



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Duta Visual Tivi Tujuh atau yang dikenal dengan nama Trans 7 merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyiaran media audio visual atau media televisi. Trans 7 sebagai penyelenggara stasiun televisi dengan moto *smart, entertaining, dan family* memiliki misi menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Dalam menjalankan misinya Trans 7 memberikan tayangan – tayangan yang menghibur dan mengedukasi.

Trans 7 dalam usaha meraih misinya menyediakan program – program unggulan yang dapat menghibur masyarakat seperti *on the spot*, bolang, laptop si unyil, dan program lainnya yang selain menghibur dapat memberikan edukasi kepada penonton. Melalui program televisi yang disiarkan Trans 7 pada tahun 2017 mendapatkan banyak penghargaan, salah satu program yang mendapatkan penghargaan yaitu bolang atau bocah petualang dengan penghargaan anugrah TV ramah anak kategori program dokumenter terbaik dari KPI pusat.

2.2. Sejarah Perusahaan

PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh atau tv 7 pada awalnya dimiliki oleh PT. Kompas Gramedia Group, perusahaan yang bergerak di bidang media terbesar di Indonesia. PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh menggunakan nama tv 7, penyiaran perdana dilakukan pada tanggal 23 november 2001 dan dilakukan secara *terrestrial*.



Gambar 2.1. Logo Trans 7 November 2001 – Desember 2006

(Sumber: milik perusahaan)

Tv 7 menjadi sangat dikenal oleh masyarakat ketika siaran program berita milik tv 7 menyiarkan invasi perdana Amerika Serikat ke negara Irak, dengan cara meneruskan siaran yang dilakukan oleh stasiun televisi Al – Jazeera pada bulan maret 2003, masyarakat memberikan respon yang positif terhadap apa yang dilakukan pihak tv 7. Semenjak sikap tv 7 yang menyiarkan berita tersebut jumlah penonton mulai bertambah.

Pada tanggal 4 agustus 2006 CT Corp membeli 55% saham yang dimiliki oleh PT. Kompas Gramedia Group, kepemilikan mayoritas saham menjadikan CT Corp sebagai pemilik baru dari tv 7, semenjak itu nama tv 7 berubah menjadi Trans 7. Trans 7 berada dibawah bagian Transmedia bersama dengan bagian media lainya milik CT Corp, seperti Trans Tv, Detikcom, CNN Indonesia, dan Trans Vision.



Gambar 2.2. Logo Trans 7 Desember 2006 – Desember 2013

(sumber: milik perusahaan)

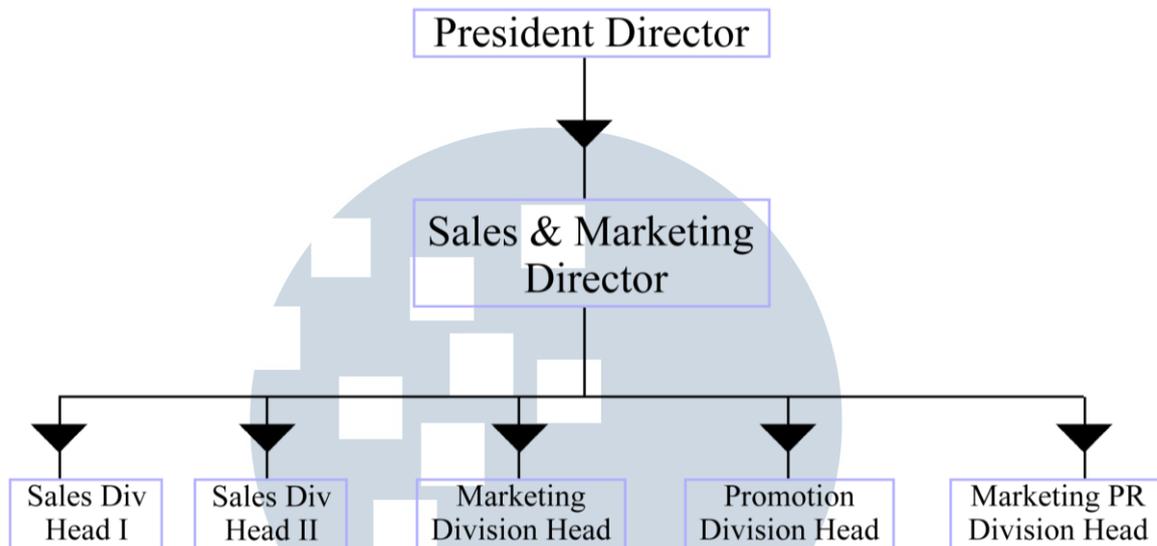
Pada 15 desember 2013 Trans 7 mengadakan perubahan logo, perubahan logo dilakukan agar logo Trans memiliki kesamaan sehingga kata Trans pada logo Trans 7 serupa dengan logo Trans tv dan Trans Corp.



Gambar 2.3. Logo Trans 7 Desember 2013 – sekarang

(sumber: milik perusahaan)

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur organisasi perusahaan Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh

(sumber: milik pribadi)

Layaknya perusahaan besar pada umumnya, Trans 7 memiliki struktur organisasi yang setiap posisi memiliki fungsi dan tanggung jawabnya masing – masing. Berikut ini merupakan penjelasan tentang fungsi dan tanggung jawab setiap posisi:

1. Presiden Direktur Trans 7 dijabat oleh Nur Wahyuni Sulistiowati. Presiden direktur merupakan pimpinan tertinggi pada sebuah perusahaan. Presiden direktur adalah pemegang semua keputusan yang menyangkut operasional perusahaan, selain itu presiden direktur juga bertanggung jawab kepada para pemegang saham dengan memberikan laporan. Fungsi lain seorang presiden direktur adalah mengontrol dan mengawasi seluruh kegiatan di perusahaan. Sebagai perwakilan perusahaan presiden direktur memiliki tugas untuk menjalin interaksi dengan orang – orang penting baik pemimpin perusahaan lain maupun orang pemerintahan hal ini bertujuan untuk memperkenalkan perusahaan dan memperluas jaringan yang dimiliki sebagai seorang pemimpin perusahaan.

2. Direktur *Sales* dan *Marketing* Trans 7 dijabat oleh Nur Wahyuni Sulistiowati. Direktur sales dan marketing memiliki pekerjaan untuk menyusun strategi dalam pemasaran dan penjualan produk perusahaan. Direktur *sales* dan *marketing* dalam melaksanakan tugasnya harus memiliki daya kreativitas tinggi serta keahlian dalam akutansi, keahlian dalam akutansi dibutuhkan oleh direktur *sales* dan *marketing* untuk dapat menyeimbangkan pembuatan strategi pemasaran dengan anggaran yang tersedia.
3. *Sales Division Head I*, posisi ini di Trans 7 belum ada yang mengisi. *Sales division head I* merupakan kepala bagian penjualan yang berfungsi untuk membantu direktur *sales* dan *marketing* dalam menyusun strategi penjualan. Tugas dari *sales division head I* mengatur dan menunjuk pegawainya untuk memulai tugas yang sudah disepakati dengan direktur *sales* dan *marketing*.
4. *Sales Division Head II* Trans 7 dijabat oleh Agustina Sembiring. *Sales division head II* memiliki fungsi dan tugas yang sama dengan *sales division head I*, yaitu membantu direktur *sales* dan *marketing* dalam menyusun strategi penjualan, selain itu juga mengatur dan menunjuk pegawai untuk memulai tugasnya.
5. *Marketing Division Head* Trans 7 dijabat oleh Muhamad Ichsan. *Marketing division head* berfungsi dalam membantu direktur *sales* dan *marketing* dalam merancang strategi pemasaran. *Marketing division head* bertugas memerintahkan pegawainya untuk mengerjakan konsep pemasaran yang sudah disetujui oleh direktur *sales* dan *marketing*.
6. *Promotion Division Head* Trans 7 dijabat oleh Tedja Indrawan. *Promotion division head* memiliki fungsi menyediakan kebutuhan promosi perusahaan. *Promotion division head* bertanggung jawab kepada direktur *sales* dan *marketing* untuk memastikan kebutuhan promosi perusahaan terpenuhi.
7. *Marketing PR Division Head* Trans 7 dijabat oleh Anita Wulandari. *Marketing PR division head* berfungsi dalam membantu direktur *sales* dan

marketing dalam memperkenalkan dan memberitahu informasi produk atau perusahaan kepada pihak luar, baik konsumen maupun rekanan perusahaan. *Marketing PR division head* bertugas mengatur dan menyuruh pegawainya untuk melaksanakan tugas.

2.4. Program Unggulan Trans 7

Trans 7 dengan visi menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan Asean serta misi menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat memberikan program – program yang berkualitas. Siaran yang disajikan oleh Trans 7 merupakan program – program pilihan yang berkualitas sehingga dapat menghibur para penonton, selain menghibur beberapa program yang disiarkan juga memiliki nilai edukasi.

Salah satu program berkualitas trans 7 adalah *on the spot*. Program *on the spot* merupakan acara yang berisi informasi – informasi unik yang disusun berdasarkan peringkat. Acara *on the spot* merupakan salah satu program yang ada pada waktu *prime time*, sehingga acara ini menjadi salah satu program andalan Trans 7. Program acara *on the spot* lebih memberikan edukasi kepada penonton karena informasi – informasi yang diberikan.



Gambar 2.5. Program acara *on the spot*

(sumber: <https://www.vidio.com/@stars.vidio/channels/604203-on-the-spot-trans7>)

Program lain yang mengisi waktu *prime time* milik Trans 7 adalah Hitam Putih. Hitam putih merupakan acara yang dipandu oleh Deddy Corbuzier, berisikan talkshow dengan para narasumber. Program acara hitam putih memberikan edukasi melalui tanya jawab yang dilakukan bersama dengan narasumber sehingga memberikan inspirasi kepada para penonton. Program hitam putih memiliki prestasi dengan memenangkan penghargaan ITA kategori program inspiratif terpopuler.



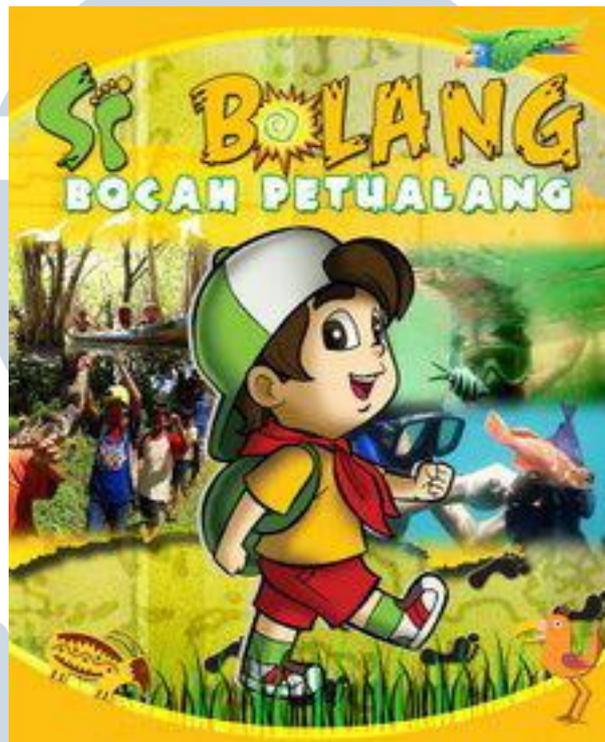
Gambar 2.6. Program acara Hitam Putih
(sumber: <https://www.trans7.co.id/programs/hitam-putih>)

Program lain yang berada di luar waktu *prime time* Trans 7 salah satunya adalah *moto gp*. Acara *moto gp* merupakan program yang menghibur penonton, khususnya penonton yang antusias dengan olahraga. Program olahraga ini tidak selalu muncul pada waktu yang sama, namun program ini sudah memiliki penggemarnya tersendiri di Indonesia.



Gambar 2.7. Program acara moto GP
(sumber: <http://www.tribunnews.com/sport/2018/03/09/jadwal-siaran-langsung-motogp-2018>)

Bocah petualang atau bolang merupakan salah satu program acara berkualitas milik Trans 7. Program bolang merupakan acara yang mengedukasi penonton, khususnya anak – anak. Acara bolang memberikan edukasi dengan cara program semi dokumenter. Program acara bolang telah mendapatkan beberapa penghargaan, salah satunya penghargaan anugrah TV ramah anak kategori program dokumenter terbaik yang diberikan oleh KPI pusat.



Gambar 2.8. Program acara Bocah Petualang atau bolang

(sumber: <https://soloksaiyosakato.wordpress.com/2009/04/03/si-bolang-dari-sulit-air/>)

Program acara tersebut merupakan sedikit dari beberapa program berkualitas milik Trans 7. Trans 7 sebagai perusahaan stasiun penyiaran televisi tidak melupakan misinya sehingga memberikan acara – acara yang menghibur dan juga mengedukasi penontonnya.