



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1. Kedudukan dan Koordinasi**

Selama menjalani proses kerja magang, penulis menempati posisi redaktur *feature*. Redaktur *feature* bertugas untuk mencari berita dan menulis artikel untuk majalah cetak maupun elektronik. Penulis berada di bawah pengawasan pembimbing lapangan yang menjabat sebagai Redaktur Pelaksana yang juga bertanggung jawab atas kerja divisi *feature* yaitu Anggara Dialusi.

Setiap hari penulis diberi tugas liputan untuk mengisi “CLEO.id” oleh Redaktur Pelaksana. Lalu setiap bulannya, Redaktur Pelaksana memberi jadwal peliputan dan jatah penulisan artikel. Selain berkoordinasi dengan Redaktur Pelaksana, penulis juga berkoordinasi dengan Redaktur Senior, Fathia Fauzia dan Editor Online, Imelda Rahmawati. Koordinasi yang dilakukan seringkali mengenai penulisan berita online, tema artikel yang akan ditulis atau perbaikan pada foto yang akan dimasukkan.

#### **3.2. Tugas yang Dilakukan**

##### **3.2.1. Tugas Redaktur *Feature***

Penulis berkontribusi untuk majalah CLEO Indonesia dan “CLEO.id”. Untuk penulisan yang akan diterbitkan ke website CLEO.id, penulis akan diberikan penugasan oleh Redaktur Pelaksana yang juga adalah pembimbing lapangan. Lalu setelah melakukan peliputan dan menulis artikel, penulis akan berkoordinasi dengan Editor Online.

Untuk artikel yang akan dimuat di majalah cetak CLEO Indonesia, penulis diberikan jadwal *deadline* oleh Redaktur Pelaksana. Biasanya setelah melakukan rapat redaksi yang dilakukan sebulan sebelum edisi tersebut terbit, Redaktur Pelaksana sudah membuat jadwal *deadline* tersebut. Misalnya, redaksi melakukan rapat redaksi pada bulan Agustus untuk membicarakan

edisi September, maka jadwal yang berisi nama-nama Redaktur dan tugasnya akan keluar esok hari. Setelah jadwal berikut keluar, maka penulis akan segera mengajukan beberapa tema atau ide kepada PIC artikel, jika sudah disetujui maka penulis segera menulis artikel sebelum tenggat waktu.

Tabel 3.1. Tugas Mingguan

No	Waktu	Pekerjaan yang Dilakukan
1	Minggu ke-1 1-5 Agustus 2016	Melakukan peliputan dan membuat artikel untuk CLEO.id dan kolom <i>browse &amp; buy</i> edisi September. -Kisah Kriminal Indonesia Ditayangkan di Crime and Investigation Asia -Annie Hadir di Indonesia -OKU (kolom rubrik) - The Hermitage: Sunday Brunch di L' Avenue -Mendengar Lagu 30 jam Non-stop! (kolom <i>browse &amp; buy</i> )
2	Minggu ke-2 8-12 Agustus 2016	Membuat artikel untuk CLEO.id - World Cat Day: FRISKIES Ajak Masyarakat Adopsi Kucing -6 Akun Instagram Atlet Olimpic 2016 yang Wajib <i>difollow</i> -Monokrom: Ucapan Terimakasih Tulus -The Big Start, Serial Web Untuk Para Pebisnis -Enjoying Food at The Warung Alila Villas Uluwatu -Twitter Hadirkan #Blueroom Pertama se-Asia Tenggara
3	Minggu ke-3 15-22 Agustus	Membuat artikel unruk CLEO.id dan kolom <i>browse and buy</i> untuk CLEO Indonesia edisi September -Foody.id Kenalkan Berbagai Rancangan di Ulang Tahun Pertama -Promo Belanja di Hari Kemerdekaan -Chicco Jerikho dan Lala Karmela Hadir dalam Film

		Bukaan 8.
4.	Minggu ke-4 23-26	Melakukan peliputan dan membuat artikel untuk CLEO.id dan menulis rubric <i>read and go</i> untuk CLEO Indonesia edisi Oktober <ul style="list-style-type: none"> <li>-Setan Jawa: Film Terbaru garin Nugroho</li> <li>-Adaptasi dari Serial Tiongkok, Scarlet Heart Akan dibintangi Lee Joon Ki</li> <li>-Athirah Tayang Akhir September</li> <li>-Jamba Juice Hadir di Indonesia</li> <li>-The Exotic Award Winning BASK Resort</li> <li>- Bazaar Art Jakarta: Food for Soul #IndonesianPride</li> </ul>
5	Minggu ke-5 29-31	Melakukan peliputan dan membuat artikel untuk CLEO.id <ul style="list-style-type: none"> <li>-Coffee Shop yang Lagi Happening di Jakarta</li> <li>-Movies to Watch Out for (kolom listen and watch)</li> </ul>
6	Minggu ke-6 2 September	Melakukan peliputan, menulis untuk CLEO.id dan menulis kolom <i>trending</i> untuk CLEO Indonesia edisi Oktober <ul style="list-style-type: none"> <li>-Photo Face Off Musim Ketiga Akan Segera Dimulai</li> <li>-Jamba Juice Hadir di Indonesia</li> </ul>
	Minggu ke 7 5,6,9 September	Melakukan peliputan, menulis untuk CLEO.id dan menulis dua kolom untuk <i>Browse and Buy</i> . <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Oreal Indonesia Ajak Masyarakat Peringati Hari Polwan</li> <li>-Market Museum</li> <li>- NIKE ROSHE TWO: Kepercayaan dan kenyamanan. (Kolom <i>Browse and Buy</i>)</li> <li>- SONY HOME CINEMA SYSTEM HT-RT3 Suara yang Lebih Baik (Kolom <i>Browse and Buy</i>)</li> </ul>

Minggu ke 8 12,13,16 September	Melakukan peliputan dan menulis untuk CLEO.id - “Oppo Raisa Handmade Tour” Ada di 5 Kota.	
Minggu ke 9 19,20,23	Melakukan peliputan, menulis untuk CLEO.id dan menulis rubrik <i>Read and Go</i> dan <i>Money Talk</i> edisi November -Qantas Luncurkan Fitur “Qantas Out of Office” - <i>Read and Go</i> : Fashion is The Inspiration (edisi November) - <i>Money Talk</i> : Dompert Kosong Setelah <i>Travelling</i> (edisi November)	
Minggu ke 10 26,27,30	Melakukan peliputan, menulis untuk CLEO.id dan menulis untuk kolom <i>Browse and Buy</i> . -Allianz bersama HalloDoc Luncurkan Layanan Allianz eAZy Med -Santai di Rooftop Tertinggi Kota Solo -Asus: Desain Sempel tapi Elegan (Kolom <i>Browse and Buy</i> ) - Lojel: A Solution for Free Traveler (Kolom <i>Browse and buy</i> )	
Minggu ke 11 3,4,7 Oktober 2016	Melakukan peliputan dan menulis untuk CLEO.id - PT. Daria Varia Luncurkan Multivitamin Baru - Whiskas Adakan “Whiskas Meongku Superstar” - The Best Moment: Harry Potter - Motto Guzi dan Vespa Keluarkan Motor Seri Baru	
Minggu ke 12 10,11,14	Melakukan peliputan, menulis untuk CLEO.id dan menulis untuk rubrik <i>Career Coach</i> dan kolom <i>Trending</i> .	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aman Resort: Keindahan Yang Berbeda di Lokasi Yang Berbeda</li> <li>- Brunch Party in The Sky</li> <li>- <i>Nge-trend</i> Bersama Musica.ly</li> <li>- <i>Be the Office Star</i> di Akhir Tahun (<i>Career Coach</i> edisi November).</li> <li>- Women Take Over Laneway Festival 2017</li> <li>- Oddly Satisfying Paint Mixing (kolom <i>Trending</i>)</li> </ul>
	Minggu ke 13 17,18,21	<p>Melakukan peliputan dan menulis untuk CLEO.id.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Galaxy Note 7 Dilarang Masuk Maskapai AirAsia</li> <li>- George Maple Rilis Single Baru</li> <li>- Cara Agar Instagram Stories Anda Menarik Dilihat</li> <li>- Dutch House of Dance: Hiburan dan Edukasi Musik EDM</li> </ul>
	Minggu ke 14 24,27,28	<p>Menulis untuk CLEO.id dan melaksanakan tugas tambahan pada Jakarta Fashion Week.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- History Keluarkan Serial Baru</li> </ul>
	Minggu ke 15 31	<p>Menulis untuk CLEO.id.</p> <p>Movie Review: Jack Reacher: Never Go Back</p>

### 3.2.2. Tugas Tambahan

Selama tiga bulan periode magang penulis diwajibkan untuk berkontribusi dalam acara-acara yang diselenggarakan oleh CLEO Indonesia. Tugas-tugas yang diberikan saat acara tersebut merupakan pekerjaan diluar dari redaksi sehingga jenis kegiatan tersebut penulis masukkan ke dalam tugas tambahan, yaitu sebagai berikut:

#### 1. Registrasi di CLEO Bachelor Party

Penulis bertugas menjaga meja registrasi dan mencatat tamu-tamu yang datang.

#### 2. Panitia Divisi Media Sosial di CLEO Fashion Award

Penulis bertugas untuk melakukan *live report* pada CLEO Fashion Award yang diselenggarakan di Jakarta Fashion Week.

### 3. Melakukan Peliputan Untuk Website Jakarta Fashion Week

Penulis diturunkan oleh Redaktur Pelaksana untuk melakukan peliputan pada empat *show* yang diselenggarakan di Jakarta Fashion Week. Tulisan-tulisan hasil peliputan kemudian dimuat di website Jakarta Fashion Week.

### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama tiga bulan periode magang penulis menemukan ada empat tahap pelaksanaan kerja. Keempat tahap tersebut merupakan proses seorang Redaktur/Reporter menghasilkan sebuah artikel. Empat tahap tersebut ialah penugasan, pengumpulan data, penulisan lalu penyuntingan. (Contoh tahap dapat dilihat di tabel 3.2.).

Tabel 3.2. Proses Pelaksanaan Kerja



Penulis menggunakan keempat tahap tersebut dalam menulis artikel cetak maupun *online*. Dalam keempat tahapan tersebut dapat terlihat beberapa perbedaan yang terjadi pada proses kerja cetak dan *online*.

#### 3.3.1. Penugasan

Penulis menduduki posisi redaktur *feature* maka penulis pun bertugas untuk menulis berita *feature*. CLEO Indonesia memiliki dua jenis media yaitu cetak dan elektronik. Penulis pun berkontribusi di kedua media tersebut. Seperti di keredaksian pada umumnya, penulis diberi tugas oleh Redaktur Pelaksana. Terdapat perbedaan alur dalam penugasan antara CLEO Indonesia dan CLEO.id, perbedaan tersebut ialah:

a. Penugasan CLEO Indonesia

Setiap dua kali dalam sebulan pada hari Selasa redaksi CLEO Indonesia melakukan rapat redaksi. Dalam rapat tersebut redaksi membicarakan ide-ide tulisan yang akan diangkat pada edisi selanjutnya. Jika hasil rapat sudah disetujui oleh Pemimpin Redaksi maka Redaktur Pelaksana akan segera mengatur jadwal peliputan dan tenggat waktu pengumpulan artikel.

Gambar 3.1: Jadwal Penugasan

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	FEATURE NOVEMBER 2016			HAL	LC	NF	IM	IS	Penulis	Deadline	Editor	TGL TERBIT: 25 OKTOBER		
2	1	My Life, My Way OPENER		1	#					20-Sep	LC	DEADLINE 6 OKTOBER		
3	2	All About You		2				Rara		23-Sep	LC			
4	3	Love & Lust		1	#					21-Sep	TR			
5	4	Money Talk		1				GINA UR		22-Sep	LC			
6	5	Career Coach		1				MONIC NF		21-Sep	LC			
7	6	Career Star		1			#			26-Sep	TR			
8	7	His Say		1				Bayu			LC			
9	8	Home Page												
10	9	Home Page		1			#			22-Sep	TR			
11	10	Social Network												
12	11	Gay Stalk		1			#			23-Sep	LC			
13	12	Men Alert		1	#					26-Aug	LC			
14	13													
15	14	Mind & Body OPENER		1	#					20-Sep	TR			
16	15	Life Balance		2				Rara		21-Sep	LC			
17	16	Health News		1	#					20-Sep	MU			
18	17	Smart Eat		1		#				21-Sep	MU			
19	18													
20	19	Fun & Games OPENER		1	#					20-Sep	MU			
21	20	Entertainment Fantastic Beast Harry Potter		2			#			22-Sep	LC			
22	24	Listen & Watch		2			#			22-Sep	LC			
23	20	Read & Go		1				GINA UR		21-Sep	LC			
24	21	Happenings		1				MONIC IS		20-Sep	LC			
25	22	Eat Out		2	#					27-Sep	MU			
26	23	Tech Savvy (Advertorial LGGS - 1/2 Halaman)		1		#				22-Sep	MU			
27	24	Travel Bug		2	#					21-Sep	MU			
28	25													
29	26	Last Section												
30	27	InstaCLEO		1		#					LC			
31	28	Finale >>> Last Say		1			#			23-Sep	LC			
32	29	Horoscope		1	#					23-Sep	LC			
33	30	Browse & Buy		2		vv				28-Sep	TR			
34	31	Two Cents >>> curhat editor		1				Rena			LC			
35	32	Jump online & visit cleo.co.id		1		#					LC			
36	33	DPP		2		#					LC			

Sumber: Dokumentasi penulis



b. Penugasan CLEO.id

Untuk penulisan yang akan terbit di “CLEO.id” penugasan diberikan satu hari sebelum peliputan atau bahkan pada hari yang sama. Redaktur Pelaksana mendapatkan undangan untuk menghadiri sebuah konferensi pers atau acara yang lalu mengutus reporter untuk pergi meliput, jadwal dan undangan peliputan tersebut nantinya akan dikirim melalui email.

### 3.3.2. Pengumpulan Data

Dalam membuat sebuah berita seorang reporter memerlukan tehnik-tehnik dalam mendapatkan data pendukung tulisan. Seperti yang telah diajarkan dalam perkuliahan bahwa pengumpulan data dapat membuktikan sebuah berita itu benar faktanya.

Terdapat empat cara untuk membantu wartawan mengumpulkan data menurut Webb dan Salancik (1996, dikutip dalam Ishwara, 2008, h. 67):

1. Observasi langsung dan tidak langsung;
2. Proses Wawancara
3. Pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik;
4. Partisipasi dalam peristiwa;

Untuk menulis artikel cetak maupun website penulis menerapkan keempat cara pengumpulan data tersebut.

1. Observasi langsung dan tidak langsung

Dalam menulis sebuah artikel, penulis melakukan observasi lapangan guna memenuhi keingintahuan dan pengumpulan data. Observasi langsung sangat berguna bagi penulis sehingga tulisan mempunyai sudut pandang yang *real* (Contoh artikel observasi langsung pada tabel 3.2)

## Gambar 3.2. Annie Hadir di Indonesia

### Annie Hadir di Indonesia

Pertunjukan musical Annie siap hiburan keluarga Indonesia



Siapa yang tidak tahu sosok Annie? Seorang anak yatim piatu yang berusaha menemukan orangtua kandungnya namun harus menempuh banyak cobaan di panti asuhan tempat ia tinggal. Ya, sosok **Annie** mulai dikenal dari komik "Little Orphan Annie" pada tahun 1920. Kelemaran komik yang rutin terbit di New York Daily News ini kini hadir dalam bentuk pertunjukan musical. Diproduksi pertama kali tahun 1977, Martin Chamin yang berhasil meraih 7 penghargaan bergengsi Tony Award dan Best Coast Show ingin kembali menghidupkan sosok Annie.

Kurang lebih 37 tahun sudah pementasan musical ini bermain keliling dunia dengan total pementasan 2.377 kali. Setelah melakukan pementasan ke berbagai macam negara, kini Annie akhirnya akan tampil di Indonesia. Bertempat di Ciputra Artpreneur Theater, Annie akan memuaskan hati para pecinta panggung Broadway mulai 2-14 Agustus 2016. Sejumlah lagu dalam pementasan seperti *Easy Street*, *I Don't Need Anything But You* atau *Tomorrow* akan membuat Anda bemostralgia.

Dengan mempersembahkan Annie, Ciputra Artpreneur berharap keluarga Indonesia dapat menikmati dan memetik pesan moral yang disampaikan.

Penasaran seperti apa merdunya kisah hidup Annie? Segera beli tiketnya, ya...

Sumber: Dokumentasi penulis

Pada proses pengumpulan data artikel Annie the Musical tersebut, penulis datang ke lapangan untuk melihat *preview* dan antusias para pengunjung. Hasil yang didapat adalah penulis mengetahui sejumlah adegan dan lagu yang akan dipentaskan. Lalu penulis juga mengetahui segmentasi pementasan Annie the Musical.

Sementara bentuk observasi tidak langsung yang dilakukan oleh penulis adalah melihat antusiasme penonton melalui media sosial.

## 2. Proses Wawancara

Melakukan proses wawancara merupakan hal yang lumrah dilakukan oleh seorang reporter. Hasil wawancara berguna untuk mendukung isi

artikel. Contoh wawancara yang dilakukan penulis terdapat dalam artikel yang dimuat di CLEO.id, contohnya sebagai berikut:

### **Foody.id Kenalkan Berbagai Rancangan di Ulang Tahun Pertama**

“Bringing Your Culinary Experience Forward”

**Foody Indonesia** merupakan layanan direktori kuliner berbasis website dan aplikasi. Jadi bila Anda adalah *food hunter*, mungkin aplikasi ini cocok buat anda. Pada 12 Agustus kemarin, **Foody.id** resmi berumur 1 tahun. Pada ulang tahunnya ini, Foody.id ingin mengenalkan berbagai visi dan misi mereka untuk pengembangan produk.

Menyadari gaya hidup kaum urban Indonesia, **Foody.id** ingin memperbesar jangkauan mereka ke kota-kota besar seperti, Bandung, Surabaya, dan Bali. Tidak hanya memperbesar jangkauan mereka, Laurensia Irma sebagai Branch Manager bercerita pada Cleo bahwa ada sejumlah keuntungan yang akan diberikan pada member. Seperti, reward (voucher) dan E-card.

E-card ini nantinya akan memungkinkan member Foody.id untuk menikmati berbagai diskon dari tempat-tempat yang bekerja sama dengan **Foody.id**. selain reward, **Foody.id** juga rencananya akan meliputi sektor travel, hiburan dan kecantikan. Wah, sepertinya aplikasi semacam ini akan berguna untuk Cleo *babes*.

Dalam berita ini penulis melakukan wawancara dengan Laurensia Irma selaku Branch manager dari Foody.id. Wawancara yang dilakukan penulis dilakukan untuk mengetahui lebih jauh apa saja hal baru yang ingin diberikan oleh Foody.id. Maka pertanyaan yang diajukan sebagai berikut:

1. Apa itu Foody.id?
2. Dimana saja Foody.id dapat diakses?
3. Fitur baru apa saja yang dikeluarkan?
4. Keuntungan macam apa yang akan diterima pengguna?

3. Pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik:

Dalam penulisan *feature* dibutuhkan topik-topik unik untuk menarik pembaca. Terkadang topik-topik unik tersebut tidak perlu dilakukan observasi secara langsung. Pengumpulan data melalui dokumen publik seringkali dilakukan penulis untuk menulis artikel di CLEO Indonesia untuk artikel tips dan trik ataupun rekomendasi barang atau tempat.

Contoh artikel penulis yang menggunakan pengumpulan data melalui dokumen publik adalah rubrik “*Read and Go*”. Dalam proses penulisan artikel yang dimuat di majalah CLEO Indonesia ini, penulis hanya mengambil data dari dokumen publik seperti sampel buku dan dokumen-dokumen pihak penyelenggara acara (Contoh lihat pada gambar 3.3).

Gambar 3.3. *Read & Go*



Sumber: Dok. CLEO Indonesia

#### 4. Partisipasi peristiwa

Berada dalam peristiwa yang diliput dapat membangun karakter berita yang ditulis menjadi semakin kuat. Karena ketika berada dalam situasi tersebut seorang wartawan dapat merasakan *euphoria* situasi dan apa saja yang tidak terlihat oleh pembaca.

Contoh artikel yang menggunakan pengumpulan data partisipasi peristiwa adalah artikel yang dimuat di CLEO.id, “L’Oreal Indonesia Ajak Masyarakat Peringati Hari Polwan”. Dalam peliputan tersebut, penulis terjun langsung melihat acara pembagian bunga matahari kepada polwan-polwan yang ada di tempat. Penulis juga turut serta membagikan bunga matahari (Contoh dapat dilihat pada gambar 3.4).

Gambar 3.4. L’Oreal Indonesia Ajak Masyarakat Peringati Hari Polwan

#### L’Oreal Indonesia Ajak Masyarakat Peringati Hari Polwan

Bagikan bunga matahari pada polwan yang sedang bertugas



Tanggal 1 September lalu merupakan hari ulang tahun Korps Polisi Wanita (Polwan) yang ke-58. Pada peringatan ulang tahun Polwan, L’Oreal Indonesia membuat sebuah kampanye yaitu #polwanbermahkota sebagai bentuk apresiasi. Bentuk apresiasi ditunjukkan dengan membagikan bunga matahari kepada setiap polwan yang bertugas di 3 titik, Mabes Poli, Monas, dan Bundaran HI.

Tahun ini, kampanye Berani Mahkota dipertegasakan bersama Polwan karena mereka merupakan perempuan-perempuan hebat yang berprofesi sebagai pelindung masyarakat yang tetap memberikan perlindungan dan bahaya siber UV,” ujar Melanie Maznel, Head of Communicator, L’Oreal Indonesia

Dalam acara tersebut juga hadir Perwira Koordinator Polwan Polda Metro Jaya, Aun Komisaris Besar Polisi Djubina M. Ratu. Ia berpendapat bahwa dengan adanya acara semacam ini, masyarakat dapat lebih mengapresiasi profesi mereka sebagai polisi wanita.

Tidak hanya membagikan bunga, L’Oreal juga memberikan kesempatan makeover bagi 9 perwakilan Polwan dan berbagi satuan kerja di Jabodetabek. Makeover dilakukan dengan produk L’Oreal Paris UV Perfect untuk mencegah para Polwan terbakar matahari saat bertugas.

Teksi Regina Pertiwi  
Foto: Dok, L’Oreal Indonesia

Sumber: Dokumentasi penulis



### 3.3.3. Penulisan

Jika data yang telah terkumpul telah memenuhi informasi yang dibutuhkan maka penulis akan segera melakukan penulisan. Dalam penulisan terdapat dua hal penting yang harus diperhatikan oleh penulis yaitu gaya bahasa dan judul/lead. Karena penulis bekerja di dalam dua jenis media yang berbeda (CLEO Indonesia dan CLEO.id), penulis menggunakan gaya bahasa yang berbeda pula pada setiap penulisan di CLEO Indonesia dan CLEO.id. Perbedaan juga terdapat dalam pemberian judul dan lead.

#### 1. Gaya Bahasa

*Feature story* berbeda dengan jenis berita lainnya seperti *hard news* atau *straight news*. Dalam pemberitaan *feature*, reporter menyajikan informasi yang unik untuk menarik pembacanya. Gaya bahasa yang cenderung santai dengan sedikit sentuhan humor lebih penting daripada pentingnya informasi yang disajikan. (Sumadiria 2006, h. 70).

Dari definisi yang dijelaskan di atas, gaya bahasa merupakan kunci dari penulisan *feature*. Gaya bahasa dianggap dapat membangun hubungan antara pembaca dan tulisan yang mereka baca.

##### a. Gaya Bahasa CLEO Indonesia

CLEO Indonesia sendiri mempunyai gaya bahasa yang semi formal. Para redaktur tetap menulis memakai kata yang baku seperti “Anda” namun tetap diberi sentuhan kata asing seperti *babes* atau istilah bahasa Inggris yang santai. Hal tersebut dikarenakan target pasar CLEO Indonesia yang merupakan wanita dewasa sehingga bahasa yang digunakan harus tetap formal namun juga membuat pembaca merasa dekat.

## b. Gaya Bahasa CLEO.id

Media *online* memanfaatkan internet untuk menyebarkan informasi. Dengan menggunakan proses jurnalistik media cetak, media *online* menyebarkan informasi melalui jaringan elektronik (Mondry, 2008, h 13).

Sebagai media *online*, CLEO.id harus dengan cepat mengunggah artikelnya agar tetap aktual. Untuk mempercepat penulisan berita, artikel di “CLEO.id” dibatasi hanya 3-4 paragraf saja. Sama seperti gaya bahasa CLEO Indonesia, penulis menggunakan bahasa semi formal namun dikemas secara singkat sehingga para pembaca langsung mengerti inti dari berita tersebut tanpa membuang waktu lama (Contoh dapat dilihat di gambar 3.5.)

Gambar 3.5 Contoh Penulisan CLEO.id

### Galeri Indonesia Kaya Apresiasi Seni Bersama 100 Seniman

Bersama Oscar Lawalata dan Glenn Prasetya, Galeri Indonesia Kaya membuat pameran bertajuk I AM INDONESIA



Pada 10 Oktober lalu, Galeri Indonesia Kaya (GIK) berulang tahun yang ke-3. Menandakan ulang tahunnya tersebut, GIK merealisasikan gerakan I AM INDONESIA bersama Oscar Lawalata.

I AM INDONESIA merupakan gerakan sosial yang diprakarsai oleh Oscar Lawalata. Gerakan tersebut adalah usaha untuk mendorong kecintaan terhadap budaya Indonesia. Bersama GIK, Oscar membuat pameran foto I AM INDONESIA yang melibatkan 100 pekerja seni lintas generasi.

Dengan busana *white on white* karya Oscar Lawalata, 100 seniman ini diabadikan fotonya oleh Glenn Prasetya. Nama-nama seniman yang masuk dalam foto ini salah satunya seperti, Chelsea Islan, Ari Tulang, Joko Anwar hingga Sapardi Djoko Damono.

Pameran foto I AM INDONESIA dapat dinikmati di Grand Indonesia mulai 10 Oktober hingga 23 Oktober 2016.

Teks: Regina Pertiwi  
Foto: Dok. images dynamics

Sumber: Dokumentasi penulis.

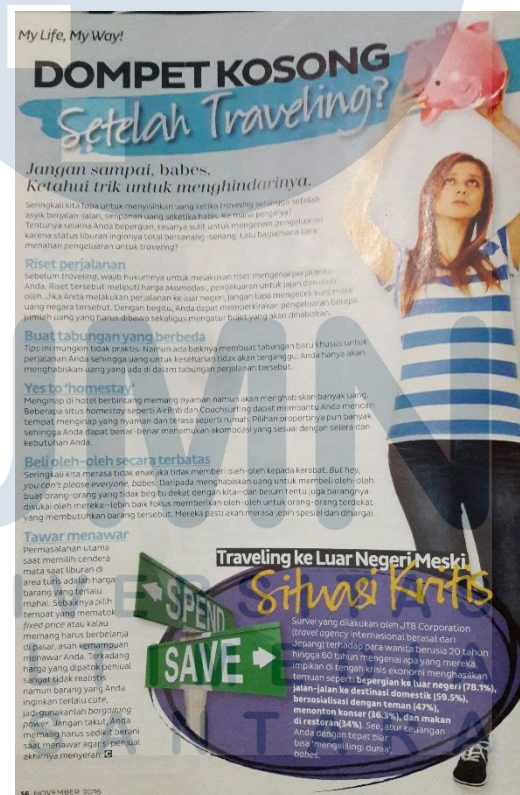
## 2. Judul dan Lead

Pada penulisan judul dan lead dalam CLEO Indonesia dan CLEO.id terdapat beberapa perbedaan yang harus diperhatikan penulis. Diantaranya sebagai berikut:

### a. Lead dan Judul CLEO Indonesia

Dalam CLEO Indonesia cetak penulis dituntut untuk menulis judul dan lead seunik mungkin. Judul tidak harus mewakili isi berita dan dapat dicampur dengan bahasa asing seperti bahasa Inggris atau bahasa tidak formal. Hal tersebut berguna untuk menarik perhatian pembaca. Lead pun ditulis lebih panjang dan deskriptif (Contoh dapat dilihat di gambar 3.7.).

Gambar 3.7. Contoh penulisan judul dan lead CLEO Indonesia



Sumber: Dokumentasi penulis.

Dalam penulisan artikel di atas, penulis menggunakan lead deskriptif. Penulis menggunakan lead tersebut untuk menjelaskan suatu situasi agar pembaca merasa berada di situasi yang sama. Menurut



Mohamad lead deskriptif adalah lead yang bisa menciptakan gambaran tentang suatu tempat kejadian (Mohamad, 1996. H. 38).

b. Lead dan Judul CLEO.id

Penulisan berita *online* pada dasarnya hampir sama dengan berita di media cetak. Perbedaannya terdapat dalam fitur *online* yang hanya muncul judul dan lead terlebih dahulu. Jika pembaca ingin mengetahui kelanjutan berita, pembaca harus meng-*klik* artikel tersebut. (Mondry, 2008, h 146).

Di era serba “*online*” ini media *online* bersaing secara ketat untuk mendapatkan pembaca. Salah satu cara mereka untuk mendapat perhatian pembaca adalah dengan memasang judul yang *clickbait* atau umpan klik. Seperti yang dijelaskan dalam sebuah artikel The Guardian, media *online* memang mendapatkan uang dari seberapa besar pembaca meng-*klik* artikel mereka. Atas dasar itu pun mereka berlomba-lomba memasang judul yang unik bahkan tidak relevan dengan isi artikel (Hind, 2013 para. 6-7).

Kita hidup di lingkungan media di mana pembaca, dalam jumlah yang cukup, masih lebih berharga dari pelanggan dibayar. Dalam lingkungan yang kompetitif di mana jumlah sumber media telah berkembang banyak, mereka harus melakukan segala sesuatu yang mereka bisa untuk mendapatkan pembaca. Tidak cukup untuk mengumumkan berita - media perlu untuk mendapatkan klik, atau dari perspektif pengiklan mereka tidak melakukan apa-apa.

Clickbaiting adalah, pada intinya, tentang menyajikan sebuah konten dalam cara bahwa media berpikir akan Memaksimalkan jumlah orang yang melihatnya. Dan untuk itu, dapat menjadi cara yang sangat efektif untuk mendapatkan pesan di seberang - dan juga membawa pembaca untuk konten yang lebih layak.

Berkaitan dengan masalah umpan klik pada judul, CLEO.id merupakan salah satu media *online* yang tidak memakai cara tersebut.

Salah satu karakter penting dari pemberian judul pada CLEO.id adalah *straight to the point*.

Sangat penting dalam menulis judul dan lead pada berita *online* secara singkat dan mewakili keseluruhan inti berita. Hal ini dikarenakan sistem “*klik*” dimana pembaca harus dipancing terlebih dahulu agar akhirnya membaca artikel tersebut. Jika penulisan judul dan lead jelas mewakili inti berita, pembaca akan dengan mudah tertarik melihat isi berita tersebut. (Contoh dapat dilihat di gambar 3.8.).

Gambar 3.6. Contoh Judul dan Lead pada Penulisan di CLEO.id

### Brightspot Berkolaborasi dengan Jenius Live

Berikan sejumlah keuntungan untuk pengunjung



Sumber: Dokumentasi Penulis

#### 3.3.4. Penyuntingan

##### 1. Penyuntingan CLEO Indonesia

Penyuntingan merupakan tahap terakhir sebelum sebuah berita akan dimuat ke dalam majalah. Penyuntingan naskah tersebut akan

diserahkan penulis ketika telah rampung dibuat. Menurut Tebble Proses penyuntingan naskah yang dilakukan oleh Editor berguna untuk membetulkan ejaan, pemberian tanda baca, bahasa hingga membubuhi lead pada berita (Tebble, 2003 h. 72).

Untuk penyuntingan pada CLEO Indonesia akan dilakukan oleh Editor Feature. Tahap pertama setelah berita selesai ditulis oleh penulis adalah menulis laporan bahwa artikel telah selesai ditulis. Untuk menulis laporan tersebut penulis harus mengambil kertas laporan yang dapat diminta ke sekretaris redaksi. Jika kertas laporan tersebut telah ditulis lalu diserahkan kepada Editor Feature barulah Editor akan memeriksa artikel.

Terdapat beberapa level kesalahan yang akan ditolerir oleh Editor. Jika kesalahan tersebut sebatas kesalahan kata atau pemborosan kata, Editor tidak akan menegur penulis. Jika tulisan salah tema atau konsep tulisan kurang kuat maka Editor akan langsung meminta penulis untuk mengulang tulisan tersebut.

Lalu hal lain yang juga disunting oleh Editor adalah foto atikel. Jika foto yang penulis masukan kurang bagus atau tidak sesuai konsep maka Editor akan meminta penulis untuk mencari foto lain.

Berikut adalah tulisan untuk kolom Smart Report yang disunting oleh Editor:

Tabel 3.3.1. Perbandingan artikel sebelum disunting dan sesudah disunting.

Belum Disunting	Sudah Disunting
<p><b>The Best Moment: Harry Potter</b>            Buku karya JK Rowling, Jack Throne dan John Tiffany ini merupakan kisah lanjutan dari Harry Potter.            Mengisahkan kehidupan Harry Potter setelah pertarungan maut antara Harry dan Voldemort 19 tahu lalu. Sejak</p>	<p><b>The Best Moment: Harry Potter</b>            Buku karya JK Rowling, Jack Throne dan John Tiffany ini merupakan kisah lanjutan dari Harry Potter.            Mengisahkan kehidupan Harry Potter setelah pertarungan maut antara Harry dan Voldemort 19 tahu lalu. Sejak</p>

<p>pertama kali diluncurkan pada 31 Juli 2016, buku ini berhasil menjadi US <i>Best Seller Book</i>. Tidak cukup dikejutkan dengan bukunya, netizen juga dikejutkan dengan pementasan drama dari Harry Potter and The Cursed Child.</p> <p><b>What Netizen react:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. #cursedchild menjadi trending di Twitter pada <i>launching</i> buku tersebut</li> <li>2. 2 juta <i>copy</i> buku habis diserbu <i>muggle</i> yang berdandan seperti siswa Hogwarts dalam 48 jam.</li> <li>3. Pementasan yang diselenggarakan sehari sebelum bukunya dirilis ini berhasil menjual 175 ribu tiket dalam 8 jam pertama.</li> </ol>	<p>pertama kali diluncurkan pada 31 Juli 2016, buku ini berhasil menjadi US <i>Best-Selling Book</i>. Tidak cukup dikejutkan dengan bukunya, publik juga dikejutkan dengan pementasan drama dari Harry Potter and <i>The Cursed Child</i>.</p> <p><b>Fans React:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 juta <i>copy</i> buku habis diserbu <i>muggle</i> yang berdandan seperti siswa Hogwarts dalam 48 jam.</li> <li>2. Pementasan yang diselenggarakan sehari sebelum bukunya dirilis ini berhasil menjual 175 ribu tiket dalam 8 jam pertama.</li> </ol>
---	---

## 2. Penyuntingan CLEO.id

Penyuntingan untuk artikel yang akan dimuat *online* dilakukan oleh Editor Online. Artikel yang disunting disesuaikan dengan gaya “CLEO.id” yang singkat dan langsung kepada inti berita. Gaya bahasa juga seringkali diberikan tambahan jika penulis membuat artikel terlalu *straight news*.

Contoh berita yang belum disunting dan telah disunting:

### **Visinema Pictures Produksi Film Drama Komedi “Bukaan 8”**

Dibintangi oleh Chicco Jerikho dan Lala Karmela

Setelah sukses dengan film *Filosofi Kopi*, Angga Dwimas Sasongko kembali menggaet Chicco Jerikho dalam film “Bukaan 8”. Namun dalam film ini Chicco tidak hanya membintanginya tapi juga ikut menjadi produser bersama Anggia Kharisma.

Dalam film ini Chicco akan memerankan Alam dan Lala Karmela akan memerankan Mia. Keduanya akan menjadi sepasang suami istri yang sedang menanti buah hati mereka. Konflik dan komedi akan dimunculkan saat proses menunggu si buah hati.

Film yang ditulis oleh penulis *box office* Salman Aristo ini rencananya akan tayang pada akhir tahun 2016. Selain dibintangi oleh Chicco Jerikho dan Lala Karmela, sejumlah bintang besar seperti Tyo Pakusadewo, Sarah Sechan dan Dayu Wijanto akan turut serta. Penasaran bagaimana hasil film ini? Sabar menunggu sampai akhir tahun ya *babes*.

Berita yang telah disunting:

### **Chicco Jerikho dan Lala Karmela Tampil dalam Film Bukaan 8**

Film tersebut bercerita tentang sepasang suami istri yang sedang menanti buah hati

Setelah sukses dengan film *Filosofi Kopi*, Angga Dwimas Sasongko kembali menggaet Chicco Jerikho dalam film *Bukaan 8*. Namun, dalam film ini Chicco tidak hanya membintanginya tapi juga ikut menjadi produser bersama Anggia Kharisma.

Dalam film ini Chicco akan memerankan Alam dan Lala Karmela akan memerankan Mia. Keduanya akan menjadi sepasang suami istri yang sedang menanti buah hati mereka. Kecerutan ceritanya tentu terlihat menunggu anak mereka dilahirkan, sehingga wajar saja jika judul film ini sangat berkaitan dengan proses melahirkan. Pastinya, unsur komedi akan dimunculkan saat proses menunggu si buah hati tersebut.

Film yang ditulis oleh penulis *box office* Salman Aristo ini rencananya akan tayang pada akhir tahun 2016. Selain dibintangi oleh Chicco Jerikho dan Lala Karmela, sejumlah bintang besar seperti Tyo Pakusadewo, Sarah Sechan dan Dayu Wijanto akan turut serta. Penasaran bagaimana hasil film ini? Anda harus sabar menunggu sampai akhir tahun ini, *babes*.

### **3.4. Kendala yang Ditemukan**

Selama menjalani proses kerja magang penulis menemukan beberapa kendala. Kendala-kendala tersebut ialah:

1. Masing-masing redaktur/reporter tidak mendapatkan kamera saat harus meliput. Hal tersebut membuat konten yang diunggah ke media sosial

kurang bagus kualitasnya dan terkadang susah mencari gambar untuk dimasukkan ke dalam tulisan.

2. Redaktur pelaksana seringkali salah memberikan informasi tentang penugasan sehingga seringkali terjadi bentrok antara tugas satu dengan tugas yang lainnya.

### **3.5 Solusi Untuk kendala yang Ditemukan**

Terlepas dari kendala-kendala yang penulis temukan, penulis berhasil beradaptasi dengan solusi-solusi yang penulis terapkan. Solusi-solusi tersebut diantaranya:

1. Penulis berusaha sebisa mungkin untuk mendapatkan gambar yang baik menggunakan gawai milik penulis. Jika tidak mendapatkan gambar yang baik penulis akan meminta gambar ke penyelenggara acara untuk diunggah ke media sosial.
2. Penulis mengkonfirmasi kembali kepada redaktur pelaksana dan sekretaris redaksi yang memegang seluruh jadwal tugas dan peliputan.

