



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Y&R (dahulu Young & Rubicam) adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang marketing dan komunikasi, dengan spesialisasi di bidang *advertising* atau periklanan, digital dan media sosial, *sales promotion*, *direct marketing*, dan konsultasi *brand identity*. Didirikan pada tahun 1923 oleh John Orr Young dan Raymond Rubicam di Philadelphia, dan kemudian berkantor pusat di New York, yang kemudian menjadi salah satu perusahaan *advertising* paling terkemuka dengan lebih dari 6500 pegawai di lebih dari 190 kantor yang tersebar di 93 negara di seluruh dunia. Pada tahun 2000, Y&R bergabung dengan *WPP Group*, perusahaan marketing komunikasi yang berasal dari London.

Y&R Indonesia sendiri berdiri pada tahun 2004 dan sampai sekarang telah menjadi salah satu perusahaan *advertising* terbaik di Indonesia. Y&R Indonesia tergabung dalam PT. WPP (Wira Pamungkas Pariwara) divisi *advertising*. Y&R Indonesia menjadi agensi Indonesia pertama yang berhasil meraih medali emas pada ajang *Cannes Lions International Advertising* di Perancis tahun 2010. Y&R Indonesia juga telah menjalin kerja sama dengan brand-brand ternama dan telah banyak menelurkan karya di industri periklanan nusantara, dengan terus membawa misi “*Resist the Usual*”.

Y&R Group Indonesia terdiri dari beberapa anak perusahaan, seperti: Y&R Indonesia, yang bergerak pada bidang periklanan, The Campaign Palace, VML Qais yang menangani digital, dan Wunderman. Y&R Indonesia sendiri merupakan *360° Brand Communication advertising agency* yang mencakup bidang ATL (*Above the Line*), BTL (*Beyond the Line*), Digital, CRM (*Customer Relationship Management*), Promosi, dan Aktivasi.

Y&R Indonesia telah menangani kebutuhan akan iklan dan desain lebih dari 5 perusahaan ternama di Indonesia, dalam bentuk TVC, iklan aktivasi, iklan promosi, iklan cetak, iklan koran, maupun *packaging*.

Y&R

Gambar 2.1. Logo Y&R Global

Sumber: *Company Profile* Y&R Indonesia



Gambar 2.2. Logo Y&R Indonesia

Sumber: *Company Profile* Y&R Indonesia

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Berikut adalah visi dan misi Y&R Indonesia;

1. Visi Perusahaan

- a. Untuk menjadikan klien rekan yang sesungguhnya, Y&R memperlakukan bisnis klien seperti milik mereka sendiri, namun tetap membawa ide yang unik kedalamnya. Y&R juga membawa hal-hal terbaik ke meja mereka seperti orang yang terbaik, pemikiran terbaik, karya terbaik dan inovasi terbesar.
- b. Untuk mendapatkan kepercayaan, Y&R harus berani bertaruh untuk memenangkan klien. Y&R tidak perlu khawatir membawa sumber daya dan ide dari siapapun dan dimanapun.

- c. Untuk mendapatkan kredibilitas, Y&R harus cerdas. Cerdas tentang wawasan konsumen, saluran dan banyak hal mengenai budaya, produk dan bersama- sama untuk membangun sebuah merek.
 - d. Y&R harus cerdas memilih apa yang membuat mereka besar dan kreatif. Bagaimana berfikir inovatif dapat mendorong bisnis klien mereka, juga tentang anggaran yang sesuai, karena mereka berfikir ide-ide mereka tidak berharga jika biaya lebih besar dari nilai dorongan bisnis klien mereka.
 - e. Untuk menjadi mitra sejati, Y&R harus mengatur apapun kebutuhan klien mereka. Y&R perlu manajemen dan akuntabilitas yang didorong oleh ide-ide mulus dari ujung ke ujung, yang memungkinkan arus pemikiran bebas dari bawah ke atas maupun dari atas ke bawah.
2. Misi Perusahaan
- Memproduksi & mengelola properti dan hak kekayaan intelektual *brand* atas nama klien itu sendiri.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi perusahaan Y&R Indonesia.

