



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mata kuliah *internship* atau praktik kerja magang yang diadakan oleh sebuah universitas bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswanya untuk menerapkan ilmu yang didapat selama proses belajar mengajar di lingkungan kampus kedalam lingkungan industri. Penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir diwajibkan untuk mengambil mata kuliah *internship* oleh pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan. Praktik kerja magang yang dilakukan penulis selain untuk memenuhi syarat lulus mata kuliah *internship*, penulis mencari pengalaman sekaligus informasi yang ada pada industri tempat penulis melakukan praktik kerja magang.

Penulis melakukan praktik kerja magang di PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh atau yang biasa dikenal Trans 7, perusahaan Trans 7 merupakan perusahaan penyiaran saluran televisi milik swasta. Penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang pada perusahaan Trans 7 karena persaingan di industri hiburan yang semakin ramai, persaingan yang terjadi bukan hanya dengan sesama pelaku industri media televisi saja, saat ini industri digital menjadi salah satu pesaing selain media cetak dan audio. Pertumbuhan penjualan iklan pada media digital cukup tinggi, namun di Indonesia penjualan iklan pada industri televisi masih mengalami pertumbuhan sehingga media televisi di Indonesia masih mendominasi penjualan iklan. Beberapa perusahaan penyiar televisi sudah mulai terjun ke bentuk online, salah satunya Trans 7.

Perusahaan penyiaran televisi bukan hanya membuat siaran *channel* nya menjadi online saja, selain itu dibutuhkan kreativitas lebih untuk dapat bersaing dengan media digital. Trans 7 tahu untuk bersaing mereka harus menyediakan program yang berkualitas dengan mengedepankan acara yang *smart*, *entertaining*, dan *family*. Penulis sebagai peserta magang ditempatkan pada bagian promo menjadi *editor*. Sebagai *editor* pada bagian promo penulis diberikan tugas untuk

membuat *template* iklan suatu produk, *template* berbentuk *squeeze frame mid*, *squeeze frame L*, dan *super impose*, selain mengerjakan iklan sebuah produk penulis juga diberikan tugas untuk membuat *template lower third* dan *greeting* hari besar agama. Tugas yang diberikan kepada penullis merupakan ilmu baru yang sebelumnya penulis belum tahu tentang format dan hal teknis lainnya mengenai iklan yang dapat ditayangkan di siaran televisi.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis dalam melaksanakan pratik kerja magang memiliki maksud dan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan akademik dan mendapatkan gelar sarjana desain dari Universitas Multimedia Nusantara. Selain untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana desain, penulis memiliki tujuan untuk menerapkan ilmu baik teori maupun praktek yang selama ini penulis dapatkan selama proses kegiatan belajar mengajar di area kampus sehingga bisa mendapatkan pengalaman serta ilmu baru dari kondisi industri yang sebenarnya, selain itu penulis juga dapat menambah relasi yang ada pada industri *videography* terutama pertelevisian.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Informasi yang penulis dapat dari salah satu kenalan bahwa Trans 7 sedang membuka peluang bagi yang ingin melakukan kerja magang. Penulis memberikan portofolio dan *cv* kepada pihak HRD Trans 7 berdasarkan informasi yang penulis terima. Setelah memberikan portofolio dan *cv* penulis mendapatkan kabar dari pihak Trans 7 yang meminta datang ke kantor pada tanggal 5 november 2017 untuk menjalani wawancara kerja magang, pihak Trans 7 memberitahu kegiatan kerja magang dimulai dari 11 desember 2017 dan akhir berakhir pada tanggal 13 Februari 2017. Penulis diberikan instruksi untuk berdiskusi dengan pembimbing lapangan dalam merencanakan waktu untuk setiap pertemuan.