



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Iklan merupakan pesan yang disampaikan oleh produsen melalui media komunikasi. Iklan digunakan oleh perusahaan untuk memberi informasi tentang produk atau jasa kepada pembeli, mengingatkan pembeli tentang produk dan memberi keyakinan kepada pembeli untuk pembeli akhirnya akan mengambil keputusan untuk membeli produk. Perkembangan produk memanfaatkan kemajuan teknologi dan media sosial untuk mempromosikan produk dalam bentuk digital pada media berbasis teknologi.

Dalam sebuah perusahaan portal berita, iklan juga menjadi salah satu faktor penting yang menunjang perusahaan karena iklan juga menjadi sumber pemasukkan perusahaan. *Creative Advertising* dari Tribunnews merupakan divisi yang bertanggung jawab untuk membuat iklan dan mempromosikan produk dalam bentuk visual. *Creative Advertising* juga selalu berusaha untuk menyajikan yang terbaik untuk menyajikan iklan produk dari klien perusahaan yang menarik kepada audiens dari *website* portal berita Tribunnews.

Iklan juga mencakup keseluruhan perilaku yang menampilkan visual maupun tulisan yang berupa pesan untuk mempromosikan sebuah produk, jasa atau ide, iklan juga memiliki pengaruh dalam membangun citra perusahaan dan memperluas pasar dan audiens dari perusahaan. Sehingga Tribunnews tidak hanya mempromosikan produk dari klien tetapi juga terus berusaha untuk menaikkan *brand awareness* dari perusahaan melalui sosial media.

Penulis memilih Tribunnews sebagai tempat untuk melakukan kerja magang dikarenakan Tribunnews merupakan portal berita yang terus berkembang, bahkan tribunnews pernah menjadi portal berita nomor satu. Penulis merasa Tribunnews menjadi tempat yang tepat untuk menambah ilmu dan mengembangkan kemampuan dari penulis, baik *softskill* dan *hardskill* yang sangat berguna sebagai persiapan untuk memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Berikut ini adalah tujuan dari kerja magang yang telah dilaksanakan oleh penulis:

1. Memberikan gambaran terhadap situasi di tempat kerja sehingga penulis mendapatkan pengalaman dalam beradaptasi dengan lingkungan kerja, hal ini dapat membantu penulis saat memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.
2. Menambah koneksi dan memperluas relasi.
3. Memberikan tambahan pengetahuan dan kemampuan, serta menjadi wadah untuk penulis dapat menerapkan pelajaran yang telah diperoleh penulis selama perkuliahan.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan kerja magang sesuai dengan waktu dan prosedur kerja perusahaan Tribunnews Berikut ini adalah penjabaran pelaksanaan kerja magang dari penulis.

### **1.3.1. Waktu Kerja Magang**

Penulis melaksanakan kerja praktek Magang pada divisi *creative advertising* di Tribunnews dengan periode Juli 2017 – 6 Oktober 2017, dengan total masa kerja magang penulis adalah kurang lebih 45 hari kerja. Waktu kerja penulis mengikuti jam kantor yaitu hari Senin sampai dengan hari Jumat pukul 08.30 WIB hingga pukul 17.30 WIB. Terkadang jam kerja penulis dapat berubah menjadi lebih panjang disesuaikan dengan banyaknya pekerjaan yang harus diselesaikan ataupun untuk mengejar *deadline* yang diberikan oleh klien.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mendapatkan informasi lowongan magang di Tribunnews dari pesan singkat yang dikirimkan oleh salah satu rekan dari penulis ke dalam grup *chatting* yang beranggotakan mahasiswa UMN jurusan desain grafis angkatan 2014. Penulis kemudian mengirimkan *softcopy* CV dan *portfolio* melalui *email*.

Setelah dua hari mengirimkan *email*, penulis mendapatkan telepon dari bagian *Human Resources* dari Tribun Group perihal kesanggupan penulis untuk melakukan *interview* keesokan harinya. *Human Resources* Tribun Group kemudian mengirimkan undangan *interview* dan menginformasikan dokumen yang harus di bawa melalui *email*. Penulis mempersiapkan diri untuk wawancara dengan mencari informasi dan mempelajari sejarah singkat perusahaan melalui internet ataupun *social media* perusahaan.

*Interview* dilakukan pada hari Kamis, 5 Juli 2017, pukul 10.00 berlokasi di gedung Tribun Bisnis. Penulis diajukan beberapa pertanyaan mendasar untuk memperkenalkan diri penulis dan juga menjelaskan kelebihan yang dimiliki oleh penulis, setelah itu penulis juga diminta untuk menjelaskan tentang karya yang di cantumkan penulis dalam *portfolio*. Pihak *Human Resources* juga menjelaskan kepada penulis sedikit tentang perusahaan, cara kerja perusahaan dan peraturan perusahaan.

Penulis mendapatkan kabar penerimaan oleh perusahaan melalui telepon pada sore harinya dan penulis diminta untuk memulai kerja praktek magang mulai dari hari Senin, 10 Juli 2017, tetapi dikarenakan penulis baru menyerahkan surat keterangan penerimaan magang kepada bagian BAAK pada hari Selasa 18 Juli 2017 maka secara penghitungan kampus, penulis baru terhitung melakukan kerja magang mulai dari tanggal 19 Juli 2017.

Setelah melakukan kerja magang selama kurang lebih 45 hari kerja, penulis resmi menyelesaikan magang tanggal 6 Oktober 2017 dengan bukti surat keterangan selesai magang yang di berikan oleh perusahaan.