



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Menurut mantan *Program Director* Christ Suprpto yang sekarang menjadi penyiar Star In The Morning, PT. Radio Suara Tunggal Angkasa Raya atau Star Radio 107.3 FM berdiri sejak 26 tahun silam tepatnya 11 maret 1990. Awalnya Star Radio mengudara di Pasar Kemis dengan 106.5 FM.

Setelah adanya relokasi dari pemerintah, Star Radio pindah ke Tangerang dengan frekuensi 107.3 FM sampai sekarang. Awalnya Star Radio sendiri mempunyai segmen yang tidak konsiten. Star Radio sempat mengganti segmentasi dari dewasa ke anak muda yang pendengarnya rata-rata SMA sampai dengan kuliah.

Ketika adanya pemberitahuan relokasi dari pemerintah, Star Radio mencari data seputar Tangerang dan sekitarnya. Menurut mantan *Program Director* Christ Suprpto, Star Radio melihat adanya bisnis besar yang menjanjikan karena perpindahan penduduk dari Jakarta ke Tangerang.

Padatnya penduduk Jakarta membuat orang-orang yang merupakan kaum *urban* atau pekerja mencari tempat tinggal yang layak huni dan tidak terlalu ramai. Dengan fasilitas yang sudah memadai seperti, jalan tol, stasiun kereta api, dekat dengan pelabuhan serta memiliki bandara Soekarno Hatta, Star Radio pun melihat adanya peluang bisnis yang menjanjikan karena terjadinya perpindahan penduduk dari kota ke pinggiran kota tersebut. Dikarenakan ada tuntutan moral untuk memberikan informasi dan hiburan untuk para kaum *urban* tersebut, Star Radio pun mengubah segementasinya ke dewasa-muda yang *range* usianya 25 – 40 tahun.

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Star Radio 107.3 FM (Lama)



Gambar 2.2 Logo Star Radio 107.3 FM (Baru)



2.1.3 Pencakupan Wilayah

Star Radio mencakup wilayah Tangerang Kabupaten, Kota Tangerang, Tangerang Selatan, Ciledug, Bintaro, Serpong, Pamulang, BSD, Karawaci, Binong, Kelapa Dua, Cikupa, Balaraja, Cengkareng dan sekitarnya.

2.1.4 Segmentasi Pendengar

Jenis Kelamin : Laki-laki 40% & Perempuan 60%

Umur : 25 – 45 tahun

S.E.S : A, B, C+

Karakter : Ceria, Optimis, Dinamis, suka terhadap sesuatu yang baru, menyukai kebebasan namun bertanggung jawab.

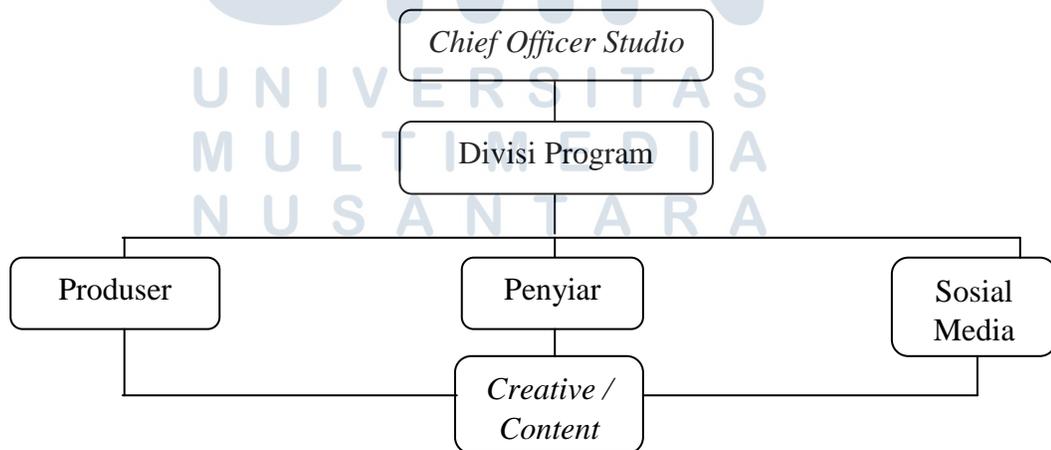
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Program

Star Radio mencari cara untuk menarik pendengar dengan membuat tagline #ForGreatMusic dan mematenkan tagline tersebut bahwa Star Radio selalu konsisten dengan memperdengarkan lagu-lagu terbaik. Selain membuat tagline, divisi program Star Radio juga terus mencari konten yang diinginkan pendengar, seperti menyediakan informasi yang ringan, memberikan kesan rindu pada pendengar, dan menyediakan tempat untuk bercerita.

Ada empat program di Star Radio pada *weekday* yang targetnya adalah membuat para pendengar tetap setia dengan Star Radio. Divisi program juga memastikan ke-empat program terisi dan siap didengar dengan cara memberikan ide yang membangun, membuat konten yang menarik, menyajikan tema yang menggugah pendengar, menyiapkan narasumber yang berkompeten atau ahli di bidangnya dan juga menghibur, serta menyusun lagu-lagu terbaik untuk para pendengar Star Radio.

Dalam Divisi Program, semua penugasan langsung diberikan oleh *Chief Officer Studio*. Di hari Kamis seluruh tim produksi mengadakan rapat program atau *morning briefing* untuk mengevaluasi serta memberikan tugas langsung per divisi. Penulis sendiri bekerja sebagai asisten produser yang berisikan anak magang yang bertugas membantu penyiar selama mengudara.

Gambar 2.3 Struktur Divisi Produksi di Star Radio 107.3 FM



Sumber : Star Radio 107.3 FM

2.2.1 Program *On-Air* Star Radio 107.3 FM (*Weekday*)

2.2.1.1 Star In The Morning

Program ini merupakan sebuah program radio yang disiarkan guna menghasilkan informasi serta, *Current Info* seputar persiapan beraktivitas dan *insert* ringan tentang *Traffic Info* dengan menghadirkan perbincangan dengan narasumber yang berkompeten dan ahli di bidangnya, diselingi lagu-lagu *hits* saat ini.

2.2.1.2 Star On The Run Away

Program ini merupakan program radio yang menyiarkan *light info* dan tips-tips menarik yang dapat dicontoh oleh para pendengar, misalnya tips untuk membuat makan siang untuk si kecil, tips untuk menurunkan berat badan.

2.2.1.3 Rising Star

Program radio yang menemani perjalanan pulang pendengar yang menghadirkan *hot issue*, *light info*, serta *traffic info*. Program ini menargetkan para pekerja kantor yang macet di jalanan agar mendengarkan berita terbaru serta informasi tentang kemacetan di jalan, khususnya di jalan tol Jakarta – Tangerang dan sekitarnya.

2.2.1.4 Portal Indonesia

Program malam Star Radio ini menghadirkan informasi serta *Current Info* yang menemani pendengar untuk beristirahat dan bersantai sepulang kerja. Program ini merupakan program *request* yang mana pendengar dapat meminta lagu kepada penyiar lewat *whatsapp*, *twitter*, *facebook* ataupun lewat telepon. Penulis sendiri merupakan produser dari program Portal Indonesia.