



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Mall hadir karena adanya pertumbuhan ekonomi dan penyesuaian ‘needs’ dan ‘want’ dari masyarakat baik itu dari masyarakat didalam maupun turis yang datang dan mendorong kenaikan daya beli masyarakat sehingga mall memposisikan sebagai wadah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat untuk berbelanja, walaupun berbelanja dapat di pasar, akan tetapi dengan konsep mall yang lebih modern dan mengikuti jaman akan terlihat lebih menarik dan menambah nilai jual dari mall itu sendiri.

Setiap Mall memiliki keunikan dan kelebihan masing-masing. Salah satunya adalah Mall besar yang terletak di daerah Alam Sutera. Keunikan Mall ini dapat dilihat dari hal yang sangat simple seperti pada namanya yaitu mall @ alam sutera yang berarti Mall yang terletak di Alam Sutera. Tidak hanya itu, mall @ alam sutera menyajikan suasana dan area mall yang luas sehingga terkesan elegan dan mewah, atrium terbesar sejabodetabek, parkir luas, akses ke tol mudah dan mall berada di area CBD ( central business district). Mall @ alam sutera memiliki visi misi yang bertujuan untuk menyajikan pelayanan yang baik dan inovatif serta juga berkualitas dalam pengembangan lingkungan yang nyaman, ramah dan sehat untuk pelanggan, supaya mall @ alam sutera menarik dan banyak masyarakat lebih mengenal mall @ alam sutera maka membutuhkan media promosi dengan menampilkan event-event setiap bulannya.

Menurut Ardhi (2013), promosi adalah sebuah kegiatan yang memberikan sebuah informasi mengenai produk barang atau jasa. Kegiatan promosi ini biasanya bertujuan untuk mencari sebuah keuntungan dan menjaga sebuah loyalitas pelanggan. Untuk itu promosi diperlukan sebuah menyampaikan informasi (hlm. 3). Salah satu dari media promosi adalah media cetak. Media cetak sangat fleksibel karena bisa di letakan di dalam ruangan atau di luar ruangan. Media cetak yang ada didalam ruangan seperti flyer karena flyer lebih mudah di bawa dan lebih fleksibel untuk di pegang dan di masukan kedalam tas

dan media cetak di luar ruangan adalah *billboard* karena lebih bisa di lihat banyak orang (hlm. 14). Mall @ alam sutera kurang lebih memiliki 30 media informasi diantaranya Standing Poster Lama, Standing Poster Baru, Poster Lift, Poster Toilet, Poster A2, Poster A3, Poster A4, flyer A5, Boom Gate (Cutting), Boom Gate (No Cutting), Whats On, JPO Lottemart, Billboard Rjs dan KM 10, vertical banner, Hanging Banner, Stiker Pilar, Neon Sign Box, Stiker Lobby dan selain itu mall @ alam sutera juga memiliki media promosi digital diantaranya Digiframe lobby, Digiframe Lift, Instagram Post, Signage Led Vertikal dan Horisonatal, Header Website, Facebook dan Wifi, Videotron.

Fungsi dan tujuan Mall @ alam sutera rutin mengadakan *event* setiap bulannya dan program lainnya untuk memberikan informasi yang disajikan dengan menarik sehingga masyarakat diharapkan dapat berkunjung di mall @ alam sutera. mall @ alam sutera secara langsung memerlukan sarana promosi untuk memperkenalkan karakter mall @ alam sutera yang elegan, dengan penyajian informasi yang estetika, sehingga orang yang membacanya atau melihatnya merasa tertarik untuk mengetahui acara yang di selenggarakan mall @ alam sutera.

Desainer salah satu yang berperan penting dalam kemajuan mall @ alam sutera karena memiliki tugas untuk merancang desain berbagai jenis media promosi yang sedang diadakan di mall @ alam sutera. Media promosi yang bertujuan untuk mempromosikan event yang sedang diadakan oleh mall @ alam sutera dan program lainnya seperti *sale*, hadiah yang di tawarkan untuk pelanggan atau penawaran khusus untuk pemegang *membership* dan *privilege card*. Melalui media promosi inilah, masyarakat bisa mengetahui kegiatan yang sedang berlangsung di mall @ alam sutera.

Dengan banyaknya event yang diselenggarakan di mall @ alam sutera maka secara langsung diperlukan sebuah sarana promosi untuk memperkenalkan mall @ alam sutera di mata masyarakat luas yaitu melalui publikasi. Informasi yang disajikan juga harus memiliki nilai estetika, sehingga orang yang membacanya tertarik untuk mengetahui apa yang ada di mall @ alam sutera, dan akhirnya diharapkan agar masyarakat datang mengunjungi mall @ alam sutera.

Departemen *Marketing communication* dan divisi yang berfungsi dalam memvisualisasikan informasi supaya terkesan menarik adalah *graphic design*. Oleh Karena ketertarikan penulis tentang alur kerja dan tantangan yang dilakukan di mall, maka penulis memutuskan bergabung di mall @ alam sutera devisi *design graphic*. Selama penulis magang di mall @ alam sutera event yang diselenggarakan adalah *beat the limit, national is me, inflatables kids playground, food legend, alfresco coffe festival, beauty routine, beyond*.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Praktek kerja magang adalah salah satu mata kuliah penting untuk syarat kelulusan mahasiswa UMN. Magang dapat dikatakan sebagai simulasi dunia kerja untuk penulis, dimana penulis diajarkan untuk bekerja disebuah perusahaan. Tujuan yang sangat penting dalam kerja praktek magang adalah penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan berlangsung.

Selain itu, melalui kerja magang penulis dapat mempelajari hal - hal yang terdapat dalam perusahaan seperti alur kerja, koordinasinya, cara menyesuaikan desain yang penulis kerjakan dengan karakteristik mall @alam sutera dan masih banyak lainnya. Selain pengembangan diri, hal yang paling penting penulis dapat pengalaman yang sangat berharga sebelum menghadapi dunia kerja yang sebenarnya. Melalui proses kerja magang, penulis tidak hanya diajarkan dalam kemampuan teknis namun juga dapat mengatasi kendala non teknis melalui sikap yang professional.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis menjalani proses magang pada tanggal 19 juni 2017 hingga 22 september 2017. Penulis magang dari hari senin hingga hari jumat setiap minggunya, mulai pukul 09:00 – 18:00. Untuk keperluan *event*, sebagian karyawan yang terlibat dalam *event* tersebut diminta untuk hadir meskipun pada akhir pekan, dengan jam kerja yang telah disesuaikan oleh pembibing lapangan. Setiap pagi dan sore karyawan absen dengan menggunakan mesin sidik jari yang berada di *management office* mall @ alam sutera.

Awalnya penulis mulai mencari berbagai perusahaan yang membutuhkan karyawan magang untuk posisi Desainer Grafis. Selain mencari dari internet, penulis juga mendapatkan beberapa rekomendasi dari teman dan dosen. Salah satu dosen memberitahukan bahwa mall @ alam sutera sedang membuka lowongan magang dan memberikan *contactnya* ke penulis.

Pada tanggal 16 Mei 2017, penulis mengirimkan CV dan *Portfolio* ke email matthew timothy, desain grafis di mall @ alam sutera, yang kelak akan menjadi pembimbing lapangan penulis. Besoknya, penulis dipanggil untuk *interview* di *management office*, *management office* adalah kantor yang berisi karyawan yang mengelola mall @ alam sutera. Dalam wawancara tersebut, matthew dan Albert menanyakan alasan ketertarikan penulis untuk magang di mall @ alam sutera, memberitahukan bahwa mall @ alam sutera seperti apa, karakteristik mall @ alam sutera seperti apa, dan menunjukkan desain-desain mall. Ketika selesai *interview* penulis diberikan tes untuk mendesain sebuah poster dengan ukuran A2 dengan tema donor darah yang diselenggarakan oleh mall @ alam sutera dan matthew sudah mempersiapkan image apa saja yang di pakai dan *content* apa saja yang harus ada dalam poster tersebut.

Setelah menunggu seminggu, tepatnya pada tanggal 23 Mei 2017, lamaran magang penulis diterima oleh pihak mall dan diberitahukan melalui telepon dari Matthew Timothy. Pada tanggal 18 Juni 2017, HRD menghubungi penulis untuk datang ke gedung Synergy Building lantan 19 pada tanggal 19 Juni 2017, tempat kantor HRD PT. Alam Sutera Realty Tbk, untuk menandatangani kontrak yang disertakan dengan materai. Dalam surat tertulis beberapa peraturan mengenai jadwal kerja, hal milik karya dan gaji yang diterima oleh penulis.

Penulis bergabung sebagai Design Graphic di mall @ alam sutera pada tanggal 19 Juni 2017. Ketika hari pertama penulis datang di *management office*, pembimbing lapangan matthew dan albert sedang tidak ada di tempat dan Jonathan selaku staff customer relation mengajak penulis untuk berkenalan dengan semua divisi yang bekerja di mall @ alam sutera, penulis kemudian diperkenalkan dengan Pak achmadi selaku Head of *marketing communication department* setelah berkenalan jonathan mempersilahkan penulis untuk duduk di

tempat kerja yang telah disediakan, dan saat selesai makan siang Albert selaku *graphic desain specialist* mengajak penulis untuk berkeliling dan memperkenalkan media-media promosi yang digunakan di mall @ alam sutera, Albert juga memberikan beberapa contoh sebagai garis besar bahwa desain mall kurang lebih seperti ini, menjelaskan bahwa event apa saja yang biasanya diselenggarakan di mall @ alam sutera. Selama magang di mall @ alam sutera event yang dilakukan mall @ alam sutera, yaitu: *beat the limit, national is me, inflatables kids playground, food legend, alfresco coffe festival, beauty routine, beyond*. Penulis lebih *focus* ke *social media* seperti mendesain greetings hari perayaan, Quis Instagram. Mendapat kesempatan untuk mengerjakan desain dari funworld yang menyelenggarakan *event* Inflatables Kids playground, dan dipercayakan oleh Meily Anggraini untu meredesain voucher dan amplop mall,

