



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

Kompas Gramedia telah menayangkan program-program dan jasa-jasa yang bersifat informatif, edukatif, menghibur, dan mengikat para penonton dengan panduan program, layanan yang mandiri, berbeda, serta memikat, dan disuguhkan melalui layanan *multiplatform* (Idealogy, 2014).

Seiring dengan perkembangan teknologi di Indonesia, Kompas Gramedia pun melebarkan sayap ke dunia *digital* dengan mendirikan bisnis terbaru melalui Kompas Gramedia *Group of Magazine* lewat divisi *Idealogy*. Setelah lebih dari 50 tahun, Kompas Gramedia berpengalaman dalam mengelola *merk* media melalui pasar di Indonesia, *Idealogy* kini ingin memperkenalkan media melalui layanan *multiplatform*. Grup terbaru dari Kompas Gramedia *Group of Magazine* terbagi atas beberapa anak perusahaan, yaitu ACT!, Cre8, Gramedia Digital, dan VIP. Saat ini, divisi *Idealogy* dipimpin oleh Diesta Octaviansyah (Idealogy, 2014).

VIP Production House adalah rumah produksi yang menghasilkan tayangan program dengan menggali dan mengembangkan seluruh kekayaan konten grup majalah. VIP Production House merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang layanan produksi *video* dan mengembangkan dirinya lewat bisnis program televisi.

Pada awalnya, perusahaan ini bernama *Contenuity* yang di dirikan pada bulan November 2013, yang merupakan bagian dari Kompas Gramedia *Group of Magazine* dengan melakukan transformasi menuju era *digital* melalui Multimedia, *Multichannel*, dan *Multiplatform* (MMM). Pada awal tahun 2015, nama *Contenuity* diganti menjadi VIP Production House (*Visual Imaginary Production House*).

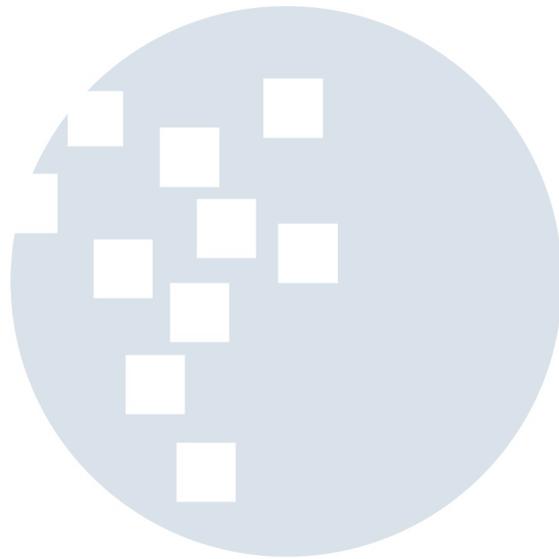
Dengan jaringan yang luas, VIP Production House percaya dapat memberikan keuntungan nyata kepada audiens dan para klien melalui berbagai bentuk tayangan serta konten video secara kreatif, inovatif, efektif, dan informatif. Program pertama dari VIP Production House di Kompas TV adalah *AutoSmart*. Program ini memberikan informasi-informasi mengenai dunia otomotif.

VIP Production House sebagai *one stop solution* dalam produksi video. *Production House* ini bertujuan untuk mengembangkan *platform* komunikasi dalam bentuk program televisi yang dikembangkan dari berbagai kekayaan konten Gramedia Majalah seperti otomotif, masakan, hobi, hingga *lifestyle*. VIP Production House juga melayani kebutuhan *custom video production* seperti *web content*, *video presentation* maupun dokumentasi *video* penyelenggaraan *event*. VIP Production House telah menghasilkan program TV, Iklan TV, *video* profil, dan berbagai bentuk konten *video* lainnya (Gramedia Majalah, 2014).

VIP Production House dipimpin oleh Nadya Fahnaz selaku manajer yang memiliki visi mendirikan sebuah *Production House* dengan *unique selling point* yaitu memberikan pendekatan khusus melalui nilai-nilai positif di dalam penyampaian secara visual dan komunikatif dalam setiap pekerjaan mereka. VIP Production House beroperasi menggunakan peralatan-peralatan terbaik untuk menjaga kualitas program yang diproduksi. Fokus dari VIP Production House adalah memastikan bahwa VIP Production House akan menjadi bagian dari pemimpin pasar global industri *broadcast*.

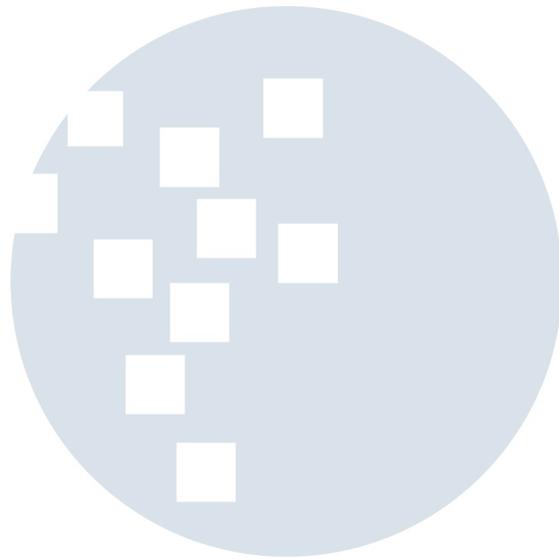
2.1.1. Struktur Organisasi Perusahaan

VIP Production House memiliki 5 divisi, yang bergerak di bidang layanan produksi video dan mengembangkan dirinya dalam bisnis program televisi. VIP Production House memiliki sebuah struktur organisasi dengan pimpinan bernama Nadya Fahnaz selaku manajer



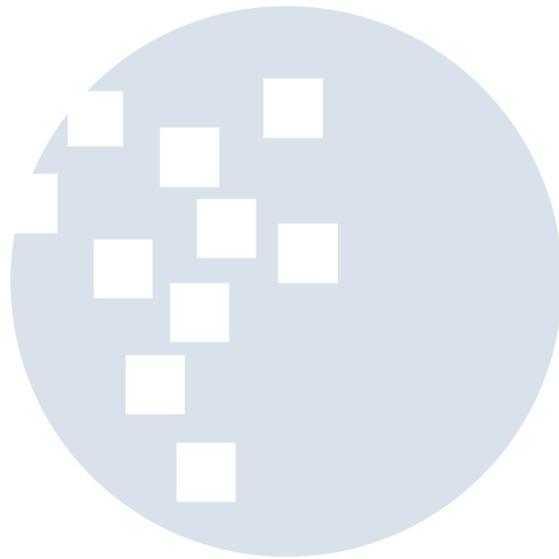
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

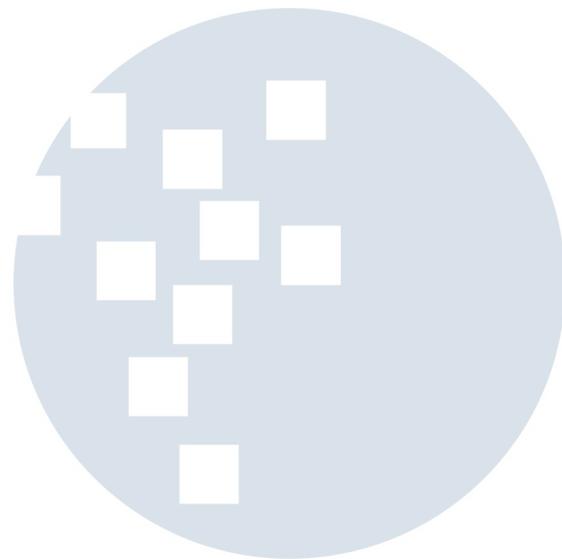
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

menciptakan dan melahirkan sebuah program acara dan membuat acara yang diciptakannya dapat berkembang (Wibowo, 2008, h. 30).



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA