



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM TABLOID MOTORPLUS

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

Tabloid Motorplus adalah tabloid yang membahas motor dan segala hal yang berhubungan dengan dunia roda dua. Berdasarkan Company Profile tabloid ini dibentuk karena Kompas Gramedia melihat belum ada tabloid yang membahas secara mendetil tentang motor, baik dari segi pengendaranya, teknik yang membahas tentang mesin ataupun bagian motor lainnya, sehingga pada 10 maret 1999, Motorplus diperkenalkan ke masyarakat dan merajai industri media otomotif saat itu.

Menurut hasil wawancara dengan Achmad Riswan selaku pemimpin redaksi Motorplus, beliau menceritakan sedikit alasan tabloid Motorplus dibentuk. Melihat pasar dimana kendaraan roda dua belum ada yang membahas soal roda dua secara spesifik dengan produk-produk yang dipasarkan. Sehingga pemilik kendaraan roda dua pun merasa kekurangan sumber dalam mencari informasi.

Di sinilah, Kompas Gramedia dan Otomotif *Group* selaku induk dari Motorplus melahirkan tabloid ini. Meskipun hanya membahas secara mendalam tentang roda dua, tetapi penjualan tabloid ini sungguh membuat pihak Kompas kaget. Dimana dengan harga Rp. 5000,- (saat ini) untuk wilayah pulau Jawa dan Rp 5.500,- untuk luar Pulau Jawa, sudah mampu terjangkau dengan kantong para pengendara motor. Bahkan konten dan kualitas penulisan disesuaikan dengan target pembaca untuk memudahkan para pembaca menikmati tabloid Motorplus.

Konten yang terdapat dalam tabloid Motorplus, adalah rubrik Modif, Barang, Teknik atau Surat Pembaca motor, Profil orang dan bengkelnya, Moto *Guide*, Bursa Motor, Moto *Life* yang membahas kesehatan dan juga profil baik selebriti atau publik figur dan yang paling utama adalah Cepot (Cewek & Knalpot) yang

selalu dicari oleh para bikers. Rubrik Moto *Race*, yang membahas dunia balap dari kelas lokal sampai dunia seperti Moto GP dan Superbike.

Tabloid ini menggunakan jargon Lebih Tahu Tahu Lebih, Motor Plus membuat Tren atau menemukan sebuah tren baik itu modifikasi ataupun permasalahan dalam motor yang beredar.

### **2.1.2 Rubrik Tabloid Motorplus**

Konten atau Isi dari Tabloid Motor Plus dibagi menjadi tujuh bagian, yaitu :

- Rubrik Modifikasi (MotoModif)

Rubrik ini membahas modifikasi yang dilakukan terhadap motor dari yang sederhana sampai ke modifikasi yang ekstrim. Modifikasi pada rubrik ini dibedakan berdasarkan merk sepeda motor serta jenis motornya (bebek, sport, maupun *matic*).

- Rubrik Barang (MotoGear)

Rubrik ini membahas produk untuk variasi motor yang dikeluarkan merk aftermarket, bisa dibidang produk di luar merk pabrikan motor. Dari mulai harga, merk, tipe motor, serta alamat penjual terdapat di dalamnya.

- Rubrik Pembaca (MotoChat)

Segala macam pertanyaan pembaca dijawab oleh para redaktur di dalam rubrik motochat. Bukan pertanyaan saja, saran serta kritik pun dimuat di dalam rubrik ini.

- Rubrik Teknik (MotoTech)

Pada rubrik teknik terdapat ulasan mengenai spare part motor, onderdil, teknologi, serta penerapannya untuk motor. Tak lupa efek dari penerapannya disajikan agak pembaca tahu manfaatnya.

- Rubrik Panduan (MotoGuide)

Dalam rubrik panduan, terdapat tips-tips yang bermanfaat bagi sepeda motor, tanpa harus mengeluarkan banyak uang. Tips-tips yang diulas

berkenaan dengan mesin motor, kelistrikan, *body part*, *performance* kendaraan, sistem bahan bakar, hingga tips umum.

- Rubrik Balap Motor (MotoRace)

Rubrik didalamnya selalu memberikan informasi seputar event balap motor dari dalam maupun luar negeri.

- Rubrik Gaya Hidup (MotoLife)

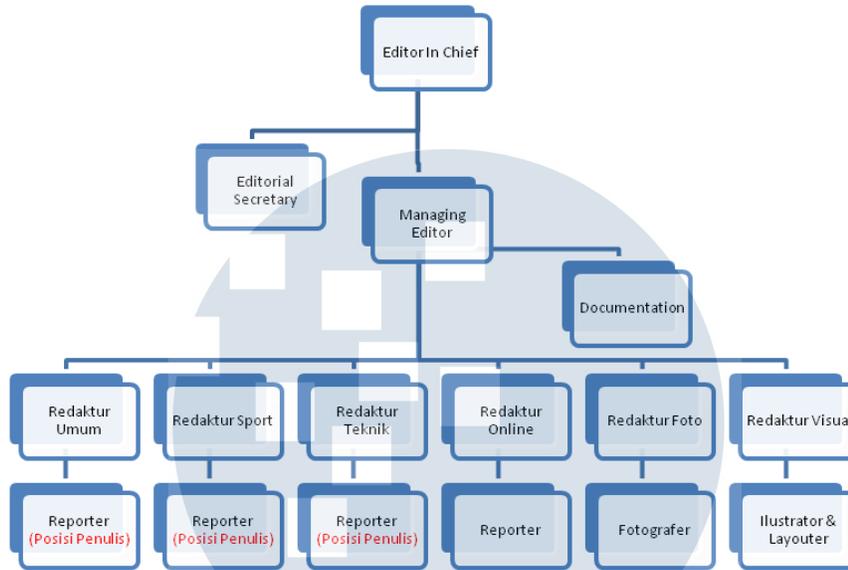
Rubrik ini tidak hanya membahas sepeda motor. Namun rubrik ini banyak membahas bagaimana sisi lain kehidupan para bikers. Di dalam rubrik gaya hidup terdapat berita-berita ringan, seperti rubrik selebikers, rubrik Cepot (Cewek & Knalpot) yang dikhususkan bagi pria dewasa, figure, profil klub motor, dan *event-event* yang berlangsung.

### 2.1.3 Data Umum Tabloid Motor Plus

1. Format halaman : 290 x 430 mm
2. Isi halaman : 35 halaman
3. Jenis kertas cover : Koran
4. Jenis kertas isi : Koran
5. Spesifikasi warna : Full Color
6. Harga jual pasar : Rp 5.000,00(P. Jawa) dan Rp 5.500(Luar Jawa)
7. Terbit : Mingguan

## 2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

### 2.2.1 Struktur Organisasi Motorplus



Tabel 2.2.1.1 Struktur Organisasi Redaksi Motorplus

### 2.2.2 Susunan Redaksi Tabloid Motorplus

1. Editor In Chief : Achmad Riswan
2. Managing Editor : Aong Cangkol Ulinuha
3. Editorial Secretary : Fachnanda Siciolla
4. Editors : GT B Indra Jaya (Redaktur Foto)  
Eka Budiansyah (Redaktur Sport)  
Niko Fiandri (Redaktur Online)  
Isfandiari (Redaktur umum)  
Andhika Arthawijaya (Redaktur Teknik)
4. Reporter : Achmad Suhendra  
Panji Nugraha  
Indra Fikri  
M. Nurul Hidayah

Aulia Wafiq Prianata

5. Graphic Designer : Yudhy Kurniawan  
Novi Prasetya  
M.Yana
6. Photographers : Indra GT
7. Online Coordinator : Kris Julianto
8. Kontributor : Chandra (Surabaya)
9. Documentation : Rahari Pangestu

Editor In Chief atau yang disebut sebagai Pemimpin Redaksi, Achmad Riswan memiliki Tanggung Jawab atas produk yang dimiliki Oleh Motor Plus yang terdiri dari Tabloid Motor Plus serta Produk Online Motor Plus Online ([www.motorplus-online.com](http://www.motorplus-online.com)).

### 2.2.3 Deskripsi Pekerjaan Tabloid Motorplus

Setiap bagian pada struktur organisasi Tabloid Motorplus mempunyai tugas dan fungsi masing-masing seperti halnya pada media massa cetak yang lain. Berikut adalah *job description* pada Tabloid Motorplus:

#### - **Pemimpin Editorial**

Mempunyai tanggung jawab terhadap kelangsungan tabloid dan majalah yang bersifat keseluruhan, baik itu pemberitaan, riset, bisnis, *cashflow*, promosi atau iklan. Bertanggung jawab secara hukum atas segala isi tabloid dan majalah. Pemimpin editorial juga memiliki kewenangan untuk memutuskan permasalahan yang mendesak dalam

hal pelaksanaan kebijakan redaksional dan juga merupakan penentu kebijakan dalam redaksi.

- **Sekretaris**

Bertanggung jawab atas segala urusan keseharian atau rumah tangga kantor. Dalam urusan administrasi, sekretaris berkoordinasi dengan editor pelaksana, namun mempunyai tanggung jawab lebih pada pemimpin redaksi.

- **Editor Pelaksana**

Bertanggung jawab atas segala aktivitas sumber daya manusia yang ada. Bertindak sebagai pengelola kantor, mengurus, dan mengawasi. Editor pelaksana bertanggung jawab pada pemimpin editorial. Selain itu, editor pelaksana membuat perencanaan dan pengembangan isi tabloid dan bertugas untuk mengedit tulisan yang akan diterbitkan. Mempunyai tanggung jawab utama yaitu memastikan terbitnya Majalah. Sebagai pemegang administratif, editor pelaksana selalu berkoordinasi dengan sekretaris.

- **Riset dan Dokumentasi**

Bertanggung jawab atas segala bentuk pengarsipan artikel, foto, tabloid, dan dokumentasi lainnya.

- **Redaktur Umum**

Redaktur umum bertanggungjawab kepada editor pelaksana. Mengkoordinasikan tugas liputan reporter, menilai, menyunting naskah berita termasuk melakukan pengecekan terkait dengan liputan umum yang berkaitan dengan kendaraan roda dua seperti Motolife. Editor juga berwenang memberi penilaian terhadap penampilan kerja reporter.

- **Redaktur Teknis**

Redaktur teknis bertanggung jawab kepada editor pelaksana. Mengkoordinasikan tugas liputan reporter, menilai, menyunting naskah berita termasuk melakukan pengecekan terkait dengan liputan teknis yang berkaitan dengan kendaraan roda dua seperti teknologi, tips & trik. Editor juga berwenang memberi penilaian terhadap penampilan kerja reporter.

- **Redaktur Sport**

Redaktur sport bertanggung jawab kepada editor pelaksana. Mengkoordinasikan tugas liputan reporter, menilai, menyunting naskah berita termasuk melakukan pengecekan terkait dengan liputan sport yang berkaitan dengan kendaraan roda dua seperti drag race, motoprix, indoprix maupun MotoGP. Editor juga berwenang memberi penilaian terhadap penampilan kerja reporter.

- **Redaktur Visual**

Redaktur visual bertanggung jawab untuk menjaga alur dari desain tabloid yang akan terbit setiap satu minggu sekali, mulai dari outline, layout dan posisi iklan pada majalah hingga proses naik cetak.

- **Online Coordinator**

Online Coordinator bertanggung jawab untuk menjaga dan mengawasi alur kerja *online* dari keseluruhan konten yaitu baik iklan, artikel, kualitas dan kuantitas *motorplus-online.com*

- **Redaktur Artistik**

Bertanggung jawab atas perwajahan atau *layout* Tabloid dan Majalah, baik itu cover, tata letak artikel, tata letak foto, dan ilustrasi.

- **Reporter**

Melakukan reportase sesuai apa yang telah dibahas dalam rapat redaksi dan sebagaimana yang dikoordinasikan oleh editor. Selain itu, reporter juga berhak memberikan usul program peliputan.

- **Fotografer**

Menyajikan foto yang dibutuhkan serta menjalankan *assignment* foto yang telah ditentukan oleh rapat redaksi.

- **Desainer Grafis**

Membuat grafis sesuai dengan kebutuhan, serta mengatur tampilan halaman cetak yang dibuat agar menarik minat pembaca dan memaksimalkan penyampaian pesan dalam tabloid.

- **Penata Artistik**

Menata letak tulisan dan foto.

- **Ilustrator**

Membuat atau mengkonstruksi gambar ilustrasi yang sesuai dengan kebutuhan rubrik Majalah.