



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J. 2008. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Hill, David. 2011. *Pers di Masa Orde Baru*. Jakarta : Yayasan Pustaka Indonesia.
- Luwi Ishwara. 2008. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta : Kompas Media Nusantara.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Seto, Indiwana. 2015. *Pengantar Jurnalistik*. Tangerang : PT Matana Publishing Utama.
- Sumandira, Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Tebbel, John. 2003. *Karier Jurnalistik*. Semarang : Dahara Prize.
- Hind, Steve. 2013. "In Defence of Clickbait". The Guardian. 4 November. Diakses 16 Desember 2016.  
<https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/nov/04/in-defence-of-Clickbait>
- Audinovic, Vizcardines. 2013. "Profil Femina Group". Merdeka.com. 18 Juli. Diakses 18 Desember 2016.  
<http://profil.merdeka.com/indonesia/f/femina/>