



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kini perkembangan teknologi semakin pesat, hal tersebut membuat cara kerja pada media massa konvensional mengalami perubahan. Sebelumnya berita di media massa hanya terbagi dalam bentuk media cetak dan elektronik. Namun, seiring perkembangan zaman kini masyarakat dapat mengakses berita lewat internet atau yang disebut juga berita *online*.

Jurnalistik *Online*, adalah proses pengumpulan, penulisan, penyuntingan, dan penyebarluasan berita secara *online* di internet. Dalam buku tersebut terdapat tujuh karakteristik jurnalistik *online* yaitu :

*Pertama, Unlimited Space*, jurnalistik *online* memungkinkan halaman (*page*) tak terbatas. Ruang bukan masalah. Artikel dan berita bisa sepanjang dan selengkap mungkin, tanpa batas.

*Kedua, Audience Control*, jurnalistik *online* memungkinkan audiens (*reader, user, visitor*) lebih leluasa memilih berita atau informasi.

*Ketiga, Nonlienarity*, dalam jurnalistik *online* tiap berita berdiri sendiri sehingga audiens tidak harus membaca secara berurutan.

*Keempat, Storage and Retrieval*, jurnalistik *online* memungkinkan berita “abadi”, tersimpan (terarsipkan) dan bisa diakses kembali dengan mudah kapan dan dimana saja.

*Kelima, Immediacy*, jurnalistik *online* menjadikan informasi bisa disampaikan secara sangat cepat dan langsung.

*Keenam, Multimedia Capability*, jurnalistik *online* memungkinkan sajian berita berupa teks, suara, gambar, video, dan komponen lainnya sekaligus.

*Ketujuh, Interactivity*, jurnalistik *online* memungkinkan interaksi langsung antara redaksi (wartawan) dengan audiens, seperti melalui kolom komentar dan *social media sharing* (Romli, 2012, h. 11-12).

Bukti redaksi SINYAL *Online* memiliki karakteristik *Unlimited Space* adalah dalam penulisannya yang berjudul *Gelagat Kebangkitan Sang Raja, Nokia*. Dalam tulisan tersebut memiliki pokok pembahasan yang cukup jelas dari segi informasi, data, dan fakta terangkum dengan jelas. Sehingga, pembaca yang membaca tulisan tersebut mendapatkan informasi tersebut dengan jelas.

SINYAL *Online* memberikan kebebasan pembaca untuk memilih artikel apa, yang ingin dikonsumsi oleh pembaca. Dalam website SINYAL *Online* terdapat banyak jenis artikel yang disajikan. Sehingga, pembaca dapat bebas memilih artikel apa yang ingin dibaca. Dalam contoh ini, SINYAL *Online* menerapkan karakteristik *Audience Control*.

Dalam penulisannya SINYAL *Online* juga menerapkan *Nonlikenarity*, tiap harinya SINYAL *Online* menulis artikel yang berdiri sendiri (tidak berkaitan dengan artikel sebelumnya atau sesudahnya). Sehingga, pembaca dapat bebas memilih artikel mana yang ingin dibaca terlebih dahulu.

SINYAL *Online* menyimpan beritanya secara “abadi”, yang dimaksud abadi adalah tulisan-tulisan yang lama atau yang baru akan terasipkan di website tersebut. Sehingga, pembaca dapat mengakses kembali dengan mudah dan kapan saja. Dalam contoh ini, SINYAL *Online* menerapkan karakteristik *Storage and Retrieval*.

Dalam pemberitaannya SINYAL *Online* juga menerapkan *Immediacy*. Jadi SINYAL *Online* selalu menyajikan artikel dengan cepat dan langsung. Sehingga, pembaca dapat mendapatkan informasi baru dengan cepat

Artikel yang disajikan SINYAL *Online* selalu menyajikannya dalam bentuk multimedia. Multimedia yang dimaksud adalah seperti pencantuman teks, gambar, dan komponen lainnya. Hal tersebut menggambarkan bahwa SINYAL *Online* menerapkan *Multimedia Capability*.

Dalam SINYAL *Online* terdapat kolom komentar yang mencerminkan karakteristik *Interactivity*. Sehingga, memungkinkan adanya interaksi antar redaksi dengan pembaca.

Di Indonesia perkembangan industri *handphone* terbilang cukup pesat. Hal ini dapat dilihat dari gaya hidup masyarakat di Indonesia. Setidaknya kini, setiap lapisan masyarakat memiliki *handphone* untuk memenuhi kebutuhannya masing-masing baik untuk informasi, komunikasi, bahkan untuk bergaya sekalipun.

Gaya hidup masyarakat yang terbilang tinggi, membuat banyak perusahaan-perusahaan *handphone* memproduksi jenis-jenis *handphone* baru tiap bulannya. Setidaknya di tahun 2015 terdapat 16 Pabrik Handphone di Indonesia diantaranya PT Zhou Internasional (AsiaFone), PT Samsung Indonesia (Samsung), PT Arga Mas Lestari (Advan), PT Smartfren Telecom (Smartfren), dan masih banyak lagi.

Pertumbuhan pengguna *handphone* di Indonesia mengalami kenaikan tiap tahunnya. Menurut data dari eMarketer, ditahun 2015 terdapat 55 juta pengguna *handphone* dan di tahun 2016 65.2 juta pengguna *handphone*. Dan diperkirakan ditahun 2017 akan ada 74,9 juta pengguna *handphone*. Tingginya pertumbuhan tersebut disebabkan oleh gaya hidup masyarakat yang tinggi akan penggunaan *handphone*.

Besarnya kebutuhan masyarakat akan informasi terkait perkembangan *handphone*. Membuat beberapa media membuat media khusus yang membahas tentang *handphone*, Saat ini setidaknya terdapat tiga media di Indonesia yang mengulas informasi tentang dunia *handphone*, yaitu tabloid Pulsa, SINYAL dan Selular. Selain menerbitkan media cetak, ketiga media tersebut juga menerbitkan edisi *online*.

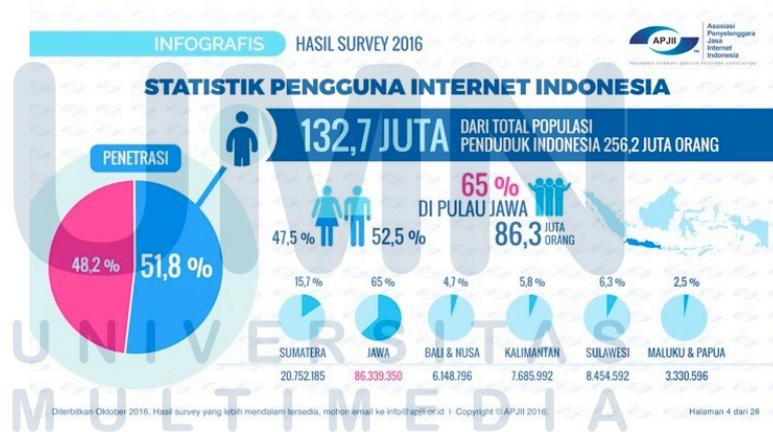
SINYAL merupakan salah satu media yang melakukan konvergensi media. Awalnya, SINYAL yang terbit pada tahun 2009 hadir dengan bentuk media cetak. Seiring perkembangan teknologi, kini SINYAL memiliki *platform online* yaitu SINYAL.co.id. *platform online* tersebut diluncurkan pada 11 Oktober 2014.

SINYAL menyuguhkan konten yang mereka miliki dalam bentuk *Feature*. Tidak hanya itu SINYAL juga memberikan *Trend News*. *Trend News* merupakan peristiwa yang direncanakan oleh pers itu sendiri. Terjadi dibangun bersama antara wartawan dan pihak lain (Djujuk Juyoto, 1995 h. 43). Pihak SINYAL akan memberikan *Trend News*, jika pihak SINYAL meliput suatu acara misalnya *launching* Samsung Galaxy Note 7 yang diadakan di Hotel Mulia, Jakarta Pusat.

Semenjak media *online* bermunculan, kini banyak masyarakat yang cenderung lebih memilih media *online* ketimbang media cetak. Masyarakat lebih memilih media *online* karena, media *online* cenderung lebih cepat meng *update* informasi. Keistimewaan yang dimiliki media *online* adalah mereka dapat meng *update* beritanya secara berkala. Besarnya minat masyarakat akan berita *online* dapat dilihat dari banyaknya pengguna internet ditahun 2016 yang mencapai 132,7 juta pengguna, menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).

Gambar 1.1 Statistik Pengguna Internet di Indonesia

Sumber : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)



Dalam praktek kerja lapangan penulis ditugaskan untuk menjadi seorang reporter. Menurut penulis, menjadi reporter merupakan pekerjaan yang menarik. Dengan menjadi reporter penulis dapat berkenalan dengan orang-orang baru, mendapatkan informasi pertama kali, dan dapat memberitakan informasi tersebut kepada khalayak luas. Karna hal tersebut, penulis memilih untuk menulis berita di media *online*. Dan maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan praktek kerja lapangan di redaksi SINYAL *Online*.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Praktek kerja magang ini dilaksanakan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan khususnya sebagai reporter.
2. Mengaplikasikan ilmu yang sudah penulis dapat pada saat masa perkuliahan.
3. Merasakan secara nyata bagaimana bekerja di media *online*.

## **1.3 Waktu Dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Tempat Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis dimulai dari 20 Agustus 2016 hingga 20 Oktober 2016 di gedung KOMPAS Gramedia Building 1<sup>st</sup> unit 2<sup>nd</sup> fl, Jl. Panjang No. 8A Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Penulis wajib masuk pada pukul 09.00 pagi dan jam kerja berakhir pada pukul 18.00 setiap harinya. Hari kerja berlangsung setiap hari Senin hingga Jumat. Namun, pada hari Sabtu dan Minggu jika ada liputan khusus.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum mengikuti proses kerja magang atau *internship* ada beberapa persyaratan dari kampus yang harus dipenuhi. Penulis harus memenuhi beberapa syarat dari kampus, salah satunya harus memenuhi jumlah SKS yang telah ditentukan oleh pihak kampus. Setelah itu penulis mengikuti seminar magang dari kampus yang dibimbing oleh ketua program studi, kegunaan dari mengikuti seminar magang ini agar mahasiswa yang akan memulai kerja magang dapat mengetahui apa saja persyaratan yang harus dipenuhi dan tempat-tempat magang apa yang di setujui oleh pihak kampus dan cocok bagi para pencari kerja magang atau *internship*.

Setelah penulis mendapatkan tempat kerja magang di media *online* SINYAL.co.id. Setelah itu penulis segera mendaftarkan diri dengan memberikan

sejumlah persyaratan antara lain seperti CV, surat lamaran dan surat resmi dari kampus yang menyatakan bahwa penulis akan melakukan proses kerja magang di tempat tersebut.

Beberapa hari sebelum melakukan wawancara, penulis datang ke kampus untuk mengurus surat-surat untuk magang yang juga menjadi prosedur magang. Penulis kemudian mengajukan form pengajuan kerja magang (KM 01) untuk ditandatangani oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yaitu Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. Setelah ditandatangani Ketua Program Studi, penulis langsung mengajukan form kepada Ibu Natalia untuk dibuatkan Surat Pengantar Kerja Magang dan ditandatangani kembali oleh Ketua Program Studi (KM 02). Setelah itu surat pengantar kerja (KM 02) diberikan kepada perusahaan beserta CV, surat lamaran kerja magang, transkrip nilai dan portofolio penulis.

Setelah itu, penulis melamar ke salah satu media di Jakarta Barat yaitu di SINYAL, melalui Priyo Pamungkas, selaku Editor membawa berkas-berkas persyaratan kerja magang. Setelah itu, sehabis melakukan sesi wawancara, atas arahan Priyo Pamungkas penulis di arahkan lagi ke bagian *Human Resources Departement* (HRD) untuk menyerahkan berkas-berkas persyaratan kerja magang untuk segera diproses oleh bagian HRD. Setelah itu, penulis dinyatakan dapat ikut kerja magang di SINYAL sebagai reporter rubrik *online*.

Penulis juga mendapatkan Form Kartu Kerja Magang (KM 03), Form Kehadiran Kerja Magang (KM 04), Form Realisasi Kerja Magang (KM 05), Form Penilaian Kerja Magang (KM 06), dan juga Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang (KM 07) dari universitas setelah memberikan surat keterangan telah diterima kerja magang di SINYAL.co.id. Form tersebut harus diisi sesuai dengan ketentuan dan diserahkan kepada pembimbing magang. Di awal kerja magang, penulis ditempatkan di bagian *online* SINYAL.co.id, yang isinya membahas dan mengulas perkembangan teknologi, aplikasi dan *gadget*.

Pertama, penulis membuat surat permohonan kerja magang sebagai acuan pembuatan surat pengantar kerja magang yang lalu ditandatangani oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Surat pengantar kerja magang tersebut

dilampirkan bersama dengan dokumen riwayat hidup yang disebarakan pada beberapa media yang penulis minati.

Penulis secara langsung mengajukan lamaran magang ke beberapa perusahaan media seperti Mugi Rekso Abadi Group (MRA), Liputan6.com, Majalah NYLON, Majalah Rolling Stone Indonesia dan SINYAL.co.id. Dari seluruh lamaran magang yang diajukan oleh penulis, penulis mendapat jawaban paling cepat dari redaksi SINYAL *Online* pada tanggal 19 Agustus 2016.

Setelah selesai wawancara dilakukan, penulis dinyatakan telah diterima sebagai pekerja magang di SINYAL *Online*. Penulis pun langsung memulai praktek kerja magang keesokan harinya yaitu pada hari Sabtu, 20 Agustus 2016 dengan pembimbing kerja magang Priyo Pamungkas. Lalu dua minggu setelah bekerja magang di SINYAL *Online*, penulis meminta keterangan bahwa telah diterima bekerja magang di SINYAL *Online* melalui sekretaris SINYAL *Online* saat itu Yuaniastika Ganadi. Dengan menukarkan surat bukti telah bekerja magang, penulis mendapatkan beberapa formulir yang harus diisi selama bekerja magang antara lain Kartu Kerja Magang, Formulir Kehadiran Kerja Magang, serta Formulir Realisasi Kerja Magang.

Pada 16 Januari 2017 penulis memulai membuat laporan kerja magang dibimbing oleh Hanif Suranto. Didalam proses penulisan laporan kerja magang banyak diberikan masukan disetiap BAB agar penulisan laporan kerja magang penulis terlihat baik dan benar. Lalu, pada tanggal 13 Maret 2017 penulis melakukan *review* ulang mulai dari BAB I hingga BAB IV. Setelah melakukan proses *review*, penulis mempersiapkan dokumen-dokumen laporan kerja magang untuk diserahkan ke bagian BAAK.

Setelah itu, laporan magang penulis akan dipertanggungjawabkan dalam proses sidang magang.