



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM OTODRIVER

2.1 Profil Otodriver

Otodriver merupakan media online yang dinaungi Bintang Langit Media (BLM) yang secara profesional menangani bidang otomotif terutama mobil. Perusahaan ini berdiri dan diresmikan sejak Juni 2015 dan mulai beroperasi penuh di bawah kepemimpinan Fitra Eri sebagai kepala redaksi Otodriver. Otodriver sendiri berasal dari kata “*oto*” singkatan dari kata otomotif, dan “*driver*” sebutan yang biasa digunakan untuk menyebut pengendara mobil.

Gambar 2.1 Logo otodriver.com



Sumber: <http://otodriver.com>

Adapula makna dari logo Otodriver yang terdapat pada gambar 2.1 di atas. Warna merah pada tulisan “*oto*” memiliki arti keberanian yang menyatakan bahwa Otodriver siap bersaing dengan media otomotif lainnya, warna hitam pada tulisan “*driver*” melambangkan sikap netral media. Tulisan Otodriver yang sedikit condong ke kanan melambangkan kecepatan, seperti halnya mobil yang tengah melaju cepat. Bendera Indonesia yang terdapat pada tulisan “.com” memiliki arti Otodriver merupakan media online yang berasal dari Indonesia dan membahas pasar otomotif di Indonesia.

Alasan Otodriver lahir sebagai media online yang bergerak dalam bidang otomotif roda empat adalah untuk memberikan edukasi dan menjadi media otomotif terbaik di Indonesia. Otodriver juga melihat dari banyaknya konsumen dan produser otomotif yang terdapat di Indonesia. Hal ini terbukti dari jumlah pertumbuhan kendaraan roda empat pada tahun 2015 yang mencapai 1.600 per hari (Antaraneews.com, 2015, para 4).

Kecanggihan teknologi menjadi pertimbangan BLM dalam memilih media online sebagai platform Otodriver. Saat ini media online lebih bisa menjangkau banyak orang dibanding media cetak. Selain itu, komunikasi dua arah yang bisa dilakukan dengan cepat dengan pembaca juga menjadi hal yang diperhatikan oleh Otodriver. Interaksi yang dijalin bisa membawa perubahan positif bagi Otodriver, karena bisa langsung mendapatkan masukan dari pembaca berupa kritik dan saran. Mengetahui apa yang harus dipertahankan, ditingkatkan, dan yang harus diubah. Sehingga Otodriver bisa terus melakukan perkembangan dalam dunia media dan otomotif.

Otodriver sendiri pada awalnya berfokus pada video untuk mengulas lebih dalam sebuah mobil. Ulasan mengenai mobil menggunakan data dan hasil ujicoba yang dilakukan oleh jurnalis Otodriver, (Otodriver.com. 2015. Para, 4). Namun, video hasil ulasan akhirnya kembali dituangkan menjadi tulisan yang dikemas secara *feature*.

2.1.1 Visi dan Misi Otodriver

Visi

Menjadi media otomotif paling besar dan paling terpercaya di Indonesia.

Misi

Menyediakan informasi yang paling akurat dan berimbang di dunia otomotif, serta memberikan edukasi mengenai otomotif kepada masyarakat luas.

2.1.2 Rubrik dalam Otodriver

Tabel 2.1 Rubrik dalam Otodriver

Nama Rubrik	Keterangan
Berita	Kumpulan berita otomotif yang di unggah kedalam web otodriver setiap harinya
Tips	Memberikan tips-tips berkendara, serta cara merawat mobil
<i>First Drive</i>	Rubrik ini tidak berbeda jauh dengan rubrik review, namun pada rubrik ini tidak selengkap rubrik review.
<i>Review</i>	Menunjukkan gambaran garis besar mobil, mulai dari harga, kapasitas mesin, tipe mobil, kelebihan, dan kekurangan. Kesimpulan mengenai sebuah mobil serta perkiraan rival dari sebuah mobil yang telah di review.
Komparasi	Pembaca bisa memilih 3 varian mobil sekaligus dan membandingkan data

	yang otodriver miliki. Apabila mobil tersebut sudah pernah dites, maka data yang tersaji akan mencakup semua aspek dari mobil.
<i>Crash Test</i>	Pembaca disuguhkan kumpulan artikel yang dilengkapi video dan foto mengenai hasil uji coba tabrakan mobil.
Daftar Harga	Otodriver membantu pembaca daftar perubahan harga mobil dari setiap agen pemegang merek (APM) di Indonesia, tiap bulannya.
Foto	Merupakan kumpulan artikel yang lebih didominasi dengan gambar dari sebuah mobil. Tidak hanya mobil, berita yang memiliki kekuatan pada gambar baik hasil peliputan maupun hasil menyadur maka akan dimasukkan dalam rubrik foto.
Video	Beberapa berita akan semakin kuat jika ditambahkan kekuatan audio dan visual. Semua berita yang mengandung gambaran video akan masuk kedalam rubrik ini, baik itu produk, mobil, atau cuplikan kejadian unik.

(Sumber: <http://otodriver.com>)

2.1.3 Lokasi Otodriver

Kantor Otodriver.com beralamat di Ruko Maisonete Mega Jl. Joglo Raya, No. 41, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, 11540, Indonesia. Selain laman berita otodriver.com, Otodriver bisa diakses di media sosial Twitter, Facebook, dan Instagram dengan nama @Otodriver. Untuk surel, dapat dikirim ke redaksi.otodriver@gmail.com.

2.1.4 Struktur Organisasi Otodriver

Director	:Soni Riharto
Editor in Chief	:Fitra Eri
Editor	:Benny Averdi, Hieronimus Girindra
Reviewer/Reporter	:Ilham Pratama, Danu Purbowiseso Dirgantoro, Hariawan Arif, Angga Marsanto, Ahmad Biondi, Suryo Sudjatmiko
Photographer	: Awie Ananta
Design/Videographer	: Ignatius Bayu Putu Surono
Contributors	: Avicena Pratikto, Alvi Syahri
Marketing &Advertising	:Buchori Muslim, Pamela Virginia, Arzika Nabila
Promotion	: Bagus Satrio Raharjo
Web Developer Manager	: Haris
Web Developer	: Ichtar Adhika Pamungkas
Editorial Secretary	: Della Oktor
Finance	: Prawuri Handayani
General Services	: Harsan

Tabel 2.2 Uraian Tugas Tiap Posisi dalam Otodriver

Posisi	Tugas
Redaktur Pelaksana/ Editorial in Chief	Mengelola Otodriver dari segi editorial.
Penyunting Senior	Menyunting, menentukan kelayakan, dan memberikan tugas untuk jurnalis untuk meliput atau memproduksi berita.
Jurnalis/ Reporter/ Reviewer	Menyadur, Meliput, memproduksi, dan melaporkan berita. Melakukan review mobil.
Photographer	Mengambil gambar mobil yang akan di review, produk, serta melakukan peliputan.
Desain Grafis	Membuat desain dan infografis untuk artikel terkait. Selain itu Desain grafis jug aberperan untuk mengedit video serta membuat spanduk untuk acara yang diselenggarakan keluarga Bintang Langit Media (BLM).
Marketing & Advertising	Memasarkan dan mengatur kerjasama dengan perusahaan lain.
Web Developer Manager	Membuat, mengembangkan, dan mengurus web
Web Developer	Mengerus segala sesuatu di dalam web Otodriver.
Finansial dan Administrasi	Mengelola finansial dan administrasi perusahaan.

(Sumber: Otodriver)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di dalam Bintang Langit Media (BLM) terdapat media dalam jaringan (daring) yaitu Otodriver. Di Otodriver terdapat divisi yang disebut redaksi Otodriver. Media ini membahas mengenai artikel-artikel seputar otomotif yang terkait otomotif roda empat atau mobil.

Penulis melakukan kerja magang dalam divisi berita dan tips di Otodriver. Divisi berita adalah melakukan perencanaan peliput, meliput dan menghasilkan karya serta melakukan penyaduran dan mengumpulkan informasi terkait mengenai suatu berita. Ruang lingkup divisi tips adalah membeberkan tips seputar perawatan dan cara mengurus mobil. Wawancara dengan pemilik produk dan bengkel mobil merupakan pekerjaan di divisi ini.

Perencanaan liputan dan pembagian narasumber dilakukan pada rapat redaksi. Namun, tidak menutup kemungkinan untuk mendapatkan narasumber saat proses peliputan berlangsung.

Jam kerja di Otodriver pun disesuaikan dengan penugasan, dan bersifat fleksibel. Bagi para jurnalis tetap Otodriver ditentukan minimal tiga artikel perhari. Namun, berhubung penulis adalah mahasiswa magang penulis tidak ditetapkan untuk menulis tiga berita perhari. Penulis dibebaskan untuk menulis berita, dengan syarat artikel harus memiliki keterkaitan dengan pasar Otomotif di Indonesia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A