



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Klik Teknologi Indonesia (Klikdaily) adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dan *digital* dan memiliki aplikasi mobile yang menyediakan berbagai kebutuhan rumah tangga di Indonesia khususnya air mineral, gas, beras, dan kebutuhan rumah tangga lainnya. Sejak diluncurkan pada tahun 2015 hingga saat ini, konsumen dapat menggunakan aplikasi Klikdaily yang sudah tersedia pada *platform* IOS dan Android.

Klikdaily meluncurkan versi betanya pada November 2015 dengan menjangkau daerah Tangerang terlebih dahulu sesuai dengan basis lokasi perusahaan. Beberapa bulan setelah versi beta diluncurkan, Klikdaily berhasil di-*download* ribuan pengguna dan *merchant*. Klikdaily hadir untuk menjawab persoalan rumah tangga di jaman *modern* dan praktis pada saat ini. Mulai dari sibuknya beraktifitas di kantor atau pekerjaan, maupun orang tua yang tinggal dirumah namun mengurus anak kecil sehingga pemenuhan kebutuhan rumah tangga menjadi kesulitan tersendiri. Dengan menggunakan Klikdaily, kualitas hidup menjadi lebih meningkat karena mengeliminasi kesulitan pemenuhan kebutuhan dapur. Perusahaan yang dinaungi oleh PT Klik Teknologi Indonesia ini didirikan oleh Amos Gunawan selaku CEO serta Indra Dhanurendra selaku CTO, anak-anak muda Indonesia yang memiliki impian kuat untuk memajukan dan berbuat lebih untuk masyarakat Indonesia. Amos Gunawan dan Indra

Dhanurendran merupakan lulusan Universitas Pelita Harapan. Bersahabat sejak kuliah menjadikan mereka tim yang solid.

Selain itu, *core value* yang dimiliki Klikdaily yaitu :

1. **Creative** : bekerja dengan cara-cara yang kreatif.
2. **Heart** : bekerja dengan hati untuk kepentingan bersama dan *customer* serta bertujuan membangun bangsa.
3. **Remain Zero** : tidak ada egoisme, semua memiliki peran yang sama, dan semua orang berhak memberikan masukan yang membangun.
4. **Innovative** : berkomitmen untuk selalu memberikan inovasi.
5. **Simplify** : berkomitmen untuk memberikan kemudahan hidup orang banyak.
6. **Trusted** : selalu menjaga kepercayaan para *stakeholder* dan *shareholder*.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Klikdaily
(Sumber Dokumen Pribadi)

Klikdaily merupakan sebuah perusahaan penyedia kebutuhan rumah tangga di bidang teknologi, maka makna yang terkandung dalam logo ini adalah sebuah bentuk kursor yang menggambarkan “klik” itu sendiri. Dimana aplikasi Klikdaily ini mudah digunakan, semudah *klik* pada

aplikasi tersebut, baik oleh para pelanggan maupun *merchant*. Dan Klikdaily ini menyediakan kebutuhan barang sehari-hari seperti beras, gas, air galon, dll. Sehingga memudahkan para pelanggan dikala sibuk maupun tidak.

2.1.2 Visi dan Misi

KlikDaily memiliki Visi di antaranya, mengusung visi “Menjadi perusahaan teknologi terbesar dan terpercaya di bidang penyediaan kebutuhan rumah tangga bagi keluarga di Indonesia bahkan dunia”, menjadikan perusahaan milik anak bangsa ini berfokus untuk memajukan dan memberikan pelayanan terbaik untuk masyarakat Indonesia dalam pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Selain itu, perusahaan juga berfokus untuk peningkatan ekonomi mikro khususnya *merchant-merchant* yang menjadi partner perusahaan.

Sementara itu, misi dari Klikdaily adalah “Dengan konsisten memberikan kemudahan dan menjadi solusi bagi para penggunanya, disertai dengan layanan kelas dunia dan terus berinovasi.

2.1.3 Bidang Usaha Perusahaan

Saat ini *merchant-merchant* yang bergabung mejadi partner Klikdaily, tersebar di area Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bali dan Padang. Merchant-merchant ini berasal dari toko-toko kelontong tradisional yang kemudian bergabung menjadi partner Klikdaily.

Klikdaily telah menerima banyak penghargaan baik dari dalam maupun dari luar negeri, salah satunya ajang bergengsi World Summit

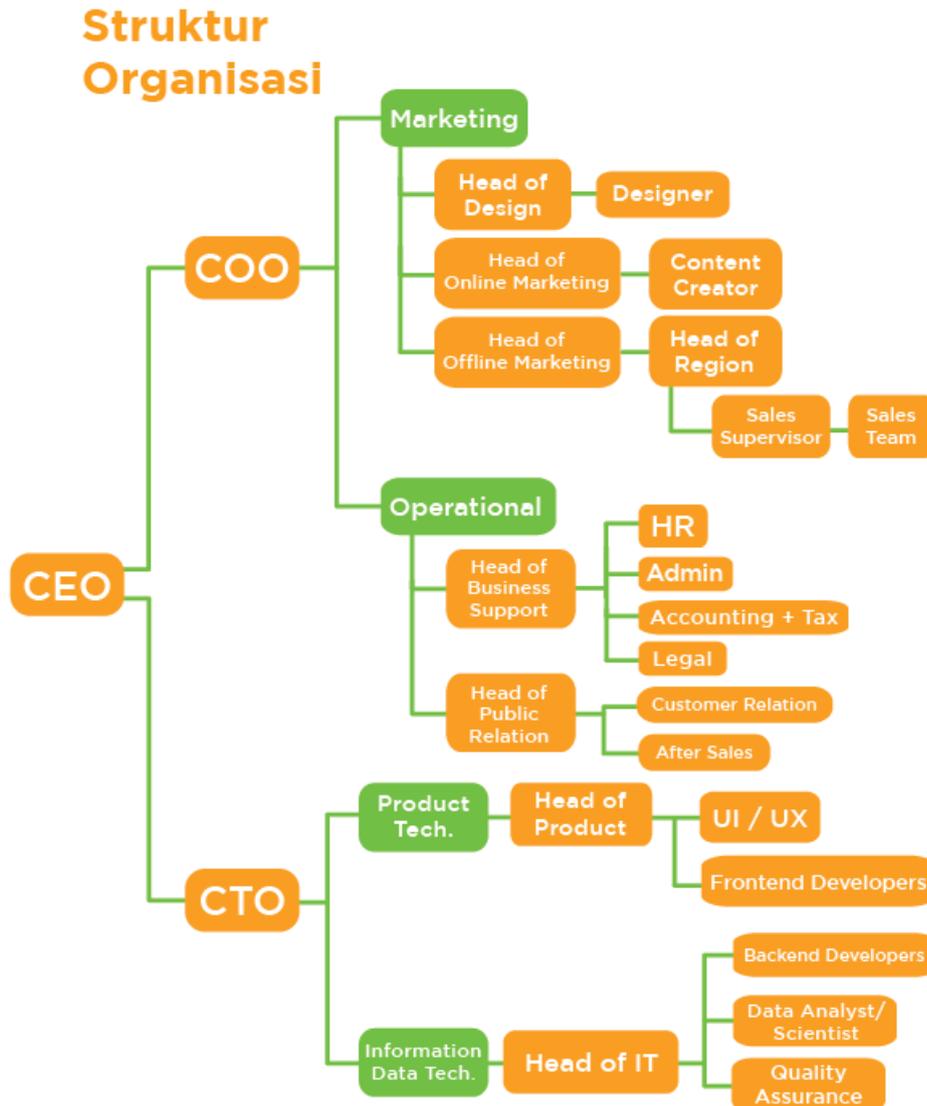
Award sebagai Best National Digital Solution mengalahkan 391 pesaing internasional. Selain itu pada 26 Agustus 2016, Klikdaily terpilih menjadi salah satu dari 6 peserta GNB accelerator di batch pertama. Program ini digagas oleh Infocom Corporation yang merupakan perusahaan IT terbesar di Jepang dan Fenox Venture Capital. 24 Februari 2016, Klikdaily menjadi pemenang favorit dari Startuppedia asean challenge 2016 yang diadakan oleh Fenox Venture Capital.

Tabel 2.1 Keterangan Klikdaily

Type Of Business	Private
Type of Site	E-Commerce
Available In	Multilingual
Founded	November 2015
Headquarter	Gading Serpong, Tangerang
Area Served	Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bali, Padang
Founder(s)	Amos Gunawan (CEO) Indra Dhanurendra (CTO)
Key People	Amos Gunawan (CEO) Indra Dhanurendra (CTO) Joseph Aditya (Advisory) Marissa Suryajaya (Advisory)
Indsutry	Internet
Product	Daily needs
Service	Online shopping
Employee	15 (2018)
Webstie	Klikdaily.com
Slogan	Tinggal Klik, Kami Antar

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Klikdaily memiliki struktur organisasi perusahaan sebagai berikut :



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan di Klikdaily

(Sumber Dokumen Pribadi)

Dalam struktur organisasi perusahaan yang telah dicantumkan, terdapat pihak yang membantu baik dalam membimbing, menginspirasi, dan membantu penulis dalam proses kerja magang, ialah Bapak Amos Gunawan (*founder*), Mariska Adriana (*co-founder & CCO*), Levina Katherine (*Head of Design*), dan Yosua Gunawan (*Project Manager*). Berikut adalah latar belakang mereka yang telah menjadi inspirasi penulis :

1. Bapak Amos Gunawan, selaku *founder* dan CEO perusahaan, merupakan lulusan terbaik dari jurusan Teknik Industri dari Universitas Pelita Harapan. Ia berpengalaman bekerja untuk Perusahaan Internasional seperti TOTAL E & P, & Astra International. Sampai saat ini, sudah menjabat sebagai CEO dan pendiri Konsultan Branding, PT. Keping Perak dan Komisaris Stasiun Pengisian LPG Pertamina, PT ALS Energy. Ia memiliki spesialisasi dalam bidang pemasaran, branding, dan manajemen.
2. Mariska Adriana, lulus dengan *cumlaude* dari Universitas Pelita Harapan pada jurusan desain produk, telah menunjukkan ketertarikannya yang mendalam pada desain dan bisnis. Ia telah bekerja di industri kreatif selama 5 tahun dan membentuk Tem(u)an Desain. Mariska saat ini terlibat dalam Keping Perak Group sebagai Chief Creative Officer, Supplier Executive di PT. ONstore Indonesia Mandiri. Dia juga berpengalaman bekerja dengan Kementerian Indonesia dan asosiasi kreatif, dihormati sebagai salah satu talenta muda Indonesia yang menjanjikan.

3. Levina Katherine, ialah lulusan dari Universitas Pelita Harapan, jurusan Desain Komunikasi Visual membuat karya visualnya yang komunikatif dan menunjukkan ide desainnya dengan perspektif artistik serta memberikan keindahan hidup ke setiap sketsanya. Keindahan yang dapat dilihat tidak hanya dalam Karya Desain Grafisnya tetapi juga dalam pekerjaan di bidang *fashion* nya, adalah sesuatu yang sangat dibanggakan.
4. Yosua Gunawan, merupakan lulusan Universitas Pelita Harapan. Mempertajam dan memperkuat indranya melalui karya-karyanya di bidang kreatif melalui YouTube, Konsultan Kreatif, dan seorang *Project Manager*. Dia percaya bahwa semua hal yang dapat dipikirkan oleh pikiran, maka pencapaian dapat dicapai. Untuk menciptakan dan menginspirasi, satu-satunya tujuan dari karyanya.

