*, *Web Video Content*, *Video Documentation*, *Video Presentation*, dan *Custom Video*.

Terhitung hingga saat ini, rumah produksi ini telah berkiprah selama 1 tahun 5 bulan. Meskipun masih terbilang baru, telah banyak karya yang

dihasilkan. Beberapa diantaranya yaitu *Nova Hot Tips*, *120” filler video* untuk *Mazda Motor Indonesia (MMI)*, 13 episode *30” Automotive* di Program TV “The Ride Guide” yang mengudara di *RTV* dan 13 episode “Autosmart” yang mengudara di *Kompas TV*. VIP Production House telah memproduksi lebih dari *60 digital filler* di Youtube untuk beberapa klien, diantaranya yaitu *Kecap Bango*, *Blue Band*, *Royco*, dan *Indomilk*.

2.1.2. Logo dan Makna Perusahaan



Gambar 2.1

Logo VIP Production House

Sumber : www.idealogy.co.id

Definisi logo dalam VIP Production House yaitu terdapat bentuk *icon play* dan *logo tape* yang berarti Video in Production, menjadikan sebuah bentuk tulisan kedalam bentuk video agar bisa dinikmati oleh seluruh kalangan.

2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

2.1.3.1. Visi Perusahaan

Visi dari VIP Production House adalah *the costumer service leader* dalam *video production* dengan menyediakan dan membuat konten video, program, dan tayangan hiburan untuk produksi lokal dan asing. Fokus VIP Production House adalah memastikan bahwa akan menjadi video production kelas dunia dan menjadi bagian dari pemimpin pasar global industri *broadcast*.

2.1.3.2. Misi Perusahaan

Misi dari VIP Production House adalah menjadi salah satu video production yang terkemuka di Indonesia. VIP Production House sebagai penyedia dan pembuat konten video, berkomitmen menciptakan konten video, program, maupun tayangan yang positif, inovatif, kreatif, edukatif, dan menghibur.

2.1.4. Produk atau Karya yang Dihasilkan

1. TV Program

Beberapa TV Program yang telah dihasilkan VIP Production House, diantaranya yaitu *Nova Hot Tips* (K-Vision), *Aku dan Si Kecil* (K-Vision), dan *The Ride Guide* (RTV).

2. Custom Video

Video yang diproduksi sesuai dengan permintaan klien dalam *project* tertentu. Custom Video yang diproduksi oleh VIP Production House, berupa *Corporate Video*, *TVC*, dan *Filler*. Beberapa diantaranya yaitu, “Jakarta adalah tentang...” dan Digital Video Edukasi “My Baby Powder”.

3. *Documentation*

VIP Production House juga menyediakan layanan dalam membuat video dokumentasi, berupa *event* yang diadakan perusahaan maupun Lembaga Pemerintah. Salah satunya yaitu Pemenangan Branding Wonderful Indonesia di Tingkat Regional & Internasional - FGD Juri Penilaian Nominasi Akhir Kompetisi Materi Pariwisata Mancanegara.

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1. Struktur Organisasi Perusahaan

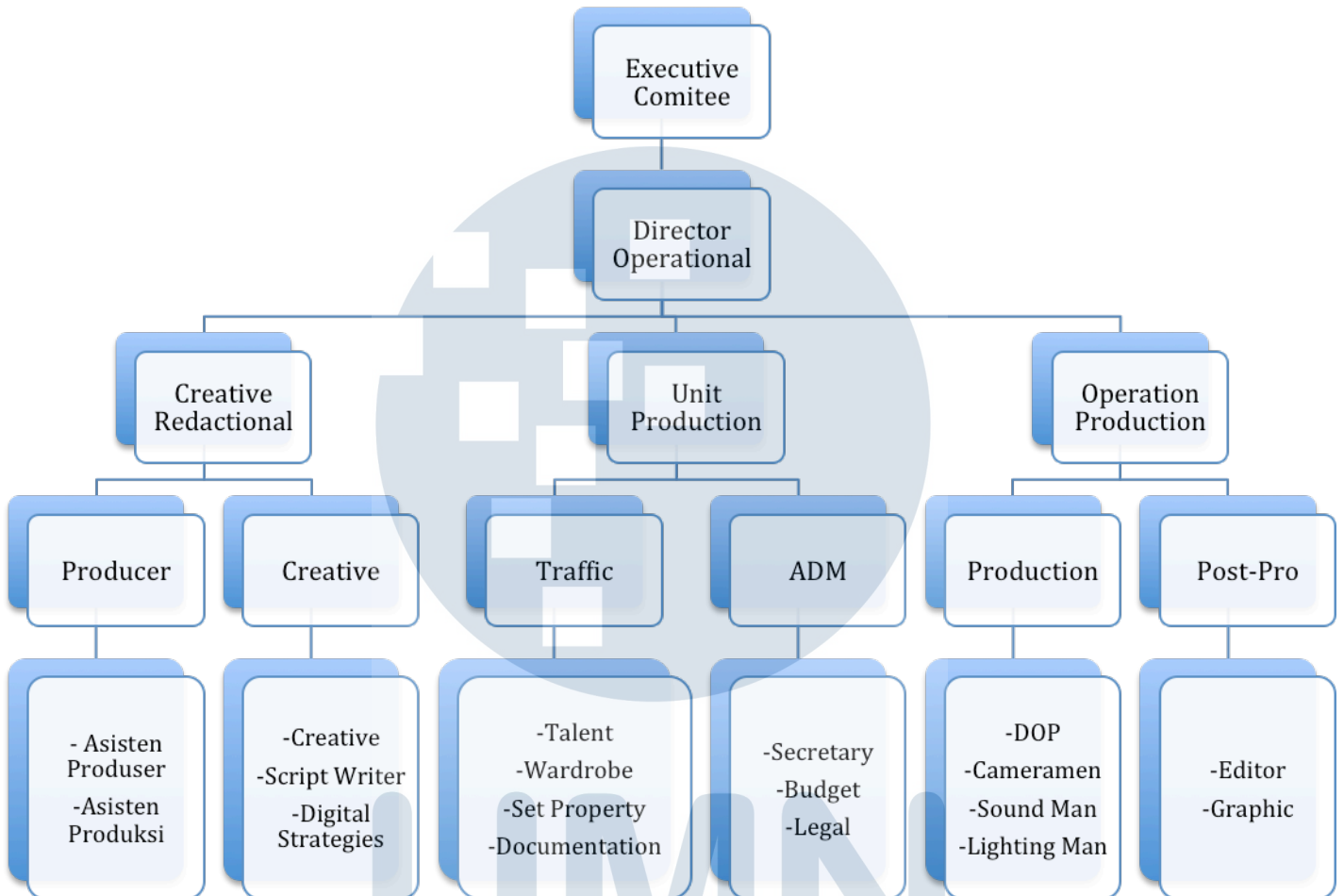
VIP Production House telah mengalami sedikit perubahan dalam struktur organisasinya. Posisi manajer yang sebelumnya dijabat oleh Nadya Fahnaz digantikan oleh Agus Sulistriyono, yang dibantu oleh Pigar selaku supervisor. Pigar bertanggung jawab pada keseluruhan produksi video, dari mulai tim, rencana, konsep hingga supervisi *post-production*. Pada *creative redactional* terbagi menjadi dua divisi yaitu produser dan kreatif. Dewi Karlina menjabat sebagai produser.

Seperti dikutip dari Morissan (2008, h.274-h.275), tugas dari produser adalah mengubah ide/gagasan kreatif ke dalam konsep yang praktis dan dapat dijual, memastikan terlaksananya produksi program TV serta mampu mengelola keseluruhan proses produksi termasuk penjadwalan. Produser pun harus memiliki kemampuan untuk dapat menterjemahkan keinginan dan pandangan para pendukung modal (investor), klien, atasan, dan juga audien melalui proses produksinya.

Produser dibantu oleh asisten produser (penulis) dan asisten produksi yang juga diisi oleh anak magang yakni Giovanni Mandas. Lalu pada divisi kreatif, terbagi lagi menjadi tiga bagian, yaitu *creative*, *script writer*, dan *digital strategies*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Gambar 2.2
Struktur Organisasi
Sumber: Doc Pribadi Perusahaan



UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

2.2.2. Ruang Lingkup Divisi Terkait

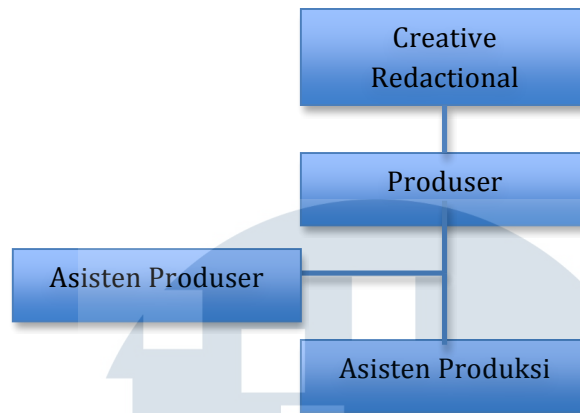
Menurut Millerson (2012, h.20) menegaskan bahwa Asisten Produser atau *Associate producer* memiliki tanggung jawab untuk membantu produser, beberapa diantaranya adalah melakukan koordinasi dalam membuat janji dan jadwal produksi, termasuk mengurus kontrak, paket tambahan, dan supervisi pasca-produksi. Asisten produser memberikan laporannya kepada Produser.

Zettl (2010, h.21) dalam bukunya yang berjudul *Video Basic 6* mengategorikan produser, asisten produser, dan asisten produksi ke dalam personil produksi *non-technical*, dan menjabarkan tanggung jawab dari masing-masingnya. Produser bertanggung jawab untuk keseluruhan pekerjaan personil dalam produksi dan mengkoordinasikan elemen teknik dan non-teknik. Dan biasanya produser merangkap sebagai penulis dan sutradara. Asisten produser bertanggung jawab dalam hal yang berkaitan dengan keseluruhan produksi, mengkoordinasikan personil dalam produksi seperti menghubungi *talent* (pemeran) dan untuk memastikan produksi berjalan sesuai dengan tenggat waktu. Kemudian, asisten produksi bertanggung jawab dalam membantu produser dan sutradara pada saat produksi berlangsung. Mencatat komentar dari produser dan sutradara selama proses *rehearsals*, seperti mengatur penempatan kamera dan posisi pemeran. Hal ini berguna sebagai panduan untuk kru agar tidak terjadi kesalahan pada hasil akhir pengambilan gambar.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Gambar 2.3

Divisi Penulis di VIP Production House



Jobdesk dari Produser :

- Melakukan koordinasi dalam membuat dan mengembangkan ide dan konsep video
- Memastikan tahap produksi sesuai dengan jadwal dan budget yang telah disusun
- Mengelola dan mengawasi keseluruhan tahap produksi
- Bertanggung jawab dalam kontrak kerja secara hukum dengan berbagai pihak yang terlibat dalam proses produksi, seperti MOU untuk pihak talent.
- Merangkap sebagai sutradara saat produksi berlangsung

Jobdesk dari Asisten Produser :

- Membantu produser menuangkan ide dan gagasan dalam bentuk naskah sesuai dengan yang diinginkan pihak klien.
- Melakukan koordinasi dengan pihak-pihak yang terlibat dalam proses produksi, seperti menghubungi *crew* dan *talent*.
- Membantu produser dalam keseluruhan tahap produksi, dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi sesuai dengan arahan dari produser.

Jobdesk dari Asisten Produksi :

- Bertanggung jawab atas ruang alat dan mempersiapkan peralatan untuk kebutuhan produksi
- Menjadi *time-keeper* agar *shooting* dapat berjalan sesuai dengan *rundown* yang telah ditetapkan. Termasuk men*checklist* adegan dan *timecode*.
- Membantu kelancaran produksi dalam hal teknis, seperti mencatat penempatan kamera dan posisi pemeran.