



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan kerja magang di bawah bimbingan Penyunting Otodriver, Fitra Eri serta salah satu jurnalis Otodriver, Danu Purbowiseso Dirgantoro. Selama kerja magang penulis mendapatkan tugas untuk menyadur berita dari web otomotif luar negeri, terutama Asia. Serta penulis juga mendapatkan tugas untuk turun langsung ke lapangan.

Pada rapat redaksi yang biasa diselenggarakan tiap hari selasa, penulis diberikan kesempatan untuk menyumbangkan ide berita untuk rubrik tips, apa tema yang mau diangkat dan apa alasan tema itu layak diangkat.

Tugas-tugas umum dikordinasikan oleh Danu Purbowiseso Dirgantoro via media sosial WhatsApp (WA) secara jalur pribadi atau sureal. Fitra Eri juga turut memberikan tugas penulisan dengan mengirimkan pers rilis acara otomotif via sureal.

Selama menjalani proses kerja magang, penulis juga turut berkontribusi dengan Otorider di bawah bimbingan penyunting dan jurnalis otomotif roda dua, Ilham Pratama. Otodriver merupakan salah satu bagian dari Bintang Langit Media (BLM) atau perusahaan yang menaungi Otodriver.

Hasil kerja penulis akan diunduh ke *Content Management System* (CMS) terlebih dahulu, untuk disunting kemudian diunduh ke *web* Otodriver.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama dua bulan, lebih tepatnya 48 hari melakukan proses kerja magang di Otodriver, penulis melakukan berbagai kegiatan dan menghasilkan produk jurnalistik multimedia.

Hasil pekerjaan yang penulis ciptakan harus memiliki arti sehingga dapat dimengerti dan bermanfaat bagi pembaca. Menurut Ishwara (2011, h. 46), jurnalis saat ini harus bisa menilai apakah suatu berita itu lebih penting dibandingkan dengan berita lainnya. Jurnalis juga perlu mampu menangani berbagai peralatan teknologi.

Berikut hal-hal utama yang penulis lakukan setiap pekan selama bekerja di Otodriver:

1. Rapat Redaksi
 - a. Rapat Redaksi Setiap Selasa
2. Menyadur Berita dari *Website* Otomotif Asia
 - a. Indianautosblog.com
 - b. Motoroids.com
 - c. Paultan.org
3. Menulis hasil Rilis pers
4. Wawancara narasumber via telfon
 - a. Wawancara narasumber *dealer* Suzuki, artikel tips menghindari biaya perbaikan mobil membengkak.
 - b. Wawancara narasumber *dealer* Toyota, artikel Detil harga dan cicilan Toyota Limo yang dijual untuk umum..
 - c. Wawancara narasumber Astra Honda Motor (AHM), artikel tips menghindari biaya perbaikan mobil membengkak.

5. Peliputan

- a. Peresmian Calya Sigra Community, Tangerang Raya (8 Oktober 2016);
- b. Peliputan Forum Wartawan Otomotif, (FORWOT) Award, (21 September 2016).

Selama proses magang penulis menghasilkan 40 tulisan dan terhitung sebanyak 22 karya jurnalistik yang berhasil dipublikasi. Karya-karya yang berhasil penulis hasilkan adalah teks (berita komunitas otomotif, *spyspot* mobil yang akan segera dijual, tips) dan foto. Pada prakteknya, penulis juga menyertakan *embed link*.

Namun, terhitung 18 tulisan tidak dapat dipublikasikan dengan alasan;

1. Delapan tulisan yang tidak memiliki keterkaitan dengan karakter Otodriver, yaitu mengedukasi dan memiliki keterkaitan dengan pasar otomotif roda empat di Indonesia, seperti artikel berikut;
 - a. *Ford Ka+ Hadir dalam Varian Hitam dan Putih, Berikut Tampilannya*. Dalam artikel ini penulis mengangkat berita Ford Ka+ yang beredar di India, namun di Indonesia sendiri perusahaan Ford sudah terbengkalai sehingga mobil tersebut tidak mungkin memasuki pasar di Indonesia.
 - b. Kedua adalah artikel, *SPY SHOT: Ford Fiesta 2018 Siap Unjuk Diri*. Pada penulisan kali ini penulis masih belum menyadari bahwa artikel yang penulis angkat juga tidak memiliki keterkaitan dengan pasar otomotif di Indonesia. Penulis awalnya mengangkat artikel ini dengan tujuan memamerkan tampilan baru Ford Fiesta 2018 yang masih belum banyak beredar di media dalam negeri.

Gambar 3.1 Screenshot Artikel Ford Ka+ Hadir dalam Varian Hitam dan Putih, Berikut Tampilannya.

Lama setelah meluncurnya Ford Ka+ dipasaran U.K, Ford kembali hadir memperkenalkan Ford Ka+ versi 'hitam dan putih' hatchback awal tahun depan di india.

Sebagai mobil dengan varian zetec terbaik dikelasnya, Ford Ka+ kali ini menyediakan 2 variasi wama. Kali ini Ford akan menghadirkan Ka+ dengan varian wama 'hitam dan putih'. sebenarnya apa yang dimaksud 'hitam dan putih'? Ford akan menciptakan Ford Ka+ dengan wama dasar hitam namun atap serta spion mobil diberi wama putih, begitu pula sebaliknya. Mobil dengan wama dasar putih akan memiliki atap serta spion berwarna hitam.

kedua versi mobil ini hanya tersedia dengan mesin Duratec 1.200cc berkekuatan 83dk dan transmisi manual 5-speed. mobil ini dapat menggunakan dua jenis bahan bakar dengan kapasitas 20 km/l serta emisi Co2 sebesar 114 g/km.

Mengulas indianaotoblog, Ford Ka+ saat ini memenag sudah tersedia di UK, dan harganya berkisar £8,995 atau Rp. 132 juta dengan dua varian yaitu base dan Zetec. Fitur mendasar yang dimiliki mobil dengan variasi zetec antara lain adalah, velg 15 inci, SYNC dengan perintah suara, sistem AppLink, dengan audio control atau pengatur suara, cruise control atau dapat kita sebut sebagai pengatur kecepatan, dan Ford Mykey.

Pada varian Zetec, Ford Ka+ dapat ditambahkan dengan kursi penghangat yang mungkin tidak akan begitu berguna bagi masyarakat dengan iklim tropis, lalu sandaran tangan, ban cadangan, stir yang dilapisi bahan kulit, sensor parkir, serta spion dengan pengaturan otomatis.

Namun, mobil ini tidak akan memasuki pasar Indonesia. Faktor utama yang memperkuat prediksi kami adalah pemasalahn tutupnya perusahaan Ford di Indonesia.

(Sumber: Otodriver)

Gambar 3.2 Screenshot Artikel Spy Shot: Ford Fiesta 2018

Ford Fiesta 2018 tertangkap oleh mata lensa dan siap unjuk diri di Europa Auto Show 2017. Dilansir dari Motorauthority, tidak hanya keluar dalam versi 3 pintunya, mobil keluaran perusahaan amerika tersebut akan mengeluarkan versi 5 pintunya. Dalam pameran ini nantinya kita juga akan melihat versi sedannya.

Dari bentuknya, mobil ini terlihat berkamufliase besar-besaran. Kita dapat melihatnya langsung dari foto di atas, fiesta baru akan terlihat lebih pendek, lebih lebar, dan sporty jika dibandingkan dengan disain pertama yang muncul di 2008. Dari keseluruhan bentuk, perbedaan yang cukup mencolok terlihat pada disain bagian depan dan bagian belakang yang datar.

Menyunting dari Carrandriver, tidak akan ada perubahan signifikan untuk mesin Fiesta 2018. Mobil ini akan memiliki mesin 1.600cc dengan 4 silinder dan turbocharged 1.000cc dengan 3 silinder. Untuk versi ST akan kembali dengan turbocharged 1.600 cc yang akan menghasilkan 197 DK dan torsi 898.5 newton.

Jika mobil ini memasuki pasar Indonesia, ia akan bersaing dengan Toyota Yaris 2018, dan Honda Jazz 2018.

(Sumber: Otodriver)

2. Sebanyak empat topik tulisan yang sudah diulas lebih dahulu oleh rekan jurnalis Otodriver;

a. Dalam proses pemilihan topik penulisan artikel, penulis kerap bersaing dengan sesama jurnalis dari Otodriver. Tidak jarang berita yang penulis buat ternyata telah diangkat terlebih dahulu oleh rekan jurnalis lainnya seperti artikel, *Daftar Nominasi World Car Of the Year Award 2017*. Karena untuk melengkapai kewajiban membuat satu berita perhari maka penulis memutuskan untuk mencari berita yang tidak memiliki keterkaitan waktu dalam jangka pendek seperti artikel ini. Namun, penulis tidak menyadari bahwa artikel ini telah diulas terlebih dahulu.

b. Di Otodriver, pemimpin redaksi kerap membagikan pers rilis kepada wartawan Otodriver, namun tidak hanya kepada satu penulis. Tujuannya guna mempercepat pengumpulan tulisan dan mem-*back up* penulis yang tidak dapat menulis hasil rilisan tersebut. berhubungan penulis tidak membuka e-mail maka rekan penulis yang menyelesaikan artikel penanaman 1.600 pohon oleh Toyota Indonesia di Karawang.



Gambar 3.3 Screenshots Artikel Daftar Nominasi World Car Of The Year Award 2017. Penulis (Kiri) dan Tulisan Rekan Otodriver yang Telah Diunggah (Atas).

Daftar Nominasi World Car Of The Year Award 2017 (UDAH PERNAH)		Nominasi World Car of the Year 2016	
Update	Delete	Category Name	Berita
Category Name	Berita	Judul	Nominasi World Car of the Year 2016
Judul	Daftar Nominasi World Car Of The Year Award 2017 (UDAH PERNAH)	Konten	<p>Sebentar lagi mobil terbaik di dunia akan segera diumumkan. Dan ini adalah seluruh nominasi World Car of the Year 2016.</p> <p>Agar memenuhi syarat sebagai daftar pencalonan World Car of the Year, mobil-mobil ini harus produk baru dan siap dijual antara rentang waktu 1 Januari 2015 sampai dengan 31 Mei 2016. Mobil-mobil ini juga harus dijual minimal di 2 benua.</p> <p>Juri yang terdiri dari pakar otomotif dan jurnalis mancanegara akan menghabiskan banyak waktu beberapa bulan ke depan untuk melakukan serangkaian pengtesan sampai tanggal yang sudah ditentukan.</p> <p>Tiga finalis akan diumumkan oleh juri di Geneva Motor Show 2016 nanti dan pemenangnya kemudian akan diungkap pada New York Auto Show 2016.</p> <p>Inilah beberapa nominasi World Car of the Year:</p> <ul style="list-style-type: none"> Audi A4 BMW X1 Cadillac CT6 Chevrolet Malibu Ford Edge Honda HR-V Hyundai Creta Hyundai Tucson Jaguar XE Kia Optima Land Rover Discovery Sport Mazda CX-3 Mazda MX-5 Mercedes-Benz GLC Nissan Maxima Opel Astra Skoda Superb
Konten	<p>The World Car Award Foundation mengumumkan daftar mobil yang memasuki ronde pertama nominasi World Car Of The Year Award 2017 di Paris Motor Show 2016. Ajang ini sudah diselenggarakan sejak 2004, dan kali ini terdapat 23 mobil yang menjadi kandidat di dalamnya.</p> <p>Hampir semua merek mobil masuk dalam nominasi mobil terbaik, namun tidak bagi BMW serta Mercedes-Benz. Kedua merek asal Jerman tersebut tidak masuk dalam nominasi. Namun tidak tangung-tanggung, sebagai merek mobil asal Jerman Audi berhasil menyumbangkan ketiga mobilnya yaitu Audi A5 atau S5 Coupé, Audi Q2, dan Audi Q5.</p> <p>Selain Audi, Kia juga berhasil menyumbangkan tiga seri mobil. Merek asal Korea Selatan ini diwakili oleh Kia Cadenza, Kia Rio, dan Kia Sportage.</p> <p>Jangan anggap ke-23 mobil tersebut masuk tanpa adanya seleksi, nominasi ini didasari beberapa poin seperti harus menjalani debut antara musim gugur 2015 dan 2016 atau mobil All New. Penilaiannya dilakukan oleh kurang lebih 70 juri dari 20 negara yang berbeda. Adapula tolok ukur seperti keamanan, kenyamanan, konsep dan lainnya.</p> <p>Sekarang kami paparkan kepada anda nominasi mobil terbaik periode pertama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audi A5 / S5 Coupé 2. Audi Q2 3. Audi Q5 4. Buick LaCrosse 5. Buick Envision 6. Chevrolet Cruze 7. Chrysler Pacifica 8. Fiat/Abarth 124 Spider 9. Honda Civic 10. Hyundai Elantra 11. Hyundai Genesis G80 		

(Sumber: Otodriver)

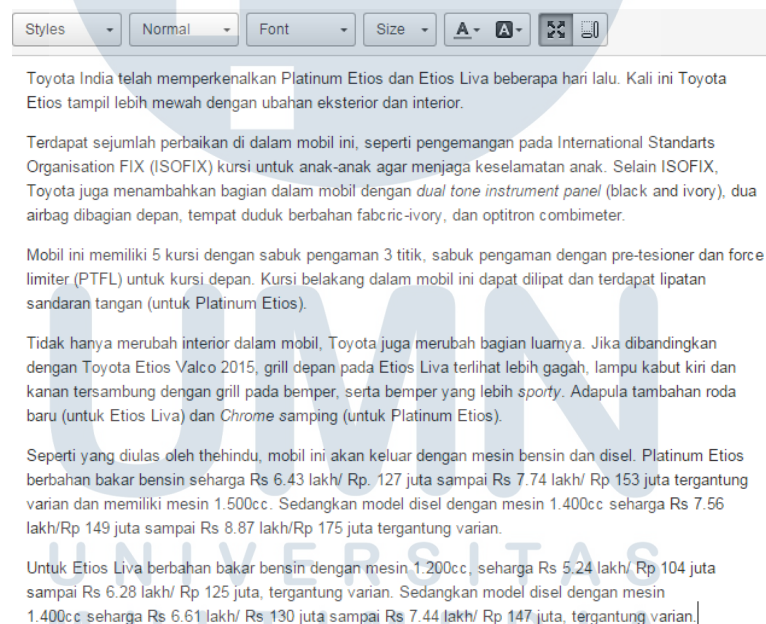
Gambar 3.4 Screenshots Artikel Penanaman 1.600 Pohon Oleh Toyota Indonesia di Karawang. Milik penulis (Kiri), rekan penulis (kanan).

Karyawan Toyota Indonesia menanam 1.600 Bibit Pohon di Karawang (UDAH DITULIS)		Pabrik Toyota Karawang Kian Berkembang, Karyawannya Tanam 1.600 Pohon	
Update	Delete	Category Name	Berita
Category Name	Berita	Judul	Pabrik Toyota Karawang Kian Berkembang, Karyawannya Tanam 1.600 Pohon
Judul	Karyawan Toyota Indonesia menanam 1.600 Bibit Pohon di Karawang (UDAH DITULIS)	Konten	<p>Toyota Indonesia melakukan aksi tanam pohon sebagai bentuk kepedulian dengan keadaan wilayah pohon ditanam di Karawang, Jawa Barat oleh para karyawannya.</p> <p>Dikutip dari siaran persnya, karyawan Toyota Indonesia yang tergabung dalam Toyota Indonesia / pecinta lingkungan dan warga Karawang pada Minggu 2 Oktober 2016 menanam 1.600 bibit pohon Sangga Buana, Karawang.</p> <p>Mengambil tema "Toyota Green Camp," penanaman pohon yang diiringi kegiatan berkemah dengan Employee" sekaligus mengenapkan jumlah total pohon yang sudah ditanam komunitas TIAC me</p>
Konten	<p>Karyawan Toyota Indonesia melakukan program penanaman 1.600 bibit pohon rasamala di Puncak Sempur, Gunung Sangga Buana, kota Karawang, Jawa Barat. Dalam kegiatannya Toyota Indonesia yang tergabung dalam Toyota Indonesia Adventures Club (TIAC) bekerjasama dengan aktivis pecinta alam serta warga Karawang.</p> <p>Kegiatan ini dilaksanakan pada Minggu, 2 Oktober dengan tema "Toyota Green Camp". Sesuai dengan namanya, tidak hanya melakukan penanaman 1.600 pohon terdapat pula kegiatan berkemah dengan slogan "Green Action from Green Employee".</p> <p>Mengutip dari siaran persnya, kegiatan ini hanya berdasarkan kepedulian TIAC untuk memberikan sumbangsih untuk Kota Karawang. "kami berharap aksi penanaman pohon ini, dapat menjadi kontribusi nyata serta memberikan dampak positif. Aksi kecil ini juga diharapkan memiliki manfaat besar untuk Kota Karawang," ungkap Chairi Ritonga Ketua TIAC.</p>		

(Sumber: Otodriver)

3. Tiga tulisan, akibat kurang lengkapnya informasi yang dikandung dalam tulisan penulis;
 - a. Pada artikel *Begini Tampilan Toyota Etios Facelift, Baru Meluncur Di India*, kelengkapan informasi yang tidak penulis cantumkan adalah kaitan pemberitaan dalam artikel ini dengan pasar otomotif di Indonesia.
 - b. Pada artikel *Honda CR-V Memasuki Pasar Cina. Sunroof, LED Lights, dan Dua Kenalpot Siap Melengkapinya*, kesalahan yang penulis lakukan juga tidak jauh berbeda. Penulis tidak menyantumkan pesaing dan narasumber untuk memperkuat artikel sehingga dirasa layak untuk diunggah.

Gambar 3.5 Screenshot Artikel *Begini Tampilan Toyota Etios Facelift, Baru Meluncur Di India*.



(Sumber: Otodriver)

Gambar 3.6 Screenshot artikel *Honda CR-V Memasuki Pasar Cina. Sunroof, LED Lights, dan Dua Kenalpot Siap Melengkapinya*

Honda CR-V 2017 nampak tengah melakukan uji coba di Cina, pasar bagi mobil SUV keluarga. Tidak ada keterangan dimana gambar ini diambil, namun Indianautoblog mewartakan Hondan CR-V generasi ke-5 ini akan memasuki pasar cina pada pertengahan 2017 dan akan diluncurkan oleh perusahaan lokal Cina, Dongfeng-Honda JV. Pengumuman secara mendunia akan disampaikan tahun depan.

Bentuk dasarnya masih ditutupi oleh kamufase berat. Lalu, bagaimana kira-kira wajah mobil ini? Melihat bagian depannya mobil ini menyerupai saudaranya, Honda Civic generasi ke-10. Mari kita intip sedikit exterior dan penambahan yang terdapat pada mobil ini.

Honda CR-V akan memberikan fitur tambahan menarik digenerasi ke-5nya. Pada bagian depan terdapat gril soild Wing yang diapit oleh LED headlamp dan emblem krom, lalu terdapat garis pada kap mesin. Mobil yang diharapkan mampu bersaing dengan Mitsubishi All New Pajero Sport dan Toyota All New Fortuner ini juga mendapatkan tambahan *sunroof*.

Pada bagian belakang, mobil akan mendapatkan lampu berbentuk L yang disambungkan dengan *sedikit sentuhan panel krom*. Kemudian tata letak plat nomor juga kini berada di posisi baru yang lebih ke bawah dibanding generasi sebelumnya. Selain itu CR-V terbaru ini hadir dengan dua buah pipa knalpot di bawah bumper.

Indianautosblog juga memaparkan mobil ini akan memiliki dua varian mesin, yaitu mesin bensin VTEC turbo 1.500cc dan Mesin disel i-DTEC 1.600cc.

(Sumber: Otodriver)

4. Dua buah tulisan akibat mengandung unsur promosi atau berpihak kepada sebuah produk;
 - a. Pada beberapa artikel yang penulis ciptakan, kerap kali terdapat unsur berpihak atau lebih tepatnya mempromosi suatu produk. Hal ini tentu menjadi tolok ukur untuk tidak mengunduh berita tersebut, dikarenakan sifat dasar jurnalis yaitu netral. Dua buah kasus salah satunya adalah artikel *TrackR, Benda Kecil yang Mampu Memantau Mobil Anda*.
 - b. Selain itu, ada pula kesalahan serupa yang terdapat pada artikel bertajuk *VIDEO: 5.805.846 Lego Hadiahkan Land Rover Discovery Guinness World Record*. Pada artikel ini penulis seakan mempromosikan dan mengagungkan pencapaian Lego dan Land Rover Discovery.

Gambar 3.7 Screenshot Artikel *TrackR, Benda Kecil yang Mampu Memantau Mobil Anda.*

TrackR, Benda Kecil yang Mampu Memantau Mobil Anda

Apakah anda memiliki teman atau keluarga yang pernah kehilangan mobilnya? Atau jangan-jangan hal itu pernah menimpa anda? Akan sangat menyebalkan ketika anda bangun dari tidur dan ingin pergi kesuatu tempat namun anda mendapati mobil anda sudah hilang entah kemana.

Namun, saat ini anda tidak perlu repot ke bengkel dan menginstal GPS di mobil anda, sekarang telah muncul alat pelacak yang dapat digunakan untuk mobil bahkan untuk barang-barang berharga anda yang lain seperti dompet, kunci, dokumen penting, dan sebagainya.

Alat ini adalah TrackR, bentuknya bulat hanya sebesar tutup botol air mineral. Anda dapat meletakkannya di kolong jok bahkan di selipan penghalau cahaya matahari.

Alat ini berbasis GPS sehingga mempermudah anda untuk mencari kendaraan anda. Pengaplikasian alat ini mudah, cukup menginstal aplikasi TrackR di smartphone anda dan ia dapat langsung digunakan.

Hebatnya, selain untuk kendaraan ia juga dapat digunakan juga untuk mencari benda-benda berharga milik anda, dompet bahkan smartphone milik anda. Bagaimana alat ini dapat mencari smartphone yang harusnya digunakan mencari TrackR? Cukup menekan tombol yang ada pada TrackR dan smartphone anda akan berbunyi sekakipun dalam mode silent.

Seperti yang terdapat dalam video berdurasi sekitar 2 menit ini seorang wanita melakukan uji coba. Wanita ini meletakkan TrackR pada mobilnya dan membiarkan temannya membawa mobilnya ke suatu tempat yang tidak ia ketahui. Setelah mobil yang ia miliki sudah disembunyikan, ia coba menyalakan aplikasi TrackR dan mulai mencari.



TrackR Membantu Anda Menemukan Mobil Anda TrackR Membantu Anda Menemukan Mobil Anda

Untuk harga, ia dikenakan biaya USD 29.00 atau setara IDR 377 ribu namun sayangnya alat ini harus dikirim dari Amerika. Biaya pengiriman anda akan dikenakan tambahan sebesar USD 10.00. Atau setara dengan IDR 130 ribu. Bagi anda yang merasa tertarik dan ingin membeli alat ini dapat langsung membuka buy.thetrakr.co.


(Sumber: Otodriver)

Gambar 3.8 Screenshot artikel VIDEO: 5.805.846 Lego Hادiahkan Land Rover Discovery Guinness World Record.

VIDEO: 5.805.846 Lego Hادiahkan Land Rover Discovery Guinness World Record

Land Rover menarik perhatian di Paris Motor Show dengan cara yang berbeda. Tidak sekedar memajang mobil layaknya pameran pada umumnya, Land Rover menciptakan dobrakan baru berupa membuat replika Tower Bridge London setinggi 13 meter.

Mungkin terdengar biasa, namun perlu anda ketahui bahan yang digunakan untuk membangun jembatan ini adalah 5.805.846 batangan Lego. melansir dari autoexpress Land Rover telah mematahkan rekor dunia sebelumnya yang berjumlah 470.646 yaitu, Lego Tower.



Land Rover Discovery Mendapat Guinness World Record

Proses pembuatan jembatan ini dipimpin oleh Duncan Titmarsh bersama dengan timnya yaitu Lego Certified Professional. Untuk memperoleh hasil sempurna mereka memerlukan waktu selama lima bulan dalam pembuatannya.

Selain itu ada pula video teaser berdurasi 1 menit yang diunggah oleh Land Rover UK. Pada video ini terlihat Land Rover Discovery tengah memalui genangan air serta memperlihatkan bentuk indah Land Rover Discovery dengan kapasitas menampung tujuh orang.

(Sumber: Otodriver)

5. Satu tulisan yang diakibatkan salah memasukan foto untuk memperkuat berita.
 - a. Ada pula kesalahan yang penulis buat dengan menginput foto dengan gambaran yang salah. Dimana seharusnya penulis memasukan foto Kia 3 pintu, namun penulis memasukan foto Kia lima pintu.

Gambar 3.9 Screenshot artikel *Kia Rio 3 Pintu Hatchback 2017*.

Kia Rio 3 Pintu Hatchback 2017 (Artikelnnya 3 pintu kok Fotonya 5 pintu semua?)

Belum ada konfirmasi mengenai Kia Rio versi hatchback 3 pintu, namun otodriver menduga Kia Rio akan mengeluarkan versi hatchback 3 pintunya. Alasan yang memperkuat spekulasi kami adalah keberadaan saudara Kia yaitu Hyundai i20 yang memiliki versi hatchback 3 pintu yaitu Hyundai i20 Coupe.

Seperti yang tertera dalam indianautoblog, tidak adanya konfirmasi Kia Rio hatchback 3 pintu membuat media eropa berspekulasi yang akan menjadi mayoritas generasi kedua mobil ini adalah Hatchback 5 pintu.



Sekalipun kabar ini masih simpang siur, IAB automotive illustrator, Shoeb Kalaria telah menspekulasikan gambaran Kia Rio 3 pintu nantinya. Gambaran yang diciptakan oleh Shoeb diambil berdasarkan bentuk dari generasi kedua Hyundai i20. Melihat Hyundai i20 Coupe, bila mobil Kia Rio dipasarkan di Indonesia diperkirakan mobil ini akan memiliki kapasitas mesin turbo 1.000cc layaknya Hyundai i20 Coupe.

Berikut gambaran spekulasi Kia Rio hatchback 3 pintu menurut Shoeb Kalaria.

(Sumber: Otodriver)

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

3.3 Pembahasan

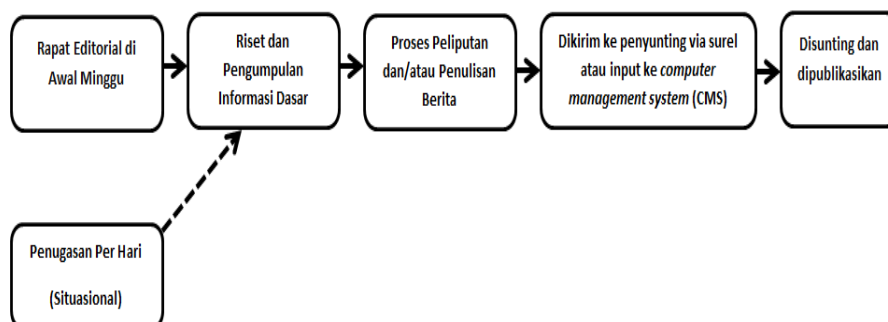
3.3.1 Uraian Tugas Utama

Penulis memiliki tugas utama untuk menjadi jurnalis atau reporter multimedia saat melaksanakan tugas kerja magang di Otodriver. Kerja reporter dalam setiap aktivitasnya setidaknya melalui lima lapisan keputusan, seperti yang diungkapkan Ronald Buel (dalam Ishwara, 2007, h. 91). Lima lapisan keputusan tersebut antara lain:

1. Penugasan (*data assigment*) atau yang menentukan apa yang layak diliput dan mengapa;
2. Pengumpulan (*data colecting*), atau yang menentukan cukup atau kurangnya informasi yang dikumpulkan;
3. Evaluasi (*data evaluation*), atau yang menentukan layaknya suatu informasi masuk kedalam sebuah berita;
4. Penulisan (*data writing*), atau yang menentukan kata-kata yang digunakan dalam penulisan, dan
5. Penyuntingan (*data editing*), atau proses penyuntingan yang menentukan sebuah berita layak untuk dipublikasikan.

Jurnalis Otodriver dalam kerjanya menerapkan lima lapisan alur kerja pada proses peliputan jurnalis. Berikut gambar alur kerja jurnalis Otodriver;

Gambar 3.10 Alur Kerja Jurnalis Otodriver



A. Rapat Editorial

Alur kerja tersebut diawali dengan rapat editorial/ rapat redaksi setiap awal pekan, biasanya di hari senin atau di hari selasa. Dalam rapat ini, masing-masing jurnalis diberikan penugasan (*data assignment*). Salah satu tugas yang pernah penulis terima sesuai rapat redaksi, adalah peliputan peresmian *Calya Sgra community* (Calsic), Tangerang Raya pada 2 November 2016. Penugasan ini diberikan langsung oleh Pemimpin redaksi dan jurnalis senior yang turut membimbing penulis.

Gambar 3.11 Artikel Calya Sgra Community Chapter Tangerang Resmi Berdiri, Siap Gelar Agenda Seru



by ravy romano 10-Oct-2016

Calya Sgra Community Chapter Tangerang Resmi Berdiri, Siap Gelar Agenda Seru

Calya Sgra Community (Calsic) semakin banyak saja personilnya. Kali ini komunitas pemilik duo LCGC terbaru Daihatsu dan Toyota itu menambah chapter di Tangerang Selatan dengan dideklarasikannya Calsic chapter Tangray (Tangerang Raya).

(Sumber: Otodriver)

B. Riset dan Pengumpulan Informasi Dasar

Menghadapi peliputan, penulis umumnya diberikan *angle* yang perlu diambil. Pada artikel Calsic ini, penulis memilih *angle* untuk mengangkat kegiatan sepanjang acara, namun Pemimpin redaksi memberikan saran kepada penulis untuk membahas rencana kegiatan Calsic Tangray periode kedepan.

Setelah, diberikan penugasan (*data assignment*), penulis melakukan pengumpulan data (*data collecting*). Data yang penulis kumpulkan untuk bekal peliputan Calsic Tangray penulis peroleh dari internet serta informasi dari jurnalis senior Otodriver. Proses pengumpulan data penulis lakukan di rumah karena peliputan dilakukan pada hari Sabtu. Data yang penulis kumpulkan adalah profil Calsic Tangray serta awal mula terbentuknya Clasic itu sendiri.

Selain mendapatkan data dari hasil pencarian di internet, penulis juga memperoleh data saat proses peliputan berlangsung. Namun, pada beberapa tulisan yang penulis buat selama melakukan kerja magang, penulis juga sering membuat artikel berdasarkan informasi yang dipeoleh dari pers rilis. Pers rilis kadang penulis dapatkan saat melakukan peliputan, serta kiriman email dari pemimpin redaksi.

C. Proses Peliputan dan /atau Penulisan Berita

Pada proses peliputan, penulis melakukan wawancara dengan ketua komunitas Calsic Tangray. Dalam proses wawancara penulis menggali informasi yang sudah dikumpulkan selama proses pengumpulan data (*data collecting*).

Setelah data yang penulis kumpulkan dirasa cukup, penulis melakukan evaluasi data (*data evaluation*). Pada proses ini, penulis hanya mengambil data yang dirasa perlu untuk memperkuat tulisan. Seperti halnya pada peliputan Calsic Tangray, penulis berhasil mendapatkan info bahwa Calsic Tangray baru diresmikan sesudah Clasic Bogor diresmikan dua minggu sebelumnya. Informasi tersebut penulis tambahkan ke dalam tulisan guna memperkuat isi dari tulisan Calsic Tangray. Namun, penulis juga mendapatkan informasi bahwa setelah peresmian Calsic Tangray, Calsic Bogor akan melakukan kegiatan, berhubung hal

tersebut menyimpang dari isi tulisan maka penulis tidak mencantumkan informasi tersebut dalam tulisan.

Setelah melakukan proses evaluasi (*data evaluation*), penulis mulai melakukan proses penulisan (*data writing*). Pada proses penulisan, Don Fry dalam (Ishwara, 2007, h. 93), mengatakan terdapat lima langkah sistem penulisan, menyusun gagasan, melaporkan, mengorganisasi, mengkonsep, dan memperbaiki.

Langkah-langkah ini juga penulis terapkan dalam artikel peresmian Calya Sigra Community, Chapter Tangerang Raya. Seusai penulis melalui tiga proses keputusan kerja reporter, penulis mulai menyusun gagasan, dimana penulis mulai menggambarkan ide pokok dari hasil evaluasi data. Penulis mulai mengembangkan ide pokok yang telah penulis peroleh menjadi beberapa paragraf. Hasil tulisan perparagraf mulai penulis susun menjadi sebuah artikel. Artikel ini tentunya masih belum sempurna, sehingga penulis harus menyusun ulang artikel tersebut. Seusai artikel tersebut tersusun secara utuh, penulis melakukan perbaikan dengan cara membaca tulisan yang telah penulis buat. Penulis akan mengganti apa yang harus diganti di dalam tulisan seperti, tipografi.

Otodriver bukanlah media yang semata-mata mendahulukan kecepatan dalam beritanya, melainkan kualitas dari berita itu sendiri. Berita yang dapat dipublikasikan merupakan berita yang mengandung keterikatan dengan pasar otomotif di Indonesia. Maka dari itu penulis dituntut untuk memantau isu yang berkaitan dengan pasar otomotif di Indonesia demi kelengkapan informasi.

Dalam proses penulisan (*data writing*), penulis mengikuti karakter penulisan yang digunakan Otodriver, yaitu *soft news* dan atau *feature*. Hal ini dikarenakan berita-berita otomotif mengandung unsur ketertarikan manusiawi atau *human interest*. Seperti yang diungkapkan Sumadiria (2006, h. 66), berita dapat dikategorikan menjadi dua, yaitu berita berat (*hard news*) dan berita ringan (*soft news*). Berita berat (*hard news*) merujuk pada peristiwa yang mengguncang dan menyita perhatian, seperti kebakaran, gempa bumi atau kerusakan. Sedangkan berita ringan (*soft news*) merujuk pada peristiwa yang lebih bertumpu pada unsur-

unsur ketertarikan manusiawi seperti pernikahan artis atau hobi (Sumadiria, 2006, h. 66).

Feature dapat dikategorikan sebagai berita ringan. Menurut Sumadiria (2006, h. 150), *feature* adalah cerita yang berpijak pada fakta dengan tujuan menghibur dan memberi informasi kepada khalayak media massa.

Terdapat enam jenis *feature* menurut Sumadiria dalam bukunya, *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*, yaitu;

1. *Feature* Sejarah (*Hystorycal Feature*)

Feature ini menceritakan mengenai sejarah suatu tempat, baik di dalam ataupun di dalam negeri. Biasanya tempat-tempat yang dijadikan objek tulisan memiliki usia yang sangat tua.

2. *Feature* Biografi (*Biografical Feature*)

Tulisan yang membahas mengenai riwayat atau perjalanan hidup seseorang. Biasanya yang dijadikan objek adalah tokoh-tokoh seperti pahlawan negara dan pejabat negara.

3. *Feature* Perjalanan (*Travelogue Feature*)

Feature perjalanan adalah *feature* yang mengajak pembaca, pendengar, atau pemirsa untuk mengenali suatu kegiatan atau tempat-tempat yang dinilai memiliki daya tarik tertentu.

4. *Feature* Petunjuk Praktis (*How to do Feature*);

Feature ini memandu pembaca, penonton, atau pendengar tentang mengerjakan sesuatu. Pembaca, penonton, atau pendengar diajak untuk memahami cara kerja atau cara membuat sesuatu.

5. *Feature* Ilmah (*Scientific Feature*)

Featur ini mengungkapkan segala sesuatu yang berkaitan dengan dunia ilmu pengetahuan. Jenis *feature* ini akan lebih efektif jika

penulisnya memiliki keterikatana atau menggemari dunia ilmu pengetahuan.

6. *Feature Minat Insani (Human Interest Feature).*

Feature jenis ini memiliki unsur membangkitkan perasaan pembacanya. Feature minat Insani ini mengandung human interest yang paling efektif untuk menyentuh emosi dan psikologi pembaca.

Dari ke-6 jenis feature yang dijabarkan dalam Sumadiria (2006, h. 161-165), Otdriver kerap menggunakan *feature* petunjuk praktis (*how to do feature*) pada rubrik Tips. Hal ini digunakan dengan tujuan memberi arahan kepada pembaca mengenai bagaimana cara merawat atau memilih kebutuhan mobil.

Pada proses penulisan sebuah berita, juga terdapat bermacam *lead* atau teras berita untuk menceritakan kepada pembaca tentang isi suatu berita (Ishwara, 2011, h. 150). Sumadiria (2006, h. 128), mengatakan jenis-jenis teras berita adalah:

1. *Who lead* (teras berita siapa);
2. *What lead* (teras berita apa);
3. *When lead* (teras berita kapan);
4. *Where lead* (teras berita dimana);
5. *Why lead* (teras berita kenapa);
6. *How lead* (teras berita bagaimana);
7. *Contrast lead* (teras berita kontras);
8. *Quotation lead* (teras berita kutipan);
9. *Question lead* (teras berita bertanya);
10. *Descriptive lead* (teras berita pemaparan);
11. *Narative lead* (teras berita bercerita);
12. *Exclamation lead* (teras beirta menjerit).

Otdriver dalam penulisan artikel kerap menggunakan *Narative lead* atau teras berita bercerita. Menurut Sumadiria (2006: 144), *Narative lead* atau teras

berita bercerita digunakan agar pembaca dapat langsung memahami garis besar sebuah tulisan.

Salah tulisan yang penulis ciptakan dengan menggunakan *Narative lead* atau teras berita bercerita, adalah Mitsubishi All New Pajero Sport Raih FORWOT Car of the Year 2016. Dalam peliputan ini menceritakan mengenai kemenangan Mitsubishi All New Pajero Sport dalam ajang penghargaan FORWOT Car of the Year 2016.

Berikut tampilan *Narative lead* atau teras berita bercerita yang penulis ciptakan;

Anugerah tertinggi FORWOT Car of the Year 2016 jatuh kepada Mitsubishi Pajero Sport. Ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh Forum wartawan Otomotif Indonesia (FORWOT) ini diikuti oleh 28 mobil dengan model yang benar-benar baru (*all new*) dari 16 Agen Pemilik Merek (APM) yang ada di Indonesia. Dari 28 mobil tersebut, terpilih lima mobil sebagai finalis, di antaranya Chevrolet Trax, Honda Civic, Mitsubishi Pajero Sport, Toyota Kijang, serta Toyota Sienta. Dan Mitsubishi Pajero Sport telah terpilih sebagai pemenang FCY 2016.

Gambar 3.12 Lead Berita *Mitsubishi All New Pajero Sport Raih FORWOT Car of the Year 2016*



by ravy romano © 23-Sep-2016

Mitsubishi All New Pajero Sport Raih FORWOT Car Of The Year 2016.

Anugerah tertinggi FORWOT Car of the Year 2016 jatuh kepada Mitsubishi Pajero Sport. Ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh Forum wartawan Otomotif Indonesia (FORWOT) ini diikuti oleh 28 mobil dengan model yang benar-benar baru (*all new*) dari 16 Agen Pemilik Merek (APM) yang ada di Indonesia. Dari 28 mobil tersebut, terpilih lima mobil sebagai finalis, di antaranya Chevrolet Trax, Honda Civic, Mitsubishi Pajero Sport, Toyota Kijang, serta Toyota Sienta. Dan Mitsubishi Pajero Sport telah terpilih sebagai pemenang FCY 2016.

(Sumber: Otodriver)

Tidak hanya memperhatikan gaya dan isi dari tulisan, judul juga menjadi faktor utama dalam penulisan berita di Otodriver. Judul dianggap penting karena judul adalah identitas berita, judul merupakan hal pertama yang dilihat dari suatu berita (Sumadiria, 2006, h. 121).

Terdapat delapan syarat yang digunakan untuk membentuk sebuah judul, provokatif, singkat dan padat, relevan, fungsional, formal, representatif, spesifik, dan merujuk pada bahasa baku (Sumadiria, 2006, h. 122-125). Sedangkan dalam penulisan judul berita di Otodriver, judul-judul yang dihasilkan mengandung unsur, provokatif, Relevan, representatif, dan spesifik.

Salah satu contoh judul dari artikel yang pernah penulis buat adalah *Toyota Limo Kini Dijual Untuk Umum, Ini Harga dan Cicilannya*. Judul ini mengandung unsur provokatif, Relevan, representatif, dan spesifik. Terbukti dengan jumlah pembaca yang mencapai 32.910 pada 20 November 2016. Judul ini menarik minat pembaca karena memberi informasi bahwa Toyota Limo yang biasa digunakan untuk taksi dapat dibeli oleh masyarakat luas, serta judul ini memberi rincian ada detil harga yang dapat dilihat langsung oleh para pembaca.

Gambar 3.13 Contoh Judul Berita di Otodriver



(Sumber: Otodriver)

Selain melaksanakan teknik penulisan, penulis juga dituntut untuk menciptakan berita yang memiliki keterikatan dengan pasar otomotif roda empat di Indonesia. Selain itu, penulis juga dituntut untuk menghasilkan tulisan yang dapat mengedukasi dan merangkul masyarakat menengah.

D. Dikirim ke penyunting via sureal atau menginput ke *computer management system* (CMS)

Artikel atau tulisan yang telah penulis ciptakan, seperti tulisan Calsic Tangray diunduh kepada penyunting melalui *computer management system* (CMS). Tidak jarang, penulis juga mengirimkan hasil tulisan dalam bentuk sureal. Dari laman *web* tersebut penyunting melakukan proses penyuntingan (*data editing*).

E. Disunting dan dipublikasikan

Pada tahapan ini penyunting akan menambahkan atau mengurangi informasi yang tertera pada artikel yang telah penulis buat. Penyunting juga akan mengganti judul bila tidak sesuai dengan isi artikel. Selain itu penyunting turut bertugas untuk memutuskan layak atau tidaknya sebuah artikel untuk dipublikasikan. Penyunting juga akan menambahkan atau mengurangi informasi yang tertera pada artikel yang telah penulis buat. Penyunting juga bertugas untuk memutuskan layak atau tidaknya artikel tersebut untuk dipublikasikan.

Pada tahapan ini, penyunting mengganti judul Calsic Tangray, karena dalam tulisan yang penulis ciptakan sudah memiliki fokus, namun judul yang penulis buat masih terlalu umum. Hal ini bertujuan agar berita yang disampaikan dapat langsung dipahami oleh pembaca.

3.3.2 Kendala dalam Proses Kerja Magang

Penulis dalam melaksanakan kerja magang mengalami beberapa kendala, salah satu kendala yang kerap penulis alami adalah tidak adanya sinyal yang kuat agar dapat mengunggah berita secara langsung serta penulis tidak memiliki penguat sinyal (Wi-fi) *portable*. Selain hal itu gawai yang penulis miliki hanya memiliki kapasitas data sebesar 1 gigabyte (GB) sehingga penulis tidak dapat

melengkapi gawai tersebut dengan aplikasi edit foto. Aplikasi ini kerap membantu melakukan pemotongan gambar yang presisi serta mengurangi kapasitas foto.

Dengan itu, penulis menyasati kendala dengan meminjam wi-fi *portable* milik jurnalis senior di kantor atau menumpang dengan rekan jurnalis di lapangan. Kemudian penulis juga menyasati kapasitas gawai penulis dengan menghapus beberapa aplikasi yang dirasa tidak begitu penting.

Kendala lainnya, penulis masih belum bisa berkontribusi secara menyeluruh dengan pola kerja di tempat magan. Hal ini dikarenakan fokus penulis tidaklah hanya kerja magang tapi juga perkuliahan. Meski demikian, tim Otodriver memaklumi ketidak bisaan penulis dengan membebas tugaskan penulis saat melakukan perkuliahan.

Yang terakhir, adalah peristiwa tidak terduga dalam menjalankan tugas peliputan, seperti hujan deras, permasalahan pada transportasi penulis, hingga kondisi kesehatan penulis. Penulis tentunya belajar dari pengalaman, dan menyasati bahkan menghindari hal-hal serupa terjadi, dengan menyediakan jas hujan, memastikan kondisi bahan bakar transportasi yang penulis gunakan, serta menjaga pola istirahat.

