



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Edisi ke-4. Jakarta: Erlangga.
- Rachmadi F. 1992. *Public Relations Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Ritonga, Jamiluddin M. 2004. *Riset Kehumasan*, Jakarta: PT Grasindo
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Mufid, Muhamad. 2005. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Fajar Putra Grafika.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Harlow, Rex. 1978. *A Model for Public Relations Education for Profesional Practices*. International Public Relations Association.
- Sari, Betty Wahyu Nilla. 2016. *Humas Pemerintah Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunarto, 2013. *Humas Untuk Layanan Publik*. Jakarta: Univ. Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Prayudi, 2007. *Penulisan Naskah Public Relations*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Ruslan, Rosandy. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.

Non-Cetak

<http://www.tangerangkota.go.id/sejarah-kota-tangerang> Diakses pada 17 April 2017 pada pukul 11:15

<http://tangerangkota.go.id/bentuk-dan-arti-lambang> Diakses pada 17 April 2017 pada pukul 13:20