



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT Media Lintas Inti Nusantara atau yang lebih disingkat MLINTAS merupakan *Media Content Company*. MLINTAS menyediakan konten berita, hiburan, musik dan olahraga yang memiliki tujuan sebagai multi-platform dan kreatifitas. Perusahaan ini telah bekerja sama dengan 600 radio di seluruh nusantara dan 200 radio di Asia dan Australia pada program berbahasa Inggris. Perusahaan ini memiliki dua produk yaitu KBR dan Yuhu!.

Kantor Berita Radio (KBR) merupakan media yang menyediakan konten berita yang aktual dan *up to date*. Berdiri sejak tahun 1999, telah memproduksi aneka program berita yang aktual membuat hasilnya berkualitas, sudah mendapatkan penghargaan mulai dari nasional hingga internasional. KBR dahulunya diberi nama KBR68H karena diambil dari nama Jl. Utan Kayu No 68H, Jakarta Timur dan dibawah naungan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Institusi Studi Arus Informasi (ISAI) yang dikelola secara mandiri. Kemajuan yang begitu cepat akhirnya KBR68H membuat perusahaan sendiri yang diberi nama PT Media Lintas Inti Nusantara. Akhirnya sejak tanggal 3 Mei 2014 komunitas Utan Kayu memutuskan tidak menggunakan 68H namun lebih dipersingkat menjadi KBR. Pada tahun 2015 MLINTAS telah dibeli oleh PT Gunung Sewu.

Namun PT Gunung Sewu meminta kepada MLINTAS agar membuat program *non news*, sesuai dengan masyarakat yang dinamis. Akhirnya 1 Maret 2016 perusahaan ini meluncurkan produk terbarunya yaitu Yuhu!. Yuhu merupakan media yang menyediakan konten hiburan, musik, olahraga, dan gaya hidup. Yuhu memiliki tagline "*It's Always A Good Time*", agar masyarakat yang mendengar dan membaca semakin bersemangat.

Yuhu memiliki lima program, di antaranya Weker Wimar mulai pukul 06.30-07.00 WIB, Yuhu Pagi mulai pukul 07.00-10.00 WIB, Yuhu Sore mulai pukul 17.00-20.00 WIB, Fals Mania dan Yuhu Sport. Awal tahun 2017 Yuhu membuat kejutan kepada masyarakat dengan menghadirkan program-program baru. Pada tanggal 3 Januari 2017 Yuhu resmi meluncurkan program terbaru, yaitu Dangdut Yuk Pagi mulai pukul 07.00-10.00 WIB, Dangdut Yuk Sore mulai pukul 17.00-20.00 WIB, Yuhu Dangdut Chart 99 mulai pukul 15.30-17.00 WIB dan Yuhu Pop Chart 99 mulai pukul 15.30-17.00 WIB. Yuhu memiliki segmentasi pendengar, penonton, serta followers SES A, B, C+ (usia 15 sampai 35 tahun). Hadir secara *live* di 11 kota Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Solo, Denpasar, Medan, Palembang, Banjarmasin, dan Makassar serta di 39 kota lainnya. Bisa di dengar melalui streaming dengan alamat www.yuhu.id atau bisa mengunduh aplikasi Yuhu!.

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Yuhu



Sumber: Head Of Entertainment Division

Logo merupakan suatu hal yang menjadi ciri khas untuk menggambarkan visi dan misi dari sebuah perusahaan. PT Media Lintas Inti Nusantara atau lebih disingkat MLINTAS, setiap brand memiliki logo yang berbeda seperti Yuhu.

Salah satu alasan menggunakan nama Yuhu, agar lebih mudah diingat oleh masyarakat luas. Yuhu identik dengan warna biru dan orange yang ditandai tanda seru (!) artinya cerdas, informatif dan komunikatif

yang menggambarkan ketenangan dan profesional dalam bekerja. Namun tanda seru (!) sendiri menggambarkan ketegasan pada pemberian informasi yang aktual dan kredibel kepada masyarakat.

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

Sahabat setia yang selalu memberikan anda sukacita, hadir dengan konsep entertainment, olahraga, musik dan gaya hidup sesuai dengan masyarakat yang begitu dinamis.

Misi:

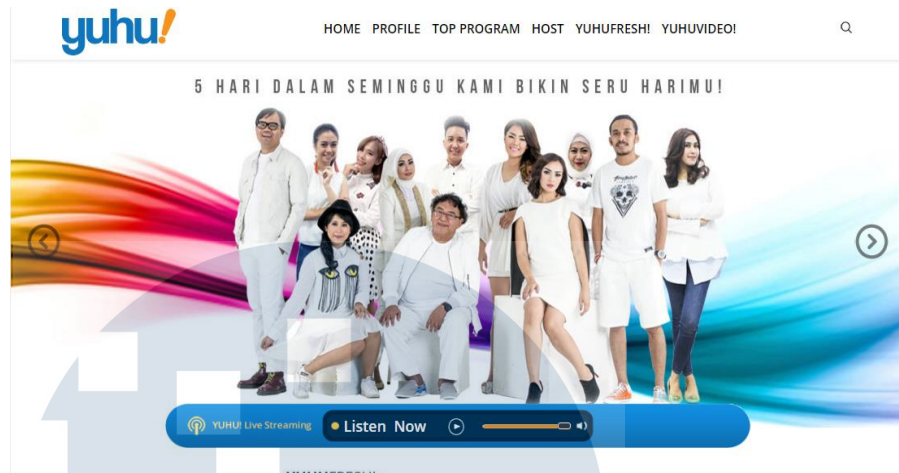
- a) Membangun perusahaan yang sehat akuntabel dan menempati posisi utama dalam industri radio di Indonesia
- b) Memberikan konten bermanfaat yang dapat menghibur, dinamis, dan memberikan inspirasi
- c) Membangun jaringan radio terbesar yang menjangkau seluruh pelosok Indonesia dan sejumlah negara Asia
- d) Memberikan program yang mendidik bagi masyarakat luas

2.1.4 Website Yuhu!

Yuhu memiliki website dengan alamat www.yuhu.id. Pada website tersebut memiliki bagian-bagian rubrikasi seperti profil, top program, host, Yuhufresh!, Yuhuvideo!. Yuhufresh! Merupakan kumpulan artikel mengenai *Celeb News, Entertainment, Life Hack, Lifestyle dan Healthy*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Gambar 2.2 Halaman Utama Website Yuhu!



Berikut ini penjelasan mengenai rubrikasi yang tertera pada website Yuhu. Pada rubrik website yang terkait dalam menulis artikel dinamakan YuhuFresh! merupakan kumpulan artikel-artikel *celeb news*, *entertainment*, *life hack*, *lifestyle*, dan *healthy*. Penulis ditugaskan membuat artikel yang berfokus pada celeb news dan entertainment, namun setiap hari Jumat penulis pun diberi tugas tambahan menulis artikel seperti *life hack*, *lifestyle* dan *healthy*.

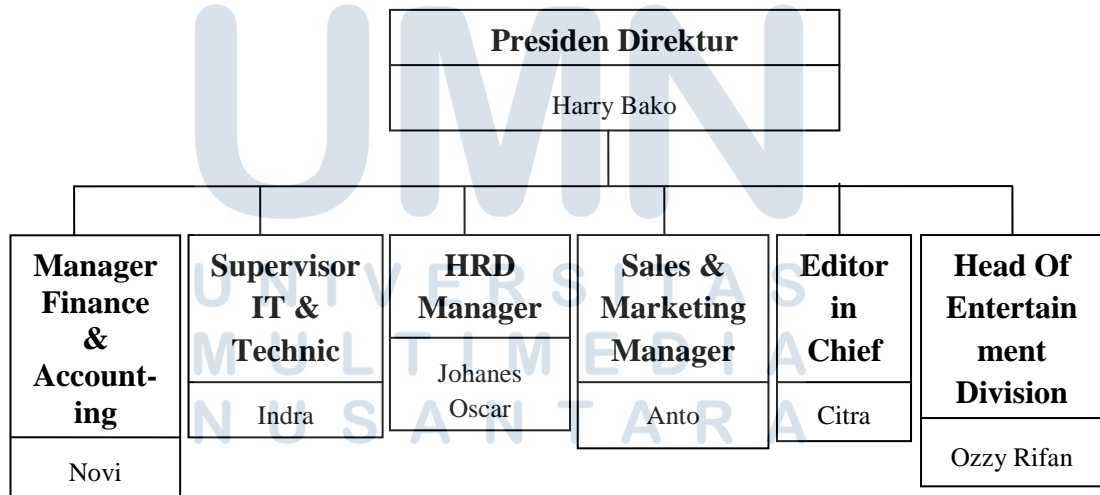
Tabel 2.1 Rubrikasi Website Yuhu!

No	Rubrik	Sub Rubrik	Keterangan
1	Profil	-	Berisi penjelasan mengenai Yuhu
2	Top Program	-	Berisi mengenai program-program unggulan seperti Weker Wimar, Yuhu Pagi, Yuhu Sore, Dangdut Yuk Pagi, Dangdut Yuk Sore, Yuhu Dangdut Chart 99, dan Yuhu Chart 99
3	Host	-	Berisi mengenai histori announcer Yuhu

4	YuhuFresh!	Celeb News	Berisi mengenai selebriti yang sedang mengeluarkan karya terbaru.
		Entertainment	Berisi mengenai kegiatan atau info menarik tentang artis maupun non artis, serta kegiatan Yuhu lainnya.
		Life Hack	Berisi mengenai tips atau resep-resep Cooking with Aiko
		Lifestyle	Berisi mengenai gaya hidup
		Healthy	Berisi mengenai kesehatan atau solusi
5	YuhuVideo!	-	Berisi kumpulan video-video seperti Cooking with Aiko, Nyi Rangrang, Mannequin Challenge atau video kegiatan Yuhu lainnya

2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel 2.2 Penjelasan Posisi Struktur Organisasi Perusahaan MLINTAS

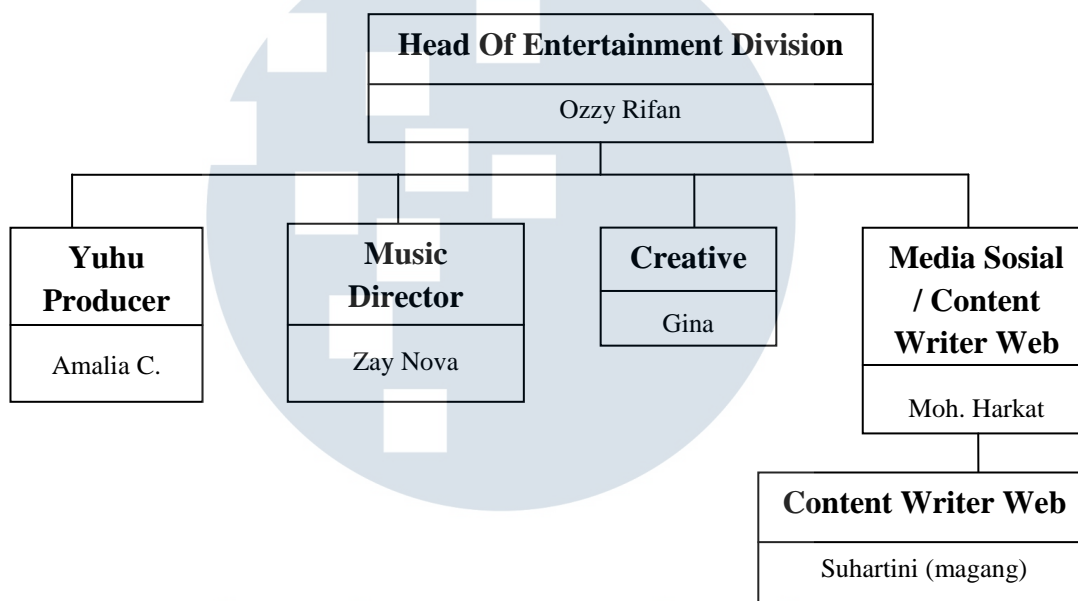
Sumber: Human Resources Development (HRD)

Posisi	Tugas
Presiden Direktur	Bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan perusahaan, mengkoordinasi dan mengawasi kegiatan perusahaan
Manager Finance & Accounting	Merencanakan dan mengontrol keuangan perusahaan, membantu dalam mengambil keputusan untuk mencapai target perusahaan (investasi)
Supervisor IT & Technic	Mengatur alat-alat yang akan terhubung dengan kantor maupun penyiaran
HRD Manager	Bertanggung jawab dalam memimpin dan mengawasi setiap bidang pekerjaan
Sales & Marketing Manager	Mencari klien agar bisa hadir dalam program “ruang publik” dan mencari iklan
Head Of Entertainment Division	Memimpin rapat redaksi, mengkoordinasi, mengarahkan, mengambil keputusan, serta mengevaluasi seluruh kegiatan yang telah berlangsung
Editor in Chief	Menyunting berita hard news dan mengambil keputusan pada berita yang akan dipublikasi
Social Media/Content Writer Web	Mengelola media sosial dan menulis sebuah artikel website
Yuhu Producer	Mengawasi siaran program yang sedang berlangsung
Music Director	Memilih dan menyediakan musik yang sedang trend dikalangan remaja

Creative	Membuat konsep yang kreatif untuk sebuah program yang akan berlangsung
----------	--

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Entertainment

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Yuhu!

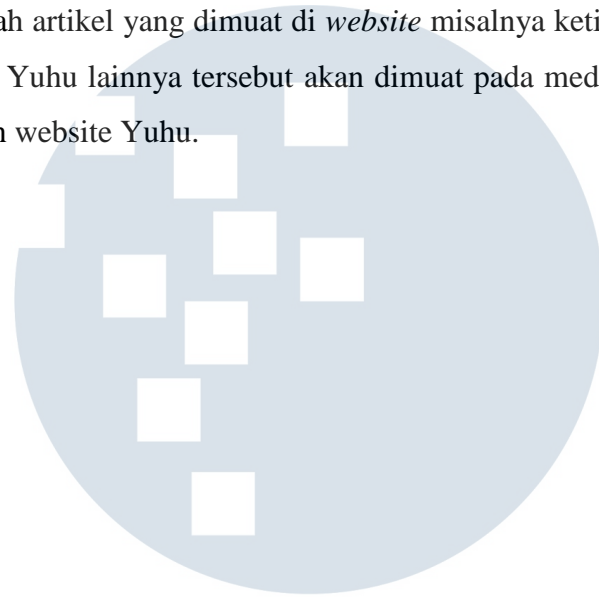


Penulis ditempatkan di bagian divisi *Head of Entertainment*, pada sub-divisi *Media Sosial / Content Writer Web*. Penulis dibawah langsung oleh pembimbing lapangan Mohammad Harkat, *Media Sosial / Content Writer Web* dan Ozzy Rifan, *Head of Entertainment*.

Divisi *Head of Entertainment* memiliki tugas yaitu mengkoordinasi dan mengarahkan setiap bawahannya, mengevaluasi setelah penyiaran berlangsung serta bertanggung jawab pada program Yuhu. Yuhu memiliki empat sub-divisi antara lain *Produser*, *Music Director*, *Creative*, dan *Media Sosial / Content Writer Web*. Setiap divisi memiliki tugas yang berbeda. Sebelum siaran berlangsung biasanya produser maupun *team creative* membuat konsep, naskah dan *roundown* untuk siaran siaran berlangsung. Setiap konsep yang dibuat oleh Produser atau *Creative* harus dipresentasikan terlebih dahulu kepada Ozzy Rifan. Setelah

mendapat persetujuan oleh *Head of Entertainment*, Ozzy Rifan naskah dan *roundown* diberikan kepada Zay Nova, *Music Director*.

Ketika Zay Nova diserahkan *roundown*, maka peran *Music Director* akan memasukan lagu-lagu yang sedang di gemari oleh masyarakat khususnya kalangan anak muda. Namun berbeda dengan *Media Sosial / Content Writer Web*, Mohammad Harkat yang memiliki tugas untuk mengelola media sosial Yuhu dan menulis sebuah artikel yang dimuat di *website* misalnya ketika siaran berlangsung atau kegiatan Yuhu lainnya tersebut akan dimuat pada media sosial atau menjadi sebuah tulisan website Yuhu.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA