



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kerja magang yang dilakukan penulis pada divisi *feature & entertainment* dibimbing langsung oleh editor *feature & entertainment*, Ika Nurul Syifaa beserta staf redaksi lainnya. Kedudukan penulis selama kerja magang ialah sebagai reporter, yang memiliki tugas seperti mengerjakan artikel yang ditugaskan oleh editor dan staf redaksi, liputan ke lapangan serta melakukan *interview*. Adapun artikel yang dikerjakan bukan hanya untuk CHIC versi cetak saja juga versi online.

Penulis telah membuat artikel untuk beberapa rubrik selama kerja magang seperti rubrik *People, PSSST, 100% Indonesia, Working Hours, Entertainment, Dream Job, New Comers, Blog Review, CHIC Event, About You, Travel, Gadget, Frame, Most Wanted CD, Most Wanted Book, HangOut* dan *Oh Man*. Tulisan yang telah selesai dibuat diserahkan kepada editor untuk pengeditan. Editor akan memberitahukan kepada penulis jika ditemukan kesalahan dalam penulisan.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Sebagai reporter *feature & entertainment*, penulis memiliki tugas yakni menulis artikel dan melakukan peliputan. Untuk artikel, penulis dapat mencari bahan melalui *browsing* internet. Sedangkan untuk penugasan peliputan, editor atau staf redaksi akan menyerahkan undangan terlebih dulu beberapa hari sebelumnya.

Tugas-tugas yang dilakukan selama kerja magang tiap minggunya dapat diuraikan sebagai berikut :

Tabel 3.1

Rincian Pekerjaan yang Dilakukan

Minggu Ke-	Pekerjaan yang Dilakukan
1	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (Grammy Awards), Blog Review, About You, Most Wanted CD, Most Wanted Books, New Comers - Liputan : Pre-screening film Operation Wedding - Interview : Nice Friday
2	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (KPOP, HP Magic of Touch, Eating Disorder Awareness, seminar Tupperware, Solar Gard) - Liputan : HP Magic of Touch, Eating Disorder Awareness, seminar Tupperware, Solar Gard, lomba desain tas Borneo Chic
3	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (lomba tas Borneo Chic, KPOP, Danone Young Social Entrepreneur, Big Sound Festival), Working Hours, 100% Indonesia - Liputan : Danone Young Social Entrepreneur, Press Conference Big Sound Festival
4	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (KPOP, Citilink MoU dengan UMN, Panasonic Gobel Awards, Nissan Evalia), People, Gadget, Most Wanted CD, Travel, New Comers - Liputan : Panasonic Gobel Awards, Nissan Evalia, Citilink - Interview : Yannick Bovy, TANGGA, Agung Saga
5	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (JIMPACT, KPOP, Hits Without Violence), Harlem Shake, Most Wanted CD, Working Hours, Gadget - Liputan : launching BB Z10, JIMPACT, Hits

	<p>Without Violence Press Conference</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interview : Stella Pangestu (Dream Job)
6	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (Google Street Art, seni anyaman, Otomotif Award),Travel, Dream Job, People - Liputan : Otomotif Award, launching album Di Atas Rata-Rata, konser A Special Night with Demi Lovato - Interview : Demi Lovato
7	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (konser Demi Lovato, Smart Driving with Nissan Evalia, PT JMI), People, Blog Review - Liputan : Smart Driving with Nissan Evalia, kampanye anti penyakit abad 21 PT JMI
8	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (Kejurnas Drifting, L'Oreal for Women in Science, Waspada Kanker Usus Besar, Palestine National Orchestra, Hokben Weekdays Fiesta, Coca-cola & PBSI), Most Wanted CD, Gadget, HangOut, Travel, PSSST - Liputan : Terapi penyembuhan kanker, BNI Creativepreneur Award, COMMA Indonesia
9	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (BNI Creativepreneur Award, JAVA HEAT, Dell Brand Influencer, Launching Sony, artikel Drifter), Entertainment, PSSST, Gadget, Most Wanted CD, Blog Review - Liputan : Pre-Screening JAVA HEAT, L'oreal for Women in Science, Dell Brand Influencer, launching Sony - Interview : Ryan Adriandhy
10	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (KPOP, Nomad Offices, OPPO, Rifat Sungkar, Schneider 'Go

	<p>green'), Travel, Oh Man, Kampanye perubahan MIRAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liputan : Local Strunk, launching OPPO, Rifat Sungkar, Saturday for Beauty Lovers (CHIC Event)
11	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (Saturday for Beauty Lovers, Europe on Screen, Head & Shoulder, Nutrifood, L'oreal Brandstorm), PSSST, CHIC Event, Blog Review, Gadget - Liputan : Europe on Screen, Head & Shoulder mitra dengan FCBI, Nutrifood, Bright Batik Fashion, Showcase & Fan Meeting U-KISS
12	<ul style="list-style-type: none"> - Menulis artikel : CHIC Website (Buavita), People, Showcase & Fan Meeting U-KISS, Most Wanted CD, New Comers, Bright Batik Fashion, Office to Office, Travel - Liputan : Buavita, Office to Office - Interview : 3Composer

Sumber : hasil pengolahan penulis

Selama melakukan kerja magang, penulis telah membuat 44 artikel yang dimuat di majalah, yakni 4 artikel untuk rubrik *Blog Review*, 1 artikel rubrik *About You*, 6 artikel rubrik *Most Wanted CD*, 1 artikel rubrik *Most Wanted Books*, 4 artikel rubrik *New Comers*, 1 artikel *100% Indonesia*, 2 artikel *Working Hours*, 4 artikel *People*, 5 artikel *Gadget*, 5 artikel *Travel*, 1 artikel *Dream Job*, 1 artikel *Entertainment*, 5 artikel *Frame*, 1 artikel *CHIC Event*, 1 artikel *HangOut*, 1 artikel *Office to Office* dan 1 artikel *Oh Man*. Sedangkan untuk website CHIC, ada 45 artikel yang telah dibuat oleh penulis.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

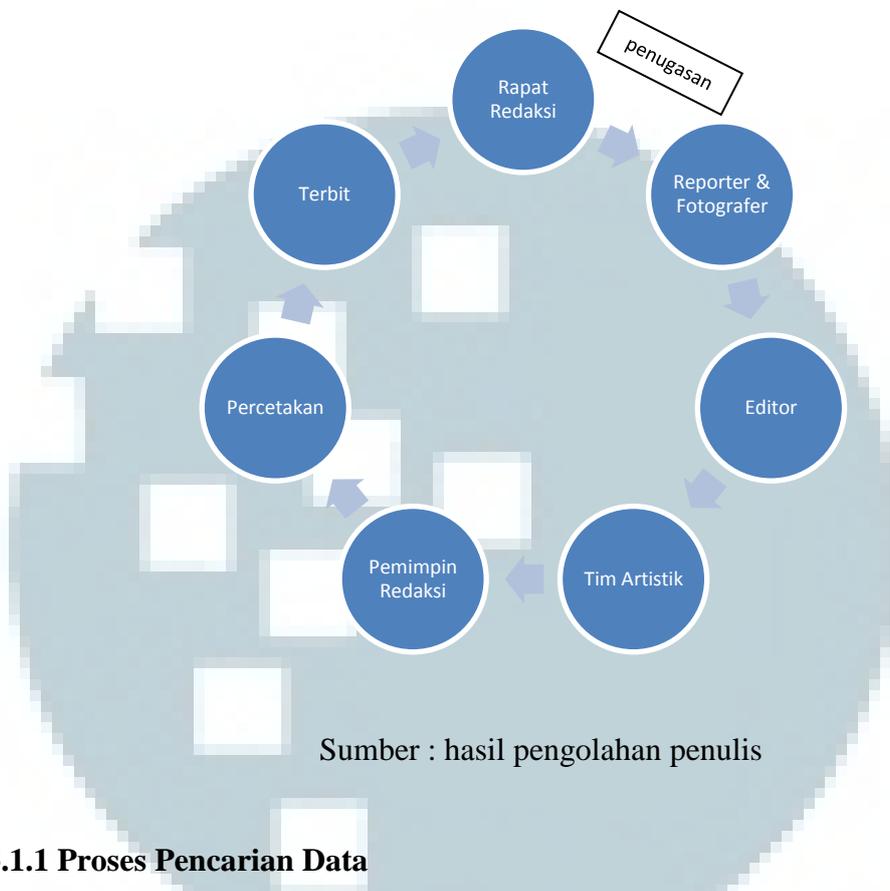
Dalam melaksanakan tugas utama sebagai reporter yaitu mengumpulkan data dan menulis artikel, ada proses yang harus dilakukan penulis. Dimulai dari pembagian tugas oleh editor dan staf redaksi, rubrik apa yang harus ditulis lalu apa temanya. Tema besar untuk setiap edisi ditentukan dalam rapat redaksi. Setelah itu, dilakukan pencarian data melalui *browsing* internet, resensi, wawancara maupun liputan langsung ke lapangan. Data yang terkumpul kemudian diolah penulis untuk menjadi tulisan dengan teknik *feature*, menggunakan bahasa yang santai, tidak terlalu kaku dan enak untuk dibaca.

Setelah penulisan selesai, penulis menyerahkan artikel tersebut kepada editor untuk dilakukan pengeditan. Jika ada kekurangan atau kesalahan dapat langsung segera diperbaiki. Tahap selanjutnya, editor menyerahkan artikel yang telah diedit beserta foto-foto dari fotografer yang sudah diseleksi kepada tim artistik untuk segera *layout* dengan menarik, tidak monoton dan menarik mata untuk membaca. Dari tim artistik, hasil *layout* *diprint out* lalu diserahkan kepada *Editor in Chief* untuk pengecekan terakhir. Setelah disetujui, artikel-artikel tersebut siap naik cetak, kemudian terbit dan dapat dinikmati oleh publik.

UMMN

Skema 3.1

Alur Pembuatan Majalah CHIC



Sumber : hasil pengolahan penulis

3.3.1.1 Proses Pencarian Data

Seperti yang telah dibahas sebelumnya, penulis melakukan pencarian data melalui empat cara, yakni *browsing* internet, resensi, wawancara dan liputan langsung ke lapangan. Ketika menulis beberapa rubrik seperti *Travel*, *Working Hours*, *100% Indonesia*, *PSSST*, *People*, *About You* dan *Gadget*, data-data harus dicari di Internet.

Ketika *browsing*, ada keuntungan dan kerugiannya sendiri. Keuntungannya ialah dapat dengan cepat mendapatkan informasi yang banyak. Sedangkan kerugiannya, terlalu banyak informasi yang tidak diedit dengan sumber yang tak dapat dipercaya (Rolnicki, 2008: 29). Untuk menghindari hal tersebut, penulis mengambil data dari situs resmi, atau mencari beberapa sumber untuk dibandingkan. Jika memuat data yang sama baru akan digunakan.

Resensi dilakukan untuk rubrik *Most Wanted CD*, *Most Wanted Books* dan *Blog Review*. Rubrik *Blog Review* dilakukan pencarian blog di internet terlebih

dahulu baru dirensensi. Kemudian dengan wawancara. Wawancara dapat dilakukan secara informal, seperti bertanya kepada seseorang di keramaian atau melelalui telepon atau email. Wawancara bisa juga dalam bentuk formal (resmi) dengan kesepakatan mengenai waktu dan tempat wawancara (Rolnicki, 2008:24-25).

Sebelum melakukan wawancara, penulis tentunya akan membuat janji terlebih dahulu dengan narasumber. Narasumber akan diundang untuk melakukan wawancara di kantor redaksi CHIC. Jika narasumber berhalangan untuk datang langsung, wawancara dilakukan melalui e-mail. Ada pula narasumber yang dapat ditemui di luar lingkungan kantor.

Setelah membuat janji, penulis mencari tau latar belakang narasumber dan membuat pertanyaan berdasarkan latar belakang tersebut. Kemudian, pertanyaan yang telah dibuat akan dikonsultasikan terlebih dulu kepada editor atau staf redaksi. Pada saat akan wawancara, penulis juga menyediakan alat perekam dengan kondisi yang baik sehingga tidak mengganggu saat wawancara.

Terakhir, liputan langsung ke lapangan. Setelah diberikan undangan, penulis mengecek gambaran umum acara, lokasi dan waktu dilaksanakan. Tindakan ini dilakukan agar penulis dapat menyesuaikan diri dan tidak terlambat datang. Setelah sampai di lokasi, penulis memperoleh *press release* serta mengikuti jalannya acara. Penulis juga membuat catatan mengenai hal-hal yang diperoleh dari pembicara yang tidak ada di *press release*.

Untuk liputan konser, penulis mengikuti keseluruhan jalannya konser dan membuat catatan mengenai situasi konser, penonton, lagu yang dibawakan serta penampilan artis.

3.3.1.2 Proses Penulisan Artikel Cetak

Proses selanjutnya yang dilakukan setelah selesai mengumpulkan data ialah penyusunan dan penulisan artikel. Keseluruhan artikel CHIC menggunakan teknik penulisan *feature*, dengan jumlah karakter yang bervariasi tergantung halaman yang disediakan, dari 2000-8000 karakter. Ada pun ciri-ciri *feature* yang diterapkan dalam penulisan artikel (Djuraid, 2009:93) :

- Ungkapan kreatifitas penulisnya terutama dalam memilih sudut pandang.
- Wartawan bisa memasukkan opininya berdasarkan pengalaman di lapangan, meskipun tidak terlalu dominan.
- Informatif dan memberi kesadaran baru mengenai sebuah masalah.
- Tidak mudah basi, tetap menarik meskipun kejadiannya berlangsung lama.
- Wartawan memiliki kesempatan yang luas untuk menampilkan berbagai masalah yang dijumpai dalam liputan.

Seperti *straight news*, menulis *feature* juga dibutuhkan kemampuan membuat *lead* yang baik sebagai upaya menarik minat untuk membaca secara keseluruhan. Kalau berita biasa terpaku pada bahasa yang baku, lugas, singkat dan tidak bertele-tele, maka penulisan *lead feature* bisa dilakukan melalui improvisasi kemampuan berbahasa (Djuraid, 2009:99)

Dalam membuat artikel *feature*, teras berita/*lead* dibuat dengan pendek tapi amat menarik bagi pembaca sehingga mereka tidak cepat-cepat beralih ke berita lain. Teras berita *feature* bukan ringkasan isi berita, tapi seringkali berisi contoh, kisah ringan atau pernyataan yang membuka nuansa berita (Rolnicki, 2008: 91). Begitu pula dengan *lead* di kedua artikel tersebut, singkat namun menarik pembaca untuk membaca secara keseluruhan.

Berdasarkan jenisnya, *lead* terbagi ke dalam sedikitnya 12 jenis yakni *who lead*, *what lead*, *when lead*, *where lead*, *why lead*, *how lead*, *contrast lead*, *quotation lead*, *question lead*, *descriptive lead*, *narative lead* dan *exclamation lead* (Sumadiria, 2006:128)

Adapun beberapa jenis *lead*/pembuka lainnya seperti pembuka yang memfokuskan pada diri seseorang, pembuka kontras, pembuka penggoda, pembuka misteri, pembuka kutipan, pembuka daftar, pembuka pertanyaan (Ishwara, 2008:155-156)

Penulis kerap menggunakan beberapa bentuk *lead* seperti *narative lead*, *descriptive lead*, pembuka yang memfokuskan pada diri seseorang, pembuka penggoda dan pembuka pertanyaan/*question lead*. *Narative lead*

mempertimbangkan unsur realitas cerita yang terdapat dalam suatu peristiwa yang terjadi, lalu *descriptive lead* mempertimbangkan unsur suasana atau situasi yang melekat dalam suatu peristiwa yang terjadi. Kedua *lead* ini digunakan untuk artikel rubrik *Frame* dan *CHIC Event*.

Berikut contoh penggunaan *narrative lead* pada artikel rubrik *Frame* mengenai liputan *Showcase & Fan Party U-KISS* yang dimuat dalam CHIC edisi 141 :

“Penantian Kiss Me pun berakhir pada Sabtu (27/4) lalu. Sang Idola yang ditunggu-tunggu datang ke Jakarta meski salah satu personelnya, Yeo Hoon-Min (Hoon) tak dapat hadir.”

Kemudian untuk penggunaan *descriptive lead* pada artikel rubrik *Frame* mengenai liputan konser *Special Night with Demi Lovato* yang dimuat dalam CHIC edisi 139 :

“Histeria LOVATICS membahana di arena Istora Senayan Jakarta, Minggu (24/3), melihat sang idola tampil live tepat di depan mereka.”

Pembuka yang memfokuskan pada diri seseorang yaitu dengan menceritakan sedikit tentang orang itu, atau menggunakan pendekatan deskripsi yang menggambarkan orang itu atau melukiskan orang itu beraksi. Digunakan untuk artikel rubrik *New Comer, People, Dream Job*. Rubrik-rubrik tersebut mengulas mengenai profil seseorang.

Untuk penggunaan *lead* yang memfokuskan pada diri seseorang, contohnya terdapat pada artikel rubrik *Dream Job* di CHIC edisi 140 yang membahas mengenai pekerjaan Stella Pangestu sebagai seorang *Visual Merchandiser*:

“Suka jalan-jalan, bisa menggambar, stylish, dan gemar mendekor. Itulah kunci sukses Stella sebagai seorang Visual Merchandiser (VM)”

Contoh lain dalam penggunaan *lead* ini ialah untuk artikel rubrik *New Comer* yang mengulas Yannick Bovy, seorang pengisi acara di Java Jazz 2013, yang dimuat di CHIC edisi 137 :

“Punya suara lembut dank has, menyanyikan lagu-lagu cinta beraliran swing, plus punya wajah tampan yang memikat hati. Tak heran kalau penyanyi asal Belgia ini sangat eyecatchy.”

Pembuka penggoda menggunakan unsur mengejutkan untuk menggoda pembaca agar masuk ke dalam cerita. Digunakan untuk artikel rubrik *Travel*,

HangOut, *Blog Review* dan *Entertainment*. Kemudian pembuka pertanyaan/question lead, yang akan menarik bila pembaca tertarik untuk menemukan jawaban dari pertanyaan yang diajukan. Artikel rubrik *Travel* dan *HangOut* juga ada yang menggunakan *lead* jenis ini.

Penulis mengaplikasikan penggunaan *lead* penggoda untuk artikel rubrik *Entertainment* dengan TANGGA sebagai narasumber yang dimuat dalam CHIC edisi 141:

“Terlepas dari kesuksesannya membawakan lagu-lagu mellow dengan ciri khas yang dimiliki grup vocal ini, ternyata masing-masing personelnya punya cerita asyik, apalagi seputar dunia cinta. Penasaran? Yuk, intip obrolan seru CHIC dengan Tata, Nerra, Kamga dan Chevrina.”

Berikut contoh penggunaan *lead* penggoda untuk artikel rubrik *Travel* yang membahas mengenai destinasi makanan sehat untuk vegetarian yang dimuat dalam CHIC edisi 137 :

“Hobi traveling, senang wisata kuliner, dan ingin hidup lebih sehat? Kunjungilah tempat-tempat wisata yang bisa mendukung program Anda. Sehatnya dapat, funnya, apalagi. Yuk!”

3.3.1.2.1 Penulisan Artikel Melalui Browsing Internet

Gambar 3.1

Rubrik *Travel*



Sumber : Majalah CHIC edisi 140

Rubrik yang dibuat dengan menggunakan data dari internet seperti *Travel* dan *People*. Setelah data terkumpul dari berbagai sumber, penulis menyeleksi dan mengambil data yang diperlukan saja. Data-data tersebut dikombinasikan serta ditulis ulang dengan menggunakan gaya bahasa yang ringan. Tidak menutup kemungkinan data berasal dari *website* bahasa Inggris sehingga penulis harus menerjemahkannya terlebih dulu.

Gambar 3.2
Rubrik *People*



Sumber : Majalah CHIC edisi 137

3.3.1.2.2 Penulisan Artikel Melalui Resensi

Majalah CHIC mempunyai beberapa rubrik resensi seperti *Most Wanted CD*, *Most Wanted Books* dan *Blog Review*. Untuk *Most Wanted CD*, penulis akan diberikan tiga CD album dari label yang berbeda. Setelah mendengarkan satu per satu lagu, penulis mendeskripsikan seperti apa lagu-lagu tersebut, perasaan saat mendengarkannya. Dilengkapi juga dengan data-data tambahan seputar latar belakang album maupun penyanyi yang didapatkan melalui *browsing*.

Gambar 3.3

Rubrik *Most Wanted CD & Most Wanted Books*



Sumber : Majalah CHIC edisi 136 dan edisi 139

Rubrik *Most Wanted Books* juga melalui proses yang sama. Penulis akan diberikan tiga buku, setelah membaca akan diambil potongan-potongan adegan yang penting saja namun sudah menggambarkan inti dari buku. Penulis tidak menjelaskan akhir cerita secara detail dan dibuat menggantung, agar membangkitkan rasa ingin tau pembaca untuk membaca buku tersebut.

Gambar 3.4

Rubrik *Blog Review*



Sumber : Majalah CHIC edisi 140

Sebelumnya, pengumpulan data dilakukan dengan *blog walking* di internet hingga ditemukan blog yang menarik untuk dirensi. Setelah mendapatkan blog yang cocok, penulis akan melihat beberapa *posting* yang menarik di blog untuk dijadikan pembahasan saat penulisan artikel. Selain *posting*, penulis juga dapat membahas mengenai tampilan blog.

3.3.1.2.3 Penulisan Artikel Melalui Wawancara

Gambar 3.5

Rubrik *New Comer*



Sumber : Majalah CHIC edisi 137

Dalam pembuatan janji dengan narasumber, penulis dapat melakukannya sendiri atau sudah dilakukan sebelumnya oleh editor/staf redaksi. Kemudian, wawancara dilakukan di tempat yang telah disetujui. Dalam pengolahan data, ada beberapa langkah yang dilakukan.

Pertama, penulis mendengarkan ulang hasil wawancara dengan narasumber kemudian membuat transkrip wawancara. Kedua, karena keterbatasan ruang penulisan, penulis akan menggunakan pertanyaan maupun jawaban narasumber yang penting/menarik saja. Ketiga, penulis memutuskan gaya penulisan yakni dengan bentuk pertanyaan-jawaban atau narasi panjang. Contoh rubrik *New Comer* pada gambar di atas menggunakan bentuk pertanyaan-jawaban.

3.3.1.2.4 Penulisan Artikel Melalui Liputan di Lapangan

Gambar 3.6

Rubrik *CHIC Event*



Sumber : Majalah CHIC edisi 140

Selama kerja magang, penulis telah melakukan banyak liputan di lapangan, di antaranya liputan *event*, liputan konser dan liputan *press conference*. Liputan *event* seperti *CHIC event*, penulis terlibat langsung dan hadir dalam acara. Penulisan artikel didasarkan pada pengamatan penulis terhadap sesi-sesi yang diselenggarakan di acara tersebut baik *talkshow* maupun *games*. Penulis menguraikan secara singkat rangkaian keseluruhan acara.

Gambar 3.7

Rubrik *Frame*



Sumber : Majalah CHIC edisi 139

Penulis mendapatkan kesempatan untuk meliput beberapa konser. Penulis melakukan dua kali penulisan berita. Pada saat konser berlangsung dan pasca-konser. Saat konser berlangsung, penulis melakukan *live-tweet*, atau menginformasikan melalui *twitter* mengenai apa yang sedang terjadi di atas panggung, sehingga pembaca yang melihat *tweet* tersebut akan merasa seperti sedang berada di konser. Kedua, pasca-konser, penulisan artikel didasarkan pada pengamatan langsung penulis mengenai suasana konser, lagu yang dibawakan, penampilan artis, disertai juga beberapa kutipan dari artis tersebut.

Gambar 3.8

Artikel Website CHIC



Sumber : Website Majalah CHIC

Pada liputan *pres-conference*, penulis menggunakan *press release* sebagai bahan untuk membuat penulisan. Tidak semua yang dituliskan dalam *press release* penulis gunakan, hanya yang penting saja. Penulis juga mengadaptasi kalimat menjadi lebih ringan, enak dibaca dan mudah dimengerti. Bukan hanya dari *press release* saja tetapi juga dari catatan penulis mengenai tambahan data dari pembicara.

3.3.1.3 Proses Penulisan Artikel Website

Penulisan artikel untuk website CHICmagz memiliki prosedur yang tidak jauh berbeda dengan penulisan artikel untuk cetak. Penulis pernah ditugaskan untuk meliput sebuah *event* yang kemudian beritanya ditulis untuk cetak dan website.

Untuk website, penulis tidak terlalu menjelaskan secara mendetail mengenai *event* tersebut, hanya secara singkat dan mencakup beberapa unsur dari 5W+1H seperti *what, when, where* dan *how* (bagaimana pelaksanaannya). Artikel

di website akan naik terlebih dahulu dibandingkan di versi cetak sehingga perlu dilakukan perubahan dalam konten penulisan.

Untuk versi cetak, penulis dapat menjelaskan *event* tersebut lebih mendetail lagi seperti rangkaian acara keseluruhan, apa saja yang dilakukan dalam *event* tersebut, dan lainnya. Hal ini dilakukan agar pembaca mendapatkan informasi yang berbeda antara artikel website dan artikel cetak dan dapat saling melengkapi.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Penulis mengalami beberapa kendala selama melakukan kerja magang di majalah CHIC, antara lain :

1. Tidak disediakannya kendaraan dari kantor untuk melakukan peliputan ke lapangan, kecuali saat pergi dengan fotografer.
2. Keterbatasan studio foto dan fotografer. Fotografer yang ada tidak hanya khusus untuk majalah CHIC saja tapi juga menangani majalah lainnya.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Beberapa solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi kendala yang telah ditemukan :

1. Menggunakan kendaraan umum dalam melakukan peliputan. Jika akan pergi dengan fotografer, memesan kendaraan kantor lebih dulu sebelum hari liputan.
2. Setelah mengetahui akan liputan ke luar bersama fotografer atau akan mengadakan *interview* di kantor dan membutuhkan studio beserta fotografer, segera menjadwalkannya di papan yang ada di ruang fotografer. Jika bentrok dengan majalah lain, mencari hari lain atau menggunakan foto pribadi narasumber.