



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Komunikasi adalah bentuk hubungan antar manusia satu dengan lainnya. Komunikasi menghasilkan sebuah informasi, baik dari segi perkataan, teks, maupun visual. Di Indonesia khususnya, masyarakat maupun pelaku industri bisnis mulai sadar bahwa pentingnya cara berkomunikasi lewat visual. Terlebih lagi di era yang sedang berkembang saat ini, para pelaku industri mulai sadar pengaruh dari cara komunikasi lewat visual untuk pengembangan usaha. Komunikasi tersebut memerlukan sebuah ide kreatif untuk merancang identitas dan karakteristik yang kuat dari produk yang ingin mereka tawarkan. Oleh karena itu, peran seorang desainer dibutuhkan untuk menghasilkan komunikasi visual yang baik, demi menyampaikan pesan dan esensi produk kepada calon konsumen.

Di era milenial seperti ini, khususnya di Indonesia, peran internet maupun media digital sangat berpengaruh terhadap cara berkomunikasi masyarakat. Perkembangan media dalam beriklan pun berganti menjadi media internet seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan berbagai situs lainnya. Demi menghadirkan sebuah solusi baru di era digital, maka Dentsu Digital Development hadir untuk menjawab berbagai permasalahan di Indonesia.

Dentsu Digital Development adalah salah satu anak perusahaan dari Dentsu Aegis Network dan bagian dari Dentsu DX, merupakan sebuah agency advertising yang bergerak di media digital. Perusahaan yang sudah bekerja-sama dengan Dentsu Digital pun dari berbagai perusahaan seperti makanan, pakaian, otomotif, maupun produk digital seperti handphone dan laptop.

Dengan adanya kesempatan untuk melakukan praktek magang yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis pada semester 7 masa perkuliahan ini memutuskan untuk melakukan praktek di Dentsu Digital Development yang bertempat di Menara Sentraya Lt.36, Jl. Iskandarsyah Raya No.1A, Kebayoran Baru, Jakarta; sebagai *internship visualizer*. Dengan adanya praktek magang ini, penulis mendapatkan pengalaman mengenai dunia kerja

setelah masa perkuliahan selesai, sehingga penulis siap untuk terjun ke dunia kerja desain dengan status sarjana dikemudian hari.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan melakukan kerja magang yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kemampuan profesionalisme di dunia desain grafis.
2. Memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan di dunia desain grafis.
3. Meningkatkan semangat kerja dalam dunia desain grafis.
4. Sebagai salah satu syarat dan kewajiban mahasiswa untuk menyelesaikan Sarjana 1 Program Studi Desain Komunikasi Visual jurusan Desain Grafis Universitas Multimedia Nusantara.
5. Mempersiapkan diri baik mental maupun fisik untuk menghadapi dunia kerja desain grafis yang professional.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai tahap praktek magang melalui pencarian lowongan magang. Penulis disarankan melakukan praktek magang di Dentsu Aegis Network pada divisi Dentsu *Digital Development* oleh pembimbing dan teman yang sedang bekerja sebagai *freelancer*, penulis tertarik akan perusahaan tersebut. Maka proses pencarian dilakukan oleh penulis. Penulis diminta membuat *curriculum vitae*, *cover letter*, dan *portfolio* sebagai syarat sebelum memasuki sesi wawancara. Sesi wawancara dilakukan bersama Bapak Bimar Saksosmo, *Senior Art Director* Dentsu *Digital Development* sekaligus menjadi pembimbing lapangan selama praktek magang berlangsung.

Kegiatan magang dilakukan selama 2 bulan, dimulai pada tanggal 12 Juli 2017, dan berakhir pada 15 September 2017. Penulis melakukan praktek magang sesuai jam operasional dari Dentsu *Digital Development*, dimulai jam 9.00 WIB sampai jam 17.00 WIB selama 5 hari yaitu senin sampai jumat. Penulis menyatakan bersedia kepada pihak HRD untuk bekerja lembur tanpa mendapat upah tambahan di waktu lembur. Penulis diposisikan sebagai *visualizer* dalam tim kreatif Dentsu *Digital Development*