



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Angelo, Musa. 2010. “Pemasaran Media Penyiaran”. musa666.wordpress.com. Diakses pada 10 November 2016. <https://musa666.wordpress.com/2010/12/28/pemasaran-media-penyiaran/>.
- Bowers, Dave. 2016. “Understanding The Creative Production Process” Diakses pada 22 Januari 2017. <https://www.marketing-partners.com/conversations2/understanding-the-creative-production-process>.
- Djamal, Hidajanto & Fachruddin, Andi. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kirana, Nila. 2016. “Televisi Masih Jadi Primadona.” print.kompas.com. Diakses pada 10 September 2016. <http://print.kompas.com/baca/opini/jajak-pendapat/2016/06/29/Televisi-Masih-Jadi-Primadona>.
- Mulkan, Dede. 2007. *Diktat Kuliah Wawancara: Panduan bagi Mahasiswa Peserta Mata Kuliah Wawancara Media Cetak dan Wawancara Media Elektronik*. Bandung: Universitas Padjajaran. Diakses pada 18 Desember 2016. http://repository.unpad.ac.id/1862/1/7_diktat_wwcr_tv.pdf
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- OFA Productions. 2016. “What Is Marketing Production?” Diakses pada 22 Januari 2017. <http://ofa productions/about-marketing-production/what-is-marketing-production>.
- Pringle, Peter K., Starr, Michael F. & McCavitt, William E. 1990. *Electronic Media Management*. E-book. USA: Butterworth-Heinemann. Diakses pada 7 Desember 2016. <http://libgen.io/ads.php?md5=56E3C58E2585D01CE5E793E2E2BE7DE4>
- Rahmawati dan Rusnandi. 2011. *Berkarier di Dunia Broadcast Televisi dan Radio*. Bekasi: Laskar Askara.
- Rukmananda. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multicamera*. Jakarta: Grasindo.

- Sarnia, Pamela. 2016. "Mulai Tahun Ini, Kompas TV Fokus Jadi Media Berita." industri.kontan.co.id. Diakses pada 10 September 2016. <http://industri.kontan.co.id/news/tahun-ini-kompas-tv-fokus-jadi-media-berita>.
- Wahono, Tri. 2012. "KompasTV Raih "TV Station of the Year" Citra Pariwara 2012." kompas.com. Diakses pada 10 September 2016. <http://nasional.kompas.com/read/2012/12/01/06402420/KompasTV.Raih.TV.Station.of.the.Year.Citra.Pariwara.2012>.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Wikipedia. "Daftar Stasiun Televisi Nasional Tertua di Indonesia". id.wikipedia.org. Diakses pada 11 September 2016. https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_stasiun_televisi_nasional_tertua_di_Indonesia.
- Yuniai, Arief. 2008. *Peran Tim Kreatif dalam Proses Produksi Acara Talkshow "MTV Zipper" di Global TV*. Jakarta: Universitas Mercu Buana. Diakses pada 7 Desember 2016. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/4410401-015%20Arief%20Yuniai%20Wibowo.pdf
- Yuniarti, Tika. 2012. *Peran Tim Kreatif dalam Program Teenlicious di Global TV*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses pada 7 Desember 2016. [file:///C:/Users/user%20%201/Downloads/TIKA%20YUNIARTI %20DINI-D1409046.pdf](file:///C:/Users/user%20%201/Downloads/TIKA%20YUNIARTI%20DINI-D1409046.pdf)
- Zettl, Herbert. 2009. *Television Production Handbook* (10th Edition). USA: Wadsworth Cengage Learning.

